



Eerste editie Nationale Hoveniersdag smaakte naar meer: ‘Graag groter en langer’

Bloemenpark Appeltern stroomde vol met honderden bezoekers

Op donderdag 19 september vond de eerste editie van de Nationale Hoveniersdag plaats in Bloemenpark Appeltern. Op het evenement stonden ruim 70 standhouders die meer dan 700 bezoekers trokken. Er viel een hoop te zien en te beleven, want naast stands waarin de nieuwste noviteiten te bewonderen waren, kon je ook lezingen bezoeken en demonstraties bekijken.

Auteur: Frank van de Ven

Het weer was lekker en dat zorgde ervoor dat er veel volk op de been was. Gedurende de dag was het een komen en gaan van bezoekers. Zo bezochten ruim 70 studenten van Yuverta het event, waar ze zelf machines mochten uittesten en de nieuwste apparatuur in levende lijve konden bekijken. Ook kon je zelf een exoskelet uitproberen om te ervaren of het de werklust vermindert. Dit Exoskelettenplein, waarin leveranciers Laevo, ExoSustain, Skelex en SpanSet hun innovaties toonden, werd druk bezocht.

Artificial Intelligence

Naast een praktisch deel was er ook een theoretisch gedeelte. De verschillende lezingen

over AI en hoe deze technologie de hovenier kan helpen, werden druk bezocht. Expert Roy van der Groef van VDG Media gaf op praktische wijze aan hoe je AI voor je kunt laten werken. Denk dan onder meer aan het maken van tuinontwerpen en een heldere werkplanning. Alle stoelen waren bezet. Jelle Westra van TuinKeur ging ook dieper in op de toepassing van AI in de hovenierssector: 'Als je denkt dat AI niks voor jou is, dan ligt dat toch echt aan jou.' Hij belichtte ook de minder mooie kant van deze technologie. De mondige klant verwacht méér voor minder en de vraag is hoe je daarmee omgaat en de klant uitlegt wat haalbaar en realistisch is.



‘De Nationale Hoveniersdag was ideaal om aan onze naamsbekendheid te werken’

Positief

De standhouders en bezoekers waren tevreden. Frank Hautvast van Intrak vindt de indeling van de beurs erg geslaagd: 'Het is een leuke en knusse Nationale Hoveniersdag. Lekker druk ook en mooi compact van opzet.' Dr. ir. Jacqueline van Baar van Soil Best vult hem aan: 'Er zijn veel hoveniers, docenten, tuin- en

landschapsarchitecten en relaties van me langsgekomen. Dat is erg leuk. Ook kwamen wat scholieren langs op de stand, waaronder een enthousiaste Belgische student die heel graag stage wil lopen en wil bekijken hoe hij zonder chemie kan gaan werken.'

Veel aanloop

Michel de Jager van Excluton geeft aan veel aanloop gehad te hebben op het event: 'Het is belangrijk om in gesprek te gaan met je klanten en bezoekers en dat kan hier', zegt De Jager. Marc Stulen van Buiten Beton sluit zich daarbij aan. Sterker nog: hij hoopt dat een volgende editie grootser van opzet wordt: 'Deze dag was ideaal om aan onze naamsbekendheid te werken. We zijn ontzettend blij met de opkomst en de opzet van de beurs. Het mag wat ons betreft volgend jaar grootser en langer.'

Wordt vervolgd

De afsluitende barbecue was ook een groot succes te noemen en daarvoor gold hetzelfde motto als de hele dag: het smaakte naar meer! Wordt hoe dan ook vervolgd.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!