



Garden Trials and Trade focust op nieuw boomkwekerijsortiment

Nieuw event zet nieuwste veredelingen houtige gewassen en vaste planten in etalage

Op 12, 13 en 14 juni 2018 vindt er in het Plantariumgebouw op het International Trade Center Boskoop-Hazerswoude een nieuw evenement plaats: Garden Trials and Trade. Een nieuw gezamenlijk initiatief van Stichting Vakbeurs voor de Boomkwekerij (SVB) en het Greenport Business Center (GBC). Actuele noviteiten en innovaties in het sortiment van houtige gewassen en vaste planten worden daarbij aan het publiek getoond. Ook biedt het event mogelijkheden om te netwerken en directe handel te bedrijven en vindt er een kwaliteitskeuring plaats. 'Het is ons doel dat dit echt een wereldpodium wordt.'

Auteur: Guus van Rijswijk

Volgens Jos van Lint, die de dagelijkse organisatie van het nieuwe event Garden Trials and Trade voor zijn rekening neemt, is het evenement eind vorig jaar gelijktijdig door twee initiatiefnemers bedacht. Beide organisaties, de SVB en het GBC, signaleerden op hetzelfde moment de behoefte aan een boomkwekerij-event waar innovatie én handel centraal staan. Ze zochten elkaar op, sloegen de handen ineen en de samenwerking was geboren. De bedoeling van het driedaagse event is om, ditmaal in juni, veredelaars en gespecialiseerde licen-

tiebureaus actuele innovaties op het gebied van houtige gewassen en vaste planten te laten tonen. Jos van Lint, tevens organisator van Plantarium: 'Dit nieuwe evenement biedt internationale branche-professionals de unieke kans om deze noviteiten, midden in het tuinseizoen, in volle bloei te bewonderen en de producenten ervan te ontmoeten, ter voorbereiding van het nieuwe teelt- en verkoopseizoen.'

Verspreiding van de productie

Het publiek zal voornamelijk bestaan uit professionals, vertelt Van Lint. 'Denk daarbij aan internationale tuincentra, bouwmarkten en supermarkten. Daarbij gaat het niet zozeer om inkopers, maar om beslissers, mensen die verkoopprogramma's opstellen en bepalen wat verkocht gaat worden.' Kwekers die weten wat er in de markt gaat komen, leggen tijdens de Garden Trials and Trade contact met veredelaars om bepaalde soorten in het programma op te nemen, vertelt Van Lint. 'Dat gaat



7 min. leestijd

‘SVB en GBC signaleerden op hetzelfde moment de behoefte aan een boomkwekerij-event waar innovatie én handel centraal staan’

dan om gepatenteerde soorten met een licentie, maar ook om nieuwe typen. Daar moeten ze dan nog afspraken over maken. De licentiehouders verdelen de markt. Ze zorgen ervoor dat er niet te veel producten van een soort in een gebied voorkomen, maar dat de productie over de hele wereld verspreid wordt. De bedoeling is dat er internationale partijen naar Nederland komen. Het gaat om doelgroepen met houtige gewassen over de hele wereld.’

Vincent van Rijsewijk, manager van Greenport Business Center, vult aan: ‘Alle vernieuwingen, van de VS tot Australië, proberen we hierheen te halen voor Europese telers. Daardoor is zowel het aanbod als de vraag van inkopers van Europese ketens internationaal georiënteerd. We streven ernaar dat het echt een wereldpodium wordt.’

Goede periode

De SVB (tevens organisator van Plantarium) en het GBC hadden beide een voorkeur voor de maand juni voor de nieuwe beurs van noviteiten op het gebied van houtige gewassen. Volgens Van Lint is juni, evenals eind augustus, een goede periode voor zo’n beurs, omdat veel gewassen dan in volle bloei staan. Tot nu toe werden sommige perioden om noviteiten te tonen onbenut gelaten’, vertelt hij. ‘Tijdens Plantarium in augustus zijn altijd dezelfde gewassen op hun mooist, zoals *Hydrangea* en *Clematis*. En tijdens de IPM in Essen, eind januari, worden gewassen getoond die optimaal tot hun recht komen in de wintersituatie. Bij de vakbeurs Groot Groen Plus, begin oktober, gaat het vaak om coniferen en andere bladhoudende planten.’

