

DE STELLING: AI is vooral een speeltje – de impact op de hoveniersbranche wordt zwaar overdreven

De opmars van Artificial Intelligence (AI) is niet meer te negeren. Iedereen lijkt er iets van te vinden, er iets mee te moeten – of op z'n minst over te praten.

Ook in het hoveniersvak dringt deze technologie zich steeds nadrukkelijker op.

Maar is AI echt zo revolutionair als wordt beweerd, of is het vooral een hype?

Zijn de voordelen voor de praktijk werkelijk zo groot of hebben we vooral te maken met een digitaal speeltje dat op dit moment vooral veel vragen oproept

Auteur: Frank van de Ven

Een afbeelding die met AI is gegenereerd ziet er misschien gelikt uit, maar hoe realistisch en uitvoerbaar is zo'n ontwerp in de praktijk? Kan een klant straks zelf een tuin ontwerpen met een druk op de knop? En wat blijft er dan over van het vakmanschap, van het ambacht en het persoonlijk advies? Deze editie leggen we de volgende stelling voor: AI wordt overschat – er kleven op dit moment meer nadelen dan voordelen aan.


BE SOCIAL
Scan, lees & deel!



BASTIAAN HOOGLAND
Oprichter Sfeer Tuinen

‘Voor mij voelt AI als een soort sparringspartner: iemand die meedenkt, tegenspreekt en helpt orde brengen in mijn ideeën’

De impact van Artificial Intelligence (AI) op de hoveniersbranche wordt vaak overdreven. Natuurlijk hoor je verhalen over robots die tuinen ontwerpen of software die offertes schrijft, maar AI vervangt de hovenier niet – het versterkt hem juist. Voor mij voelt het als een soort sparringspartner: iemand die meedenkt, tegenspreekt en helpt orde brengen in mijn ideeën.

Denkwerk

Als zzp'er in een vak waarin je tegelijk ontwerper, inkoper, uitvoerder en marketeer bent, is dat enorm waardevol. AI helpt me sneller keuzes maken, teksten en offertes scherper formuleren en ideeën omzetten in beeld. Het neemt het denkwerk niet over, maar versnelt het praktische. Daardoor blijft er meer tijd over voor wat echt telt: tuinen creëren die iets doen, iets voelen.

Focus leggen

Ik begon mijn hoveniersbedrijf in 2014, met een focus op stadstuinen. Ik weet precies hoe je van een kleine ruimte een geweldige ontsparingsplek maakt. Voor mijn ontwerpen laat ik me inspireren door Piet Oudolf en The Dutch Wave. Je ziet er vaak pergola's, veel groen en vrolijke kleuren in terug. Ik gebruik altijd duurzame materialen, zodat elke tuin milieuvriendelijk is en lang meegaat – en vooral: onderhoudsvriendelijk, zodat je er zonder schuldgevoel met een boek en een drankje van kunt genieten.

Stille revolutie

AI helpt daarbij, niet door te vervangen, maar door te ondersteunen. Geen storm in een glas water dus – eerder een stille revolutie met een schop in de hand.



JELLE WESTRA
Directeur TuinKeur

‘In een tijd van AI, chatbots en uitgekilde dienstverlening maakt een persoonlijke aanpak het verschil’

Tegen Artificial Intelligence (AI) zijn heeft geen zin, want het is een niet te stoppen ontwikkeling. Slim ingezet kan deze technologie veel opleveren. AI helpt bijvoorbeeld bij klantcommunicatie en het maken van offertes. Veel hoveniers zijn sterk in praktijkwerk, maar minder in taal. AI biedt dan uitkomst: je spreekt je boodschap in en AI zet het om in tekst.

Niet altijd betrouwbaar

Toch zijn er ook nadelen. Tekeningen die met AI zijn gemaakt, zijn vaak nog van matige kwaliteit. Daarnaast is AI uitvoerend en niet creatief. Zonder goede input levert het weinig op en de resultaten zijn niet altijd betrouwbaar. Zoek je bijvoorbeeld op "standaardtarief hoveniers", dan kom je uit bij Werkspot.nl, wat geen goede afspiegeling van de branche is. Het gevaar is dat veel consumenten AI-resultaten als waarheid beschouwen. Vakkennis blijft echter onmisbaar. Alleen een expert weet welke planten geschikt zijn, of een ontwerp uitvoerbaar is, en hoe een offerte wordt opgebouwd. AI is een handig hulpmiddel dat tijd bespaart, maar vraagt meer van je kennis en beoordelingsvermogen. Juist in deze tijd is je vakmanschap je sterkste wapen tegenover mondige klanten.

Verskil maken

Hoveniers kunnen nog veel winnen op communicatievlak. Besteed daar tijd aan. In een tijd van chatbots en uitgekilde dienstverlening maakt een persoonlijke aanpak het verschil. Dat is waar de echte winst zit. AI wordt vaak geprezen, maar vergroot ook de individualisering. Mensen raken afhankelijk van technologie, en dat is de keerzijde. Tegelijkertijd kan het, mits goed gebruikt, veel tijdswinst opleveren.



ELLEN KERK
Eigenaresse De Tuinvrouw

‘AI kan me ondersteunen in de bedrijfsvoering, maar het gevoel voor groen blijft mensenwerk’

Ik ben het niet met deze stelling eens. Artificial Intelligence (AI) is geen bedreiging, maar een hulpmiddel dat ons werk juist kan versterken. AI kan veel meer dan een zoekmachine zoals Google: ik gebruik deze technologie bijvoorbeeld om teksten te laten schrijven of om snel specifieke informatie te vinden — bijvoorbeeld bij de aanschaf van een nieuwe bedrijfsbus. Een programma als ChatGPT bespaart tijd en helpt me efficiënter werken.

Plantenkennis vangen

Toch moet je de grenzen kennen. AI is vooral geschikt voor grotere hoveniersbedrijven die veel administratieve taken hebben. Wat je er niet in kunt vangen, is plantenkennis en ervaring uit de praktijk. Die krijg je alleen door jarenlang buiten te werken, te observeren en te leren van de natuur.

Geluksmomenten

Als ecologisch hovenier richt ik me sinds 2004 op tuinen die mensen rust en geluksmomenten geven — in elk seizoen. Mijn kennis van bodem, beplanting en ecologische balans is niet te digitaliseren. AI kan me ondersteunen in de bedrijfsvoering, maar het gevoel voor groen blijft mensenwerk.