



‘De toekomst van de hoveniers- branche schuilt niet in AI, zolang ChatGPT geen tegels kan leggen’

Hovenier in het Vizier: Sparq Tuinen kiest voor ruimtelijke tuinontwerpen

Sparq Tuinen uit Nuenen richt zich op particuliere tuinprojecten en onderscheidt zich met ontwerpen die ademen. Oprichter Gert-Jan Schouwenaar bouwde het bedrijf in enkele jaren uit tot een vaste naam in de regio. Onlangs sloot het Brabantse bedrijf zich aan bij Dutch Quality Gardens, met behoud van zijn eigen signatuur. ‘Wij hebben net als McDonald’s een visie waar we niet van afwijken.’

Auteur: Frank van de Ven

Sparq Tuinen ontstond uit Stoop Tuinaanleg, dat Schouwenaar in 2018 met compagnon Marco Smets oprichtte. In 2021 kreeg het bedrijf zijn huidige naam en identiteit. ‘De oude naam dekte de lading niet meer. Wij combineren tuinarchitectuur met realisatie – dat is vrij zeldzaam in de branche. De naam Sparq verwijst naar de vonk van inspiratie die we willen overbrengen.’

Ontwerp en uitvoering in één hand

Na zijn opleiding tuin- en landschapsarchitectuur in Boskoop ontdekte Schouwenaar al snel dat ontwerp en uitvoering in de praktijk vaak langs elkaar heen lopen. ‘Een plan wordt niet altijd goed opgevolgd, omdat het niet altijd uitvoerbaar is in de praktijk. Daarom willen wij van begin tot eind betrokken zijn bij het proces.

AI onze medewerkers spreken dezelfde taal en weten precies hoe een project gerealiseerd moet worden. Het draait om details.’

Interne opleiding

Het team van Sparq Tuinen telt inmiddels tien medewerkers. ‘Nieuwe hoveniers leiden we intern op. Heeft iemand nog weinig plantkennis, dan koppelen we hem aan een ervaren collega. Na afloop van een klus bespreken we wat hij heeft geleerd. Zo houden we het kennisniveau hoog.’ Schouwenaar heeft geen behoefte om verder te groeien in omvang. ‘Het bedrijf is groot genoeg. Iedereen kent elkaar, weet van elkaars gezinssituatie en weet wat er bij de ander speelt op privégebied. Het is een hecht team en er is weinig verloop. Voor klanten is dat ook prettig:

ze zien bekende gezichten bij elke klus.’

Een helder concept

De kracht van Sparq Tuinen schuilt volgens Schouwenaar in het totaalpakket. ‘We werken uitsluitend voor particulieren en bieden alles van ontwerp tot onderhoud. Voor losse diensten of onderhoud bij niet-klanten komen we niet. Dat past niet in ons concept. Het is alles of niets. Als je bij McDonald’s een patatje oorlog bestelt, krijg je die ook niet. Zo werken wij ook: we hebben een visie en wijken daar niet van af.’

Uitdaging en probleemoplossing

De Brabantse ondernemer houdt het meest van complexe opdrachten waar het team zijn tan-



‘Het is aan ons om de oplossing te bedenken waar de klant nog niet aan gedacht heeft’

den in kan zetten. ‘We leven op van uitdagende projecten, zoals tuinen met zwembaden of poolhouses. Daarbij komt veel kijken – van elektra en verlichting tot afwatering. Mensen komen naar ons toe met een probleem. Het is aan ons om de oplossing te bedenken waar zij nog niet aan gedacht hebben.’ Hij verwijst graag naar de bekende uitspraak van de Amerikaanse autofabrikant Henry Ford, die ook naar de wens achter de vraag zocht: ‘Als ik mensen had gevraagd wat ze wilden, hadden ze gezegd: snellere paarden’. Schouwenaar vindt het een oplossing bieden waar mensen niet aan gedacht hebben een teken van vakmanschap.

Duurzaamheid in praktijk

Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van de werkwijze van Sparq Tuinen, maar Schouwenaar loopt daar niet mee te koop en zet het niet in als marketinginstrument. ‘Onze tuinen worden ruimtelijk ontworpen en zo duurzaam mogelijk ingericht. Water laten we via bodeminfiltratie de grond in trekken. We gebruiken geen potgrond, ons wagenpark is grotendeels elektrisch, we hebben zonnepanelen, een thuisbatterij en zelfs een elektrische haakse slijper omdat die minder herrie maakt.’