Kijkje in de keuken

De maand juni, de piek in het tuinseizoen, is zo’n onbenutte periode, vertelt Van Lint. ‘Dat is voor veel deelnemers een geschikte maand. Dan vinden de Flower Trials plaats op het gebied van zaai- en perkgoed. De Stichting Vakbeurs voor de Boomkwekerij maakt zich altijd sterk voor houtige



gewassen. Omdat er in juni al beweging is in de markt, leek het ons een aardig idee om aantrekkelijke gewassen ook in die periode al te tonen.’ Daarnaast krijgen bezoekers tijdens het event een kijkje in de keuken van de internationale veredeling en sortimentsvernieuwing. ‘Doordat ook de producenten van deze nieuwe gewassen aanwezig zijn, kunnen ketenpartners direct hun tuinplantenprogramma voor het komend seizoen samenstellen.’

Overall winnaar

Wouter den Hollander is bestuurslid van de Stichting Vakbeurs voor de Boomkwekerij en werkzaam bij Kolster. Hij vult aan: ‘Veel planten hebben hun eigen bloeiperiode. Sommige sortimenten zijn in juni fantastisch, maar eind oktober heb je er niets meer aan. Op de IPM in januari vind je ook andere producten dan in augustus.’ Van Lint: ‘Door dit soort beurzen over het jaar te verspreiden, creëren we bovendien meerdere momenten, waardoor ook andere soorten zoals zomerbloeiers aanbod komen. Met meer van dit soort evenementen kunnen we van het hele jaar een overall winnaar aanwijzen op het gebied van innovaties.’ Van Rijsewijk: ‘Bij het GBC willen we innovaties stimuleren en kwekers in een betere positie brengen. Met dit nieuwe evenement willen we de buitenwereld laten zien hoe innovatief de sector is.’

Steeds drukker in week 24

Een van de factoren die tot het initiatief leidde, was dat Den Hollander merkte dat het in week 24 steeds drukker werd. ‘We vonden het zonde om daar vanuit de boomkwekerij niets mee te doen. Met de licentiehouders en veredelaars van jonge planten leek het ons handig als internationale bezoekers alles in één keer kunnen aanschouwen. Boskoop ligt tussen Aalsmeer en het Westland in; ze rijden er allemaal langs. Het gaat om bezoekers die voor een week naar Europa komen, van Azië tot Amerika. We kregen toch al zoveel volk over de vloer dat bij meerdere partijen het gevoel leefde

dat dit wat professioneler moest worden aangepakt. We geven onze bezoekers de mogelijkheid om dit ook mee te pakken. Het Greenport Business Center (GBC) in Boskoop is daarbij de uitgelezen plek om deze noviteiten te showen. En SVB is de aangewezen organisatie om dit nieuwe evenement in goede banen te leiden. Hierbij geldt: een plus een is drie.’

Gerennommeerd gezelschap

De initiatiefnemers zijn direct aan het begin van dit jaar al met het plan voor de nieuwe beurs naar buiten gekomen. Het streefaantal van 30 deelnemers is volgens Van Lint al gehaald. ‘Daar zijn we blij mee. Het is een gerennommeerd gezelschap, waar tussen zich echte veredelaars van internationale allure bevinden. Denk daarbij aan African Roots, Lubera AG en Sapho.’

Een van de eerste bedrijven die zich als deelnemer aanmeldde, was Salixkwekerij Bontekoe uit Boskoop. Peter Bontekoe, directeur-eigenaar, vindt het belangrijk dat deze beurs juist in juni wordt georganiseerd. Op dat moment is er toch al veel buitenlands bezoek vanwege de Flower Trials. ‘Daar kun je gebruik van maken. Ook kun je de visuele aantrekkelijkheid van een aantal producten in de goede periode laten zien.’

Ook Van Vliet New Plants uit Stroe is in juni aanwezig. Het bedrijf gaat een aantal noviteiten ter keuring aanbieden en wil tevens een aantal innovaties onder de aandacht brengen die in 2020-2021 op de markt komen. Peter Kroes, directeur van Van Vliet New Plants uit Stroe: ‘Garden Trials and Trade is een beurs om te polsen welke richting we de komende jaren als bedrijf op kunnen gaan.’ Alex Schoemaker Living Creations uit Boskoop gaat op de Garden Trials en Trade niet alleen zijn nieuwe rassen *Hydrangea paniculata* presenteren, maar ook de filosofie van het bedrijf. Garden Trials and Trade is daarvoor de perfecte gelegenheid, stelt hij. ‘Nieuwe soorten trekken een apart publiek. Ik miste een platform waar ik mijn nieuwe rassen en bedrijf kan presenteren’, aldus Schoemaker.



