

“Ondernemers brengen verandering, scheppen banen, en zorgen - zoals jij vast weet - voor prachtige tuinen”



Ondernemers zijn onmisbaar

Deze week kreeg ik een nieuw ondernemersboekje in handen, uitgereikt door Jelle Westra van TuinKeur. Ik denk dat ik hier niemand hoeft te vertellen wie dat is. Wat je misschien niet wist, is dat Westra en zijn team jaarlijks een beknopt ondernemersboek uitbrengen. Hierin staan niet alleen praktische ondernemerslessen voor hoveniers, maar ook handige benchmarkcijfers. Deze cijfers, gebaseerd op tientallen geanonimiseerde hoveniersbedrijven, maken het eenvoudig om je eigen prestaties te vergelijken. Kortom: *das handig*.

Toevallig zocht ik laatst bij het CBS op hoeveel hoveniersbedrijven Nederland telt. Dat bleken er 15.530 te zijn. Nu hoor ik je denken: 'Dat klopt nooit, want die SBI-codes zijn niet altijd accuraat.' En dat is waarschijnlijk waar. Maar laten we eerlijk zijn: het getal laat in ieder geval zien dat er genoeg ondernemerschap is in de groene sector. En dat is mooi, want ondernemers zijn onmisbaar. Groot en klein. Ze brengen verandering, scheppen banen, en zorgen - zoals jij vast weet - voor prachtige tuinen.

Ondernemer worden is echter geen vanzelfsprekende stap. Bijna niemand in mijn vriendenkring waagt de sprong naar het ondernemerschap. Het is begrijpelijk: ondernemen is hard werken en er is geen garantie dat het loont. (Lees bijvoorbeeld maar eens het interview met lector Lex van Teeffelen eerder in deze editie die aankaart dat 55% van de

“Recent onderzoek wijst uit dat mkb-ondernemers in Nederland achterlopen op het gebied van innovatie en investeringen”

ondernemers ónder het minimumloon verdient) Tegelijkertijd zag ik in mijn eigen familie hoe ondernemerschap kansen biedt. Mijn opa's en oma's waren ondernemers, en mijn vader – je weet wel, die man die eerder op deze pagina stond - is dat ook. Dus ik heb er wel een beetje wat van meegekregen.

Toch gaat het niet overal even goed. Recent onderzoek wijst uit dat mkb-ondernemers in Nederland achterlopen op het gebied van innovatie en investeringen. Het jaarbericht *Staat van het mkb 2024* van het CBS laat zien dat de productiviteitsgroei in het midden- en kleinbedrijf stagneert, wat de concurrentiepositie en winstgevendheid onder druk zet. Uit de Conjunctuurenquête Nederland blijkt bovendien dat hoewel meer bedrijven verwachten te investeren in innovatie, de cijfers in het mkb achterblijven bij die van het grootbedrijf. Waar het saldo van bedrijven dat een toename verwacht in het grootbedrijf bijna 12 procent is, blijft dit in het mkb steken op 6 procent. Deze bevindingen suggereren dat het mkb in Nederland achterblijft op het gebied van innovatie en investeringen, wat gevolgen kan hebben voor hun concurrentiepositie en de algehele economische groei.

Wat zegt dit ons? Ondernemen is topsport. Maar wie mee wil blijven doen, moet blijven investeren, blijven leren en blijven innoveren. Zoek een coach, bezoek beurzen, lees vakliteratuur (een goede tip, geheel objectief natuurlijk)... zorg dat je huiswerk op orde is. Zo blijf je niet alleen een mooie tuin creëren, maar ook een bloeiende toekomst voor je bedrijf.

Met vriendelijk groet,
Willemijn van Iersel
(willemijn@nwst.nl)
Hoofdredacteur




BE SOCIAL
Scan, lees & deel!