



# Duiding winstcijfers hoveniers- sector in ondernemersboek: 'Onze winst is onze toekomst'

Nieuw boek van Jelle Westra TuinKeur nu beschikbaar

Met alweer zijn vijfde boek, 'Onze Winst is onze Toekomst', deelt Jelle Westra van TuinKeur de ervaringen en lessen van het TuinKeur-team. Het boek is beschikbaar voor alle TuinKeur-leden, maar Westra gaat aankomend najaar ook weer door Nederland toeren met zijn nieuwe ondernemersboek.

Auteur: Willemijn van Iersel

## Dat de aandacht van menig ondernemer niet lag bij geld verdienen, bleek toen de jaarcijfers werden opgemaakt

Volgens Westra blijft het nodig om winstcijfers te duiden in de hovenierssector. Westra: 'We maken een roerige periode mee; het lijkt wel een achtbaan. Als ondernemers in de hoveniersbranche zijn we net een beetje aan het bijkomen van de coronaperiode. Hierin stegen de omzetten tot grote hoogte; particulieren lieten veel (extra) geld naar de tuin stromen.' Cijfers van TuinKeur, maar ook van VHG, ondersteunen dit volgens Westra. 'Dat de aandacht van menig ondernemer niet lag bij geld verdienen, bleek toen de jaarcijfers werden opgemaakt. Deze lieten wel de stijgende omzetten zien, maar helaas niet (of nauwelijks) een stijgende winst.\*'

### Gemiste kans

'De kans die we als sector hadden om juist in deze periode een slag te maken in het verdienen van geld, hebben we niet gegrepen. Het werkaanbod en de werkdruk waren hoog, de aandacht ging naar de uitvoering. Niemand had verwacht dat we na deze periode een tijd van hoge inflatie zouden krijgen. De oorlog in Oekraïne met de gevolgen daarvan verraste iedereen, en de hoge inflatie ook. Dat na corona in veel branches een personeelstekort zou ontstaan, was een andere verrassing.'

### Crisis?

Westra vervolgt: 'Je ziet nu dat iedereen praat over alles wat misgaat of duurder wordt: oplopende rentes, personeelstekorten, toename van het aantal faillissementen door het stijgen van de kosten van levens-

onderhoud en oplopende brandstofprijzen, om maar een handvol te noemen. Hebben we een crisis of krijgen we een crisis?, dat lijkt de vraag te zijn in menig gesprek. Wat moet ik als ondernemer, wat zijn de consequenties voor mij en mijn bedrijf? Laten we in gesprek gaan over wat feit is en wat fictie. Want wat ook gezegd moet worden: we laten ons soms teveel beïnvloeden door alle negatieve berichten in de media.'

### Workshopronde

Tijdens de workshopronde wil TuinKeur dit najaar weer met ondernemers in gesprek over de huidige uitdagingen in de sector. Westra: 'Samen kijken naar de actuele situatie en de gevolgen voor jouw bedrijf op de korte en lange termijn.'

Tijdens de workshopronde laat TuinKeur diverse cijfers uit de branche zien. Niet alleen over omzet, kosten en winst, maar ook de uurtarieven in diverse regio's, met verrassende uitkomsten. Westra: 'Dit zijn cijfers afkomstig uit zo'n 400 hoveniersbedrijven, dus die zijn behoorlijk representatief. Ik vind het vooral belangrijk om te kijken naar de kracht en de mogelijkheden van het ondernemerschap, naar de mooie kansen die deze sector biedt, en die te vertalen naar het eigen bedrijf. Want laten we vooral niet vergeten: groen blijft en wordt alleen maar groter. Dus ons werk blijft zeker.'



## We laten ons soms teveel beïnvloeden door alle negatieve berichten in de media

### Aanmelden workshops

Met bijna 20 data voor de workshops is er altijd een bij jou in de buurt. Aanmelden voor de najaarsworkshops kan via [onzewinst.nl](http://onzewinst.nl).



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!