Inkijkje in de toekomst

De bedoeling is dat Garden Trials and Trade een fenomeen wordt dat jaarlijks terugkeert, vertelt Van Lint. 'Het is nieuw dat zo'n event op het gebied van houtige gewassen en vaste planten wordt georganiseerd. Garden Trials and Trade is een uniek evenement en het eerste in zijn soort. Het event is tevens bedoeld als een etalage voor de verkoop, om een inkijkje te geven in de toekomst. Bezoekers zien ontwikkelingen die eraan komen. Met deze beurs kunnen we verkopende partijen in een vroeg stadium in contact brengen met kwekers. Op die manier kunnen we op toekomstige ontwikkelingen anticiperen en de handel hierop laten aansluiten. Dit evenement zorgt voor verbinding tussen producent enerzijds en verkooppunt anderzijds.' Van Rijsewijk vult aan: 'Bezoekers zien nieuwe trends van sortimenten met een commercieel randje. Het gaat dan om sortiment dat vanaf 2020/2022 te zien is. De inkopers van ketens kunnen nu plannen wat ze in 2022 in de schappen willen hebben staan.' Ook kun je als kweker

gerichter produceren in plaats van ad hoc wat gewassen neer te zetten, stelt hij. 'Daardoor zijn de risico's kleiner. Verder doen we hiermee recht aan vernieuwing; gewassen krijgen een eerlijke kans in de sector.'

Het oog van de meester

De Koninklijke Vereniging van Boskoopse Culturen (KVBC) gaat als autonome partner keuringen van de noviteiten verzorgen tijdens de Trials. Daarmee krijgt het event direct een onafhankelijke kwaliteitsimpuls. Van Rijsewijk: 'Bij de KVBC hebben we onafhankelijke keurmeesters, specialisten en sortimentskenners in dienst. Zij controleren hoe nieuw een gewas is en op welke onderdelen. Dan gaat het om een kwalitatief keurmerk van een internationaal hoog aangeschreven instantie. Er is dus geen sprake van een eigen vleeskeuring à la *Wij van wc-eend adviseren wc-eend*. Het oog van de meester kijkt mee.' Den Hollander benadrukt dat de Garden Trials and Trade niet een afgeleide is van Plantarium. 'Het is iets nieuws, iets extra's, als tegenhanger van de Flower Trials. Het is een gok, maar een doelbewuste gok, die niet uit de lucht is gegrepen. Ik heb er alle vertrouwen in en veel zin om ermee aan de slag te gaan. Het zou me verbazen als het geen succes wordt.'

'Met dit nieuwe evenement willen we de buitenwereld laten zien hoe innovatief de sector is'

NIEUWE ENERGIE EN VERTROUWDE KRACHTEN

De twee organisatoren kunnen als geen ander met nieuwigheden uit de voeten en vullen elkaar prima aan, vertelt Van Lint. 'De Vakbeurs voor de Boomkwekerij is van oudsher hét podium voor de introductie van nieuwe planten. De SVB heeft als organisator van Plantarium ruime ervaring in het succesvol organiseren van beurzen. Ook weet de SVB hoe je mensen informeert en een evenement presenteert. Denk daarbij aan het genereren van nationale en internationale publiciteit en het delen van informatie met brancheprofessionals.' Het Greenport Business Center (GBC) is uiterst geschikt voor het ontwikkelen en aanjagen van commerciële initiatieven die bijdragen aan de innovatiekracht van de sector, vertelt hij. 'Het GBC weet als geen ander hoe je een product goed in de markt kunt zetten. Beide partijen vormen een mooie combinatie om dit nieuwe event krachtig neer te zetten. Nieuwe energie en vertrouwde krachten komen samen. Om die reden is aan het logo de alom bekende beursnaam "by Plantarium" toegevoegd', aldus Van Lint. Volgens Van Rijsewijk heeft het GBC een aanvraag voor een startsubsidie gedaan bij de gemeente Alphen aan den Rijn. 'Onze motivatie is ook om te zorgen voor nieuwe handelsbedrijvigheid in het gebied. Het geeft veel uitstraling aan deze streek; Boskoop krijgt er exposure door. Hiermee trekken we nieuwe partijen naar de boomkwekerijsector.' Ook Van Rijsewijk is erg blij met de samenwerking: 'Als je niet uitkijkt, ontstaan er vier kleine, soortgelijke initiatieven. Gelukkig zijn we tijdig bij elkaar gaan zitten om de krachten te bundelen. Uiteindelijk is het mooi dat dat in de vorm van een coöperatie gelukt is.'



Jos van Lint



Vincent van Rijsewijk



Wouter den Hollander