



# Meesters in de Tuin 2023: dansen met je klanten én toeleveranciers

Meesters in de Tuin 2023 zit er weer op. Het high-end hoveniersevenement in festivalstijl werd dit jaar op de donderdag door zo'n 1000 hoveniers en architecten bezocht. Keynotespreker Jan van Setten riep hoveniers op om te gaan dansen met hun klanten. Bezoekers én standhouders besloten 's avonds vooral dat het tijd was om met elkaar te dansen.

Auteur: Willemijn van Iersel

Dit jaar stond Meesters in de Tuin vooral in het teken van kennis. Het was leuk om te zien dat de kennissessies midden op de beursvloer plaatsvonden door middel van koptelefoons. Klein nadeel was dat het de interactie tussen sprekers en bezoekers iets moeilijker maakt.

## Lessen van de keynotespreker

Naast dansen met klanten was het motto van Van Setten vooral dat je als ondernemer *fun* moet hebben, want dat is gewoon leuker dan sleuren en zeuren. Van Setten maakte een mooie vergelijking tussen het werkveld van hoveniers: de Nederlandse tuinen, en het brein. 'Je brein is een vruchtbare bodem.

Waarom plant je daar dan onkruid in?' Met onkruid doelt de Rotterdamse spreker op negatieve gedachten. Want klanten zijn een spiegel: 'Als jij droeftoert, doen je klanten dat ook.' Naast het bieden een dosis positiviteit wil Van Setten hoveniers ook oproepen om meer inzicht te krijgen in de wensen van je klant. Dat doe je volgens hem door je continu te verwonderen. Volgens Van Setten is het vooral belangrijk om geïnteresseerd te zijn in plaats van interessant te doen.

## Brain edition

Op deze 'brein-editie' kwamen verder zo'n 16 sprekers aan het woord. Met onderwerpen:

van de groene volwassen tuin door Dirk Ebben van Boomkwekerij Ebben tot een les keten-integratie door Leo Kodde van Become-IT. Ook spreker Nico Wissing was niet te beroerd voor een stevige stellingname. Zo wordt er volgens de oprichter van *NL Greenlabel* te veel bestraat, is er te veel verstorende verlichting in de tuin en zou iedere hovenier die te maken krijgt met de kap van een boom zich aan die boom vast moeten ketenen. Verder gaf Jelle Westra de kick-off van de najaarsworkshops van TuinKeur met als thema: 'Onze winst is onze toekomst'

## Sfeer

Opvallend was hoe goed de sfeer op de beurs



was. Tot in de late uurtjes werd er gedanst en genetwerkt. Toen wij om 12 uur 's nachts vertrokken, was de dansvloer nog lang niet leeg. De sfeervolle aankleding van de beurs met 250 volwassen bomen, licht, open vuur, live cooking, handgemaakte ijsjes, tafeltennistafels, een jeu de boules baan en zelfs een Formule 1 playseat deed de bezoekers zichtbaar goed. De entree van de beurs had bijna een Efteling-achtige uitstraling met metershoge groene aankleding en vogelgeluiden, waarbij bezoekers virtueel werden verwelkomd door beursorganisator Niels in 't Veen.

#### Consumentendag

Nieuw dit jaar was de consumentenmiddag op vrijdag. Volgens de organisatie trok deze dag ruim 900 bezoekers. Hans Eildert van der Wijk van Ecostyle was als exposant aangenaam verrast: 'Een goede eerste stap voor een prachtige meerdaagse beurs.'

## 'Je brein is een vruchtbare bodem; waarom zou je daar onkruid in planten?'



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!