



# Ik ben hier niet de *Gouwe Pik*

**CEO Hans Smulders: 'Wij zijn geen traditioneel hoveniersbedrijf meer, maar allround dienstverlener voor de buitenruimte'**

**De recessie is over, maar voor veel groenvoorzieners is het nog steeds kommer en kwel. T&G is daar naar eigen zeggen een uitzondering in.**

**De piepjonge ceo van dit bedrijf claimt een autonome groei van twintig procent over de laatste jaren.**

Auteur: Hein van Iersel

Ik heb het nagezocht. Ik heb op deze plaats ongeveer twintig ceo's geïnterviewd van groenvoorzieners, maar de 34 jaar jonge Hans Smulders is een behoorlijke voorsprong de jongste van het stel. Zolang zit Smulders ook nog niet op zijn plek. Een aantal jaren geleden wilde de directeur en eigenaar van T & G Peter van den Brule, die overigens op linkedin nog steeds als adviseur en algemeen directeur van T & G staat aangemeld, een stapje terug doen en meteen een frisse, nieuwe blik op het bedrijf ontwikkelen en werd Smulders ingevlogen. 'Het was een goed idee van Peter van den Brule, om een jong iemand aan te stellen' zo begint Smulders een lang en passievol

betoog over de vele veranderingen die 'zijn' bedrijf in de laatste jaren heeft doorgemaakt. Smulders bestrijdt echter dat dit alleen met hem te maken heeft. 'Ik ben hier niet de *Gouwe Pik*.

De ontwikkelingen zijn niet van de laatste paar jaar, maar zijn al veel eerder ingezet. Wat ik gedaan heb is door mijn energie en gedrevenheid de boel in een stroomversnelling te brengen en doordrukken. Maar we doen het met zijn allen. En een van de dingen die ik belangrijk vind is iedere keer aan de mensen vertellen wat de visie van T&G is en welke kant we op gaan. Zodat iedereen weet wat er verlangd wordt en welke kant we op gaan.'

Kort gezet komt het er op neer dat T&G veel meer wil zijn dan alleen een hovenier, maar een *allround* verzorger van de complete buitenruimte. Maar nog steeds een groen hart.

## **Lokaal**

Ik heb afgesproken met Smulders in Best bij Eindhoven in de pas aangelegde tuin en buitenruimte van een appartementengebouw/verzorgingshuis voor ouderen. Smulders wijst om zich heen en zegt: 'Moet je eens voorstellen dat een lokaal bestratingsbedrijf hier het straatwerk had gemaakt en wij daarna als hovenier de planten in de grond hadden gepropt. Daar kan een

bedrijf als T&G toch niet van bestaan. Nu hebben wij als bedrijf werkelijk alles gedaan: advies, ontwerp, bestrating, riolering, verlichting, beplanting, ondergrondse vuilcontainers, grondwerk ga zo maar door.

Die allround aanpak zal commercieel perfect werken voor T&G en je kunt niet anders zeggen dat het werk er fantastisch bij ligt. Er staat geen onkruidje in de weg en alle planten die dit voorjaar in de grond zijn gegaan zien er vitaal uit. Dat maakt het helaas geen bijzondere tuin. Zowel niet op gebied van bestrating als beplantingslijst. Allebei zijn die in mijn visie alledaags en weinig verrassend, maar natuurlijk gaat dat ook altijd over smaak en niet onbelangrijk het beschikbare budget. Smulders: 'De opdrachtgever heeft ons een budget gegeven en een lijst van eisen en wensen en wij zijn daarna aan de slag gegaan.

Waarbij er voor de opdrachtgever nog voldoende mogelijkheden waren om gaande het proces dingen te wijzigen.'

De jonge directeur wil daarmee zeggen dat in zijn visie de ouderwetse hoveniers te grave gedragen moet worden. Of in ieder geval voor de markt waarin T&G opereert. 'Onze klanten willen ontzorgd worden en hebben vaak niet zo veel kennis van groen. Dan pakken wij dat toch compleet van de klant over' De ceo wijst op een aantal verpleegsters die uit het appartementengebouw komen gelopen: 'Het zou zo maar kunnen zijn dat deze verpleegsters in de begeleidingscommissie hebben gezeten die ons plan heeft beoordeeld.' Smulders ziet het in dit verband ook bijna als een voordeel dat sommige mensen die bij hem op staf-functies zitten geen groene achtergrond hebben. Dat geldt bijvoorbeeld voor medewerkster communicatie Kim Meijer. Zij schrijft onder andere

**Niet langer een platte  
aannemer die vooral goed  
is in het maken van meters,  
maar een moderne dienst-  
verlener, die ook investeert  
in kennis en kunde**





6 min. leestijd

de plannen van aanpak, maar doordat zij geen groene achtergrond kan zij zich veel beter inleven in wat de opdrachtgever wil weten.

### T & G

Het redactieadres van Stad + Groen zit in Nijmegen en ongeveer twee keer per jaar staat er wel een bus van T&G langs uw redacteur aan het stoplicht. Heel opvallend zijn die bussen niet. Dat begint alleen al door de naam T&G, wat staat voor Terrein- en Groenvoorziening. Duidelijker kan het bijna niet, maar minder saai eigenlijk ook niet. De nieuwe directie van T&G heeft dat ook ingezien en vanaf 1 juli zal een complete herpositionering plaatsvinden. Volgens Smulders stuurt de oude naam teveel op 'traditioneel' groen en wordt juist 'het aspect van veelzijdigheid in aanleg en onderhoud van het bedrijf niet aangesproken. De tekst Terrein- en Groenvoorziening verdwijnt en wordt vervangen door T&G Groep.

