



‘Als sterk partnership kunnen wij optimaal de klant in zijn duurzaamheidsdoelstellingen ondersteunen’

LimeGreen, Vario Fields en Lappset Yalp B.V. bieden totaaloplossing van aanvraag tot uitvoering

LimeGreen, Vario Fields en Lappset Yalp B.V. bundelen hun krachten in de speelruimtemarkt. Alle drie de partijen streven naar het leveren van hoogwaardige, veilige en milieuvriendelijke speelomgevingen. Ed Donkers, brandmanager bij LimeGreen: ‘Met ONE-DNA™ heeft LimeGreen de milieu-indicator EPD (Environmental Product Declaration) behaald. Hiermee zien klanten dat zij een weloverwogen duurzaamheidskeuze maken voor ons product op basis van objectieve cijfers.’

Auteur: Karlijn Raats

Met de samenwerking kunnen LimeGreen, Vario Fields en Lappset Yalp een totaaloplossing bieden. Projecten lopen via een vast proces: wanneer Lappset Yalp een projectaanvraag

ontvangt, maakt Lappset Yalp het ontwerp. Vervolgens stuurt Lappset Yalp de tekening door naar Vario Fields voor de voorbereidende werkzaamheden en de valondergrond, waarop

Vario Fields zijn offerte baseert. Deze offerte omvat een totaalpakket waarbij Vario Fields zowel het grondwerk als het straatwerk uitvoert, zodat Lappset-Yalp de speeltoestellen kan monteren. Na de bouw van de toestellen legt Vario Fields het kunstgras aan. Vanaf september 2024 streeft Vario Fields ernaar om in al zijn projecten voor 100% gebruik te maken van ONE-DNA™-kunstgras, met een speciale focus op Lappset Yalp-projecten.

Innovatieve speelconcepten

Lappset Yalp richt zich op de inrichting van sportieve, beweegvriendelijke buitenruimtes voor alle leeftijden, van kinderen tot senioren. Het bedrijf verkoopt modulaire speeltoestel-

ACHTERGROND



len, interactieve speel- en sportconcepten en andere innovatieve producten voor openbare ruimtes, scholen en recreatieondernemers. Pascal Elkind, sales manager bij Lappset Yalp, benadrukt de diversiteit aan projecten: 'Bij scholen zetten we in op de motorische ontwikkeling van kinderen. Dat doen we onder meer met het freerun-concept, zodat kinderen zich op hun eigen niveau gedurende de hele basisschooltijd kunnen blijven ontwikkelen, maar dat leerkrachten met gymlessen bij lekker weer ook gebruik kunnen maken van de buitenruimte. Bij interactieve toestellen hebben we sinds 2007 buiten spelen gecombineerd met gamen en elektronica.'

In de openbare ruimte speelt Lappset Yalp een belangrijke rol bij het creëren van ontmoetingsplekken voor verschillende generaties. Deze zogeheten viergeneratieplekken bevatten speeltoestellen voor kinderen, sportfaciliteiten voor volwassenen en beweegtoestellen voor senioren. Een trend hierbij is het vervangen van traditionele verharde ondergronden door natuurlijkere alternatieven zoals kunstgras, wat bijdraagt aan klimaatadaptieve speelplekken. 'Er wordt minder verharding toegepast, rubbertegels en gewone tegels gaan eruit, daarvoor komt een natuurlijkere ondergrond of kunstgras,' aldus Elkind.

Gelijkwaardig partnerschap en dezelfde waarden en taal

De samenwerking tussen VarioFields en Lappset Yalp is gebaseerd op gelijkwaardigheid en vooruitstrevendheid. Beide bedrijven streven ernaar om duurzame oplossingen te bieden en innoveren voortdurend binnen hun vakgebied.

'VarioFields denkt proactief mee over de beste combinatie van speelconcepten en ondergronden, en helpt bij het transport en de export van producten. Zij zoeken zelf ook voortdurend naar oplossingen binnen hun visie over de best mogelijke kwaliteit van dienstverlening,' zegt Elkind. Hij belicht de reden dat LimeGreen een geschikte partner is. 'LimeGreen levert volledig circulair kunstgras, wat vooral in gemeentelijke projecten een belangrijke rol speelt. Bij Europese aanbestedingen is duurzaamheid een cruciale factor, en het ONE-DNA™-kunstgras van LimeGreen voldoet aan de hoogste standaarden op dit gebied.'

Ed Donkers, brandmanager bij LimeGreen, vertelt daar aansluitend over: 'Begin dit jaar heeft EcoReview de eerste fase van de Life Cycle Assessment (LCA)-analyse succesvol afgerond voor onze ONE-DNA™-productlijn. Deze uitgebreide analyse, inclusief de Milieu Kosten Indicator (MKI), gaat diep in op de verschillende

milieueffecten en zet nieuwe maatstaven voor onze industrie. Deze LCA-analyse is geverifieerd door SGS Intron met als resultaat dat een Environmental Product Declaration (EPD) voor elk ONE-DNA™-product beschikbaar zal zijn op de Nederlandse Milieudatabase en wereldwijd via Eco-platform.org.'

Een Environmental Product Declaration (EPD) is een objectief, gevalideerd en onafhankelijk document dat de milieuprestaties van een product in detail beschrijft. Hierdoor kunnen producten die dezelfde functie vervullen objectief vergeleken worden. Eppingbroek vervolgt: 'Door ook voor landscaping & play-kunstgras EPD's te introduceren, inclusief de MKI, dragen we bij aan een grotere transparantie en helpen we bij het nemen van geïnformeerde duurzaamheidsbeslissingen voor architecten, gemeentes, projectontwikkelaars, aannemers, overheden en beleidsmakers.'

Elkind knikt en belicht de match verder: 'Bij onze fabriek van Lappset Yalp in Finland wordt gewerkt volgens een zeer duurzaam proces met nauwelijks afval, hergebruik van materialen en een lage CO2-voetafdruk. Het aanleggen van een circulaire mat met het ONE-DNA™-product van LimeGreen en de vooruitstrevendheid van VarioFields sluiten perfect aan op onze duurzame visie, waardoor wij elk onze ambities kunnen verwezenlijken, maar nog belangrijker, zodat wij als sterk partnership optimaal de klant in zijn doelstellingen kunnen ondersteunen.'

Haast collega's op de werkvloer

De samenwerking tussen Vario Fields en Lappset Yalp is zo sterk dat medewerkers van beide bedrijven zich als collega's voelen. Rob Roelofs, commercieel manager bij Vario Fields, en Frank Toebes, bedrijfsleider, zeggen daar hetzelfde over: 'Iedereen ziet elkaar wekelijks op projecten, we spreken dezelfde taal omdat we uit dezelfde streek komen, we gaan allebei voor kwaliteit.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!