



Alle marktleiders weer van de partij

Groentechnik Holland maakt zich op voor derde editie

Van dinsdag 12 tot en met donderdag 14 september staat het Walibi-terrein in Biddinghuizen helemaal in het teken van de grootste groene vakbeurs van Nederland: Groentechnik Holland. GTH is inmiddels een gevestigde naam in de groene sector. Na succesvolle edities in 2013 en 2015, die ieder ruim twintigduizend bezoekers trokken, moet de derde editie nóg groter worden.

Auteur: Nino Stuivenberg

In de aanloop naar de beurs merkte de organisatie al op dat de interesse voor deze derde editie was toegenomen. Er moesten zelfs maatregelen genomen worden, zo vertelt Willem Bierema, beursmanager van Groentechnik Holland. 'Met nog meer dan drie maanden te gaan schreven zich al ruim 140 deelnemers in, waarmee tachtig procent was volgeboekt. Daarom hebben we toen besloten om het beursterrein voor deze derde editie te vergroten en uit te breiden van negen naar twaalf hectare. Op dit grotere beursterrein kunnen we alle deelnemers een gunstige plaats bieden, en is daarnaast nog volop ruimte voor het demonstreren en live testen van alle machines van de verwachte 450 merken.'

Totaalplaatje

De organisatie heeft voor 2017 wederom gekozen voor Biddinghuizen als locatie. Bierema licht die keuze toe: 'De outdoorlocatie is voor zo'n evenement voor de groensector ideaal, vanwege de

grote gelijkheid met de dagelijkse werkomgeving. Bovendien is er naast expositieruimte ook volop ruimte voor kennisoverdracht en demonstraties om alle machines live te testen. Daarmee bieden we een *one-stop shop* voor iedereen die actief is of wil worden in de groene openbare ruimte, in de publieke stedelijke ruimte en op sport-, golf- en recreatieterreinen.'

De locatie biedt veel voordelen: de Flevopolder ligt centraal in Nederland, middenin één van de mooiste groene gebieden van het land. Vanuit alle windstreken is het evenement goed bereikbaar en er is volop parkeergelegenheid voor zowel deelnemers als bezoekers. Het terrein biedt mogelijkheden voor zowel overdekte exposities als buitendemonstraties van maaiers, trekkers, machines en apparatuur in de dagelijkse werkomgeving van de groenprofessional. Daarnaast is er ruimte voor kennisoverdracht door middel van lezingen en bijeenkomsten.

Diversiteit

De beurs kent een breed spectrum aan exposanten, zo benadrukt Bierema. 'De inschrijvingen stromen binnen, van kleine en nieuwe tot heel grote deelnemers. Alle marktleaders uit de afdelingen Tuin & Park en Groen & Milieu van Fedecom zijn weer van de partij, waaronder de merken John Deere, Kubota, Jean Heybroek, Stiga, New Holland, Toro, Husqvarna, Stihl, JCB, Roberine, Van der Haeghe, C. van der Pols, Wim van Breda, Honda, Mechan Cultuurtechniek en Mercedes Benz. Daarnaast zien we verbreding in het aanbod vanuit de reinigingssector met onder meer Ravo Benelux en Memo Europe, en met bedrijven in de bosbouw zoals Woodmizer Nederland, Haeckler en Angenendt. Ook gereedschappen voor tuin en park zijn volop te zien, onder meer bij De Boer Drachten, Dewalt, Stanley Black & Decker en Facom.'

Onder de getoonde 450 merken zijn veel innovaties, die alle meedingen naar het Gouden Klavertje Vier: een prijs die een vakjury toekent aan de meest opvallende innovatie op GTH. Alle deelnemers konden nieuwe producten en diensten aanmelden tot maandag 7 augustus. Op het moment van schrijven zijn er twintig bedrijven die 28 ver-

schillende noviteiten ingediend hebben. Uit alle inzendingen kiest de vakjury uiteindelijk een select aantal nominaties, die medio augustus bekend zullen worden gemaakt. Vervolgens wordt op de eerste beursdag, dinsdag 12 september, het Gouden Klavertje Vier uitgereikt aan de beste innovatie. In 2015 werd deze prijs in de wacht gesleept door Vredo Dodewaard BV met de DDS-zaaimethode.