## Als wij voor overheden werken is dat op basis van wederzijds vertrouwen en niet door het kopen van omzet

Smulders: 'De nieuwe positionering moet beter passen bij waar T&G voor staat. Niet langer een platte aannemer, die vooral goed is in het maken van meters, maar een moderne dienstverlener, die ook investeert in kennis. T&G is over de honderd mensen groot en ongeveer twintig daarvan zitten inmiddels op staffuncties. Daarbij horen expertises als flora en fauna, ongediertebestrijding en milieu, maar door Gustaaf ook boomverzorging. Onder de T&G Groep vallen dan een aantal vestigingen. Het Geldropse bedrijf Gustaaf Geldrop dat begin dit jaar werd overgenomen zal door de sterke merknaam wel onder de naam Gustaaf blijven opereren, maar zal verder helemaal geïntegreerd worden in de T&G Groep. Dat betekent één directie en één financiële

administratie vanuit het hoofdkantoor in Schijndel. Smulders: 'Gustaaf is pas een paar maanden lid van de groep, maar profiteert nu al van de financiële slagkracht en synergie van het bedrijf en maakt een duidelijke stap voorwaarts.'

### Bodegraven

Het hoofdkantoor van het bedrijf zit in Schijndel. Helemaal logisch is dat eigenlijk niet want T&G is ooit ontstaan doordat de vader van de voorlaatste directeur zich loskoppelde van Turkenburg Zaadhandel in Bodegraven. Van den Brule senior gaf daar leiding aan de groendienst van dit bedrijf, dat halverwege de negentiende eeuw werd opgericht, maar verhuisde al snel het hoofdkantoor van de verzelfstandigde dienst naar Schijndel. Inmiddels bestaat de T&G Grep inclusief Gustaaf Geldrop uit vier verschillende vestigingen en nog eens twee steunpunten in achtereenvolgens Schijndel, Bodegraven, Leerdam en Geldrop en nevenvestigingen in Pernis en Amsterdam. Smulders komt er steeds op terug: 'Wij zijn geen hovenier meer, maar een allround verzorger van de buitenruimte.' Dat komt bijvoorbeeld ook terug in de achtergrond en scholing van de jonge directeur. Geen standaard opleiding op Larenstein, maar een civieltechnische opleiding en hiervoor een baan bij Van Kaathoven en de Rooise Wegenbouw als technisch directeur. Deze andere focus verklaart ook de sterke groei: 'Wij zijn bijvoorbeeld sterk gegroeid in ongediertebestrijding. Dat is niet iets wat traditioneel bij een hoveniersbedrijf hoort maar wel aansluit op de vraag van de klant. Wij zijn toch al op locatie bij de klant en met de juiste scholing kunnen we op bijna iedere vraag van een klant inspringen. Kunnen we iets niet dan hebben we de juiste samenwerkingspartners waar we op kunnen terugvallen.'

### Casino

Opvallend afwezig onder de klanten van T&G zijn de overheden. Het bedrijf haalt hier naar eigen zeggen slechts tien procent van haar omzet. Smulders is weinig complimenteus over de manier waarop een groot deel van deze markt is georganiseerd. 'Raar, je doet super je best voor een klant en toch wordt je omdat je niet aan het beeld voldoet met een boete om je oren geslagen. Je werknemers lopen de benen onder hun billen vandaan, proberen een band op te bouwen met de klant, hun nek uit te steken en toch weet je zeker dat je na een aantal jaren weer terug het casino in moet. Ik krijg dat toch niet verkocht aan mijn medewerkers. Ik zou daar niet tegen kunnen en spontaan jeuk van krijgen. Wij proberen eerlijk en transparant met onze klanten te werken en wil niet

## ACTUEEL

vanaf dag één alleen maar zoeken naar fouten of gaten in het bestek om maar meerwerk te scoren. Natuurlijk hebben wij ook onze tegenvallers, maar dan ga je met de klant in overleg en probeer je dat op te lossen door dingen bijvoorbeeld anders aan te pakken.'

Smulders: 'Als je transparantie krijgt van je klant moet je ook transparantie teruggeven.'

## Als je transparantie krijgt van je klant moet je ook transparantie teruggeven

### Plus honderd

Smulders heeft naar eigen zeggen op dit moment jaarrond iets meer dan honderd man in vaste dienst en ongeveer 15 miljoen omzet. Die honderd plus mensen is inclusief medewerkers die gedetacheerd zijn vanuit SW bedrijven. T&G heeft zich daarmee gevestigd in de middengroep van de grotere groenvoerzorgers. Smulders: 'Wij groeien sterk, maar gelukkig is dat wel een gezonde goed doordachte groei. Dat heeft vooral ook te maken met de klanten waarvoor wij kiezen. Als de aandeelhouder zou willen dat we nog harder zouden groeien is dat niet zo moeilijk, maar dan moeten we wel omzet kopen en scherp gaan bij aanbestedingen. Dat doen we nu helemaal niet. Als wij voor overheden werken is dat op basis van wederzijds vertrouwen en niet door het kopen van omzet.'



Be social

Scan of ga naar:

[www.Stad+Groen.nl/artikel.asp?id=41-5929](http://www.Stad+Groen.nl/artikel.asp?id=41-5929)