Duurzaam beton

Ondanks de bewuste keuzes op het gebied van duurzaam ondernemen pronkt de bedrijfseigenaar daar liever niet mee. ‘Wanneer je “duurzaamheid” en “hovenier” googelt, kom je allerlei voorbeelden tegen waar ik me niet in herken. Een regenton wordt duurzaam genoemd, maar dat vinden wij niet. Die trekt muggen aan en is vaak nutteloos: vol als het regent, leeg als het droog is. Wij werken liever met infiltratiekragen of materialen die water vertraagd afvoeren. Dat helpt de bodem echt.’ Ook over materialen is hij uitgesproken. ‘Vertel mij maar wat er duurzaam is aan beton

of cortenstaal. Cortenstaal geeft af op je tegels en hoe duurzaam is het als je die ook moet vervangen? Hout is op zich duurzaam, maar hoe duurzaam ben je bezig als je een tuin inricht met hout dat na tien jaar verrot is? Duurzaamheid zit voor mij in materialen die lang meegaan – zoals de kunststof wanden van LuxCom, die tientallen jaren meegaan en onderhoudsarm zijn.’

Kennis en vakmanschap

Het tekort aan plantenkennis bij jonge hoveniers baart Schouwenaar zorgen. ‘Daarom ben ik examiner geworden bij Yuverta. Als je klaagt maar niets doet, komt er geen oplossing. Ik wil bijdragen aan het verhogen van het kennisniveau van de nieuwe lichter. Een hoveniersdiploma is het begin van de rit, maar je leert het vak pas in de praktijk. Ik vergelijk dat diploma wel eens met het halen van je rijbewijs. Autorijden leer je pas als je zonder examiner de weg op gaat. Echte kennis doe je in de praktijk op. We koppelen jonge krachten aan ervaren vakmensen, zodat ze van elkaar leren. Zo houd je vakmanschap levend.’

‘Tuinen maak je met gevoel, niet met algoritmes’

Samenwerking met Dutch Quality Gardens

Om zijn kennis uit te breiden en de samenwerking met vakbroeders op te zoeken, nam Schouwenaar contact op met Dutch Quality Gardens (DQG). ‘De goede online zichtbaarheid van die organisatie viel me op. Ik dacht dat we wel iets voor elkaar konden betekenen en besloot hen te bellen. Ik heb DQG benaderd met de vraag of we konden praten. Het is voor mij belangrijk om een klankbord te

hebben en die vond ik in deze partij. Een voorwaarde was dat we onze eigen naam konden behouden. Die is in de regio bekend, dus daar wilden we niet aan tornen.’

Over AI en de menselijke maat

De toekomst van de branche ziet Schouwenaar niet in technologie, maar in mensen. ‘De toekomst van de hoveniersbranche schuilt niet in Artificial Intelligence (AI). Zolang ChatGPT geen tegels kan leggen, zie ik weinig veranderen. AI is gewoon nieuw gereedschap dat je slim kunt gebruiken, maar het is nog lang niet volmaakt. Je moet goed controleren wat eruit komt.’ Bij Sparq Tuinen blijft AI beperkt tot praktische toepassingen. ‘Voor e-mails is het handig, maar onze klanten komen niet met AI-ontwerpen aanzetten. Tuinen maak je met gevoel, niet met algoritmes.’

Ruimtelijke tuinen

Zijn visie op tuinontwerp vat alles samen. ‘Veel tuinen zijn niet meer dan een grasveld met een border eromheen. Als iemand zijn achterdeur opendoet, wil ik niet dat die meteen op het tuinmeubilair kijkt, maar op groen. De tuin moet leven, ruimte geven en uitnodigen om buiten te zijn.’ Balans is daarbij het sleutelwoord. ‘Wanneer we een zwembad plaatsen, zorgen we dat het in harmonie is met de rest van de tuin. De inrichting moet kloppen en de beleving versterken. In de tuin zitten moet als een vakantie voelen.’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!