



Nieuwste trends in tuinontwerp volgens sociale media

Ruim half miljoen kliks op Pinterest voor tuinplatform

Als marketeer en conceptmaker van 3D-sfeertuinontwerpen heeft Peter van Schaik van Tuinplatform Gardenz unieke inzichten in de voorkeuren van tuinliefhebbers, gebaseerd op hun klikgedrag op sociale media. De algemene indruk? 'Luxe', zegt Van Schaik. 'Mensen zien hun tuin als een verlengstuk van hun huis, en daarbij speelt comfort een grote rol.'

Auteur: Fleur Dil

540.000 kliks

Op Pinterest blijkt de interesse voor luxe tuinen groot. De video 'Jaarrond gezond' van Gardenz over *plunge pools* is maar liefst 540.000 keer in een half jaar tijd bekeken. Ook de mediterrane tuin of zentuin trekt veel aandacht, zoals blijkt uit de populariteit van de video 'Zen. De zin van zijn' over deze sfeertuin van Gardenz. 'Mensen willen tegenwoordig minder doen in de tuin, dus onderhoudsarm is een belangrijk thema', legt Van Schaik uit. Toch probeert hij klanten over te halen om meer groen toe te passen.

'Klanten willen in beginsel meestal die onderhoudsvrije tuin met stenen en kunstgras, maar als wij ze laten zien hoe de toevoeging van meer groen een tuin pas echt tot leven brengt, laten ze ons vaak wel vrij. We enthousiasmeren de klant om meer bloeiende planten in de tuin te zetten.'

In het verlengde hiervan ziet Van Schaik ook dat er vraag is naar technologieën zoals slimme tuinverlichting. 'En ik ben echt een voorstander van geautomatiseerde watergeefsystemen. Wij zijn blij als klanten daarvoor kiezen, zodat de beplanting er goed bij blijft staan, ook als ze op vakantie zijn.'

Groen in nieuwbouw

Sociale media zoals Pinterest trekken wel een specifiek type klant aan. Er zijn ook andere ontwikkelingen gaande die haaks staan op de luxe tuin. Ook Van Schaik ziet dat, met name bij nieuwbouwprojecten. Gemeenten stellen steeds vaker eisen aan de hoeveelheid groen die in deze tuinen moet worden toegepast, zoals bomen, gevelbeplanting en waterdoorlatende bestrating. 'Laatst was ik bij een klant in een wijk waar de bewoners van de gemeente allemaal een fruitboom kregen', vertelt Van Schaik.

'Bij een nieuwbouwproject in Utrecht krijgen bewoners een boom, vaste planten en begroeiing langs de gevel.' Ook het percentage verharding in tuinen wordt steeds strenger gereguleerd. 'Zo ben ik nu bezig met een project in de polder bij Utrecht waar nog maar 40 procent van het tuinoppervlak verhard mag zijn. Dat is een mooie ontwikkeling waar wij graag aan bijdragen.'

Waterinfiltratie

Op het gebied van waterinfiltratie ziet Van Schaik dat er veel gebeurt, maar over de oplossingen is hij niet altijd onverdeeld positief. 'Grastegels en open vlonders zijn goede middelen om waterdoorlatendheid te bevorderen. Een infiltratiesysteem klinkt mooi, maar is extreem kostbaar in verhouding tot wat het oplevert. Zeker voor particulieren vind ik dit geen ideale oplossing. Begrijp me niet verkeerd, ik ben echt vóór al deze ontwikkelingen, maar het moet wel rendabel zijn voor de eindgebruiker.' Volgens Van Schaik liggen de beste oplossingen voorlopig in de eenvoud: 'Open of waterdoorlatende bestrating, borders, wadi's en vlonders zijn voor nu de meest haalbare manieren om waterproblemen in tuinen aan te pakken.'



www.gardenz.nl



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!