Voor én door de branche

Groentechniek Holland 2017 is de enige vakbeurs voor bedrijven die actief zijn in de openbare groene ruimte in Nederland die onder auspiciën van Fedecom wordt georganiseerd. Bierema: 'Als volle Fedecom-dochter organiseren we de beurs voor én door de branche, dus zonder winstoogmerk.' Fedecom behartigt de belangen van ruim

950 bedrijven en heeft Groentechniek Holland BV opgericht om de beurs Groentechniek Holland te kunnen organiseren voor zowel leden als niet-leden. Overigens is deze bv een zusterorganisatie van Agrotechniek Holland BV, die inmiddels vier agro-evenementen heeft georganiseerd voor ruim 50.000 akkerbouwers, veehouders en loonwerkers.

Nieuw: pop-upstadspark

Nieuw op Groentechniek Holland 2017 is een zogenaamd 'pop-upstadspark'. Met dit nieuwe fenomeen kan een gemeente voor een oud industrieterrein, afgebroken fabriek of braakliggend terrein een consortium van vier disciplines inhuren die het gebied in no time transformeren tot een stadspark voor de korte en middellange termijn. Op vakbeurs GTH tonen de betrokken deelnemers (Husqvarna Nederland, Tonsel Boomkwekerijen, Van Berkel Groep en Van Vliet Kastanjehout) hoe een compleet stadspark van zo'n 3.000 vierkante meter snel en eenvoudig te realiseren is. Groenprofessionals zien op GTH welke keuzes door de leveranciers gemaakt zijn voor de flora, materialen en technieken en alle aspecten van de aanleg, afbraak en het onderhoud, waaronder duurzaamheid, machines en gereedschap, afzettingen, outdoormeubilair, bodembedekkers, beplanting en bemesting.

Het beursterrein is uitgebreid naar twaalf hectare





4 min. leestijd

Nieuw op GTH 2017 is het zogenaamde 'pop-up stadspark'

Variatie, duurzaamheid, dynamiek, snellere doorlooptijd en multifunctionaliteit zijn kernwoorden van deze tijd, ook voor het gebruik van de openbare ruimte. Een park kan aangelegd worden voor de komende veertig jaar, maar met het oog op de gebruikers en gemeenten is het vaak wenselijk om tijdelijke aanpassingen te kunnen verrichten. Ook past het gevoel van verandering na een aantal jaren in plaats van decennia beter bij deze tijd. Veel gemeenten hebben een oud industrieterrein, verpauperde woonwijk, afgebroken fabriek of een bouwkveld voor een nieuwbouwproject dat nog jaren op zich laat wachten. Dergelijke gebieden, omringd door andere woningen of bedrijfsgebouwen, bestaan soms jaren en doen afbreuk aan de



omgeving qua uitstraling, veiligheid, milieubeheer en leefomgeving. Met een 'pop-upstadspark' kan een gemeente zo'n gebied snel transformeren tot een stadspark voor de korte en middellange termijn. Het heeft een gunstige invloed op een groene, gezonde en veilige leefomgeving waar plaats is voor recreatie, sport, cultuur, flora en fauna, waterberging en sociale interactie tegen een lage kostprijs.

Duurzaamheid

Op GTH ziet de bezoeker twee stadia van het park: aanleg en onderhoud. Bij onderhoud is duurzaamheid een belangrijke factor. Bij de aanleg is de keuze met name gebaseerd op de beschikbaarheid

en kosten van producten, de snelheid van plaatsen en het voldoen aan een groene perceptie door de gebruiker van het park. Dit geldt voor gras, bodembedekkers, bomen, struiken, verharding, inrichting, waterpartijen, verlichting en verticale begroeiing. Het 'pop-upstadspark' is bij voorkeur energieneutraal wat betreft de benodigde energie voor aanleg en onderhoud (wind- en zonne-energie). Bij onderhoud gaat het om (bij)zaaien, maaien, reinigen, snoeien, afvalbeheer, zagen en onkruidbestrijding, veelal door elektrische apparatuur en gereedschap en waar mogelijk aangestuurd door een autonoom managementsysteem.

Twijfelt u nog over een bezoek aan Groentechniek Holland 2017? Alle deelnemers en merken zijn te vinden op www.groentechniekholland.nl, waar bezoekers ook online een entreekaart kunnen kopen. Daarmee krijgt de bezoeker entree tot de beurs, hij/zij kan parkeren op het nabijgelegen parkeerterrein en ontvangt de GTH-beurscatalogus en een welkomstdrankje. Met een kortingskaart van een van de business- of mediapartners ontvangt de bezoeker 4,50 euro korting en betaalt 15 euro; op vertoon van een relatiekaart via een van de GTH-deelnemers is de entree voor vakbezoekers gratis. Het Walibi-evenemententerrein in Biddinghuizen is van 12 tot en met 14 september dagelijks open van 10 tot 17 uur.



Be social

Scan of ga naar:

www.Stad+Groen.nl/artikel.asp?id=41-6951