



Natuursteen is weer terug van weggeweest.
Hier met de Langton-Feature Stone

Keramiekpionier Trivium verrast met natuursteen

‘Natuursteen heeft een designwaarde die keramiek nooit helemaal kan evenaren’

Vorig jaar zette Trivium de beursvloer op scherp met de introductie van de 1 centimeter dikke keramische tegel. Dit jaar belooft het bedrijf opnieuw te verrassen, maar dan met een heel andere pijler: natuursteen. Tijdens Meesters in de Tuin pakt de leverancier uit met een stand waarin grove structuren en pure materialen de boventoon voeren. ‘We zijn groot geworden met keramische tegels. De introductie van onze natuurstenen producten zal bezoekers zeker verrassen.’

Auteur: Fleur Dil

Natuursteen is bezig met een comeback. Waar jarenlang de voorkeur uitging naar strak, clean en onderhoudsarm keramiek, groeit de vraag naar ruwe, natuurlijke vormen. Met perfect gevoel voor timing speelt eigenaar van Trivium Niels in 't Veen daarop in. ‘Als Trivium Ceramics waren wij in 2010 de eersten die keramische tegels naar Nederland brachten. Al snel beseften we dat er meer is dan alleen keramiek. Inmiddels voeren we ook natuursteen en beton.’ Dit jaar zet Trivium vol in op natuursteen. ‘Het materiaal heeft een designwaarde

die keramiek nooit helemaal kan evenaren. Bovendien komt een deel gewoon uit de buurt: uit groeves in België en Duitsland. Dat past perfect in de tijdgeest.’

Een stand vol rotsen en keien

Op de aankomende editie van Meesters in de Tuin zet Trivium zijn nieuwste producten opvallend in de schijnwerpers. Verwacht geen standaard tegelpresentatie, maar een stand met keien, rotsen en grove structuren. ‘We hebben gekozen voor een natuurlijke setting, met soor-

ten en maten die nog niet eerder in de markt vertoond zijn. Daarmee willen we echt iets nieuws teweegbrengen,’ zegt In 't Veen.

Keramiek verdwijnt overigens niet uit beeld. ‘Het blijft een belangrijk product waar altijd een markt voor zal zijn, juist vanwege de strakke uitstraling en de onderhoudsvriendelijkheid. Dit zijn twee werelden die altijd naast elkaar blijven bestaan.’

De 1 centimeter keramische tegel: licht, duurzaam en uitdagend

Vorig jaar verraste Trivium de bezoekers nog met de introductie van de keramische tegel van slechts 1 centimeter dik. Een innovatie die flink wat losmaakte. ‘Het product heeft veel voordelen,’ legt In 't Veen uit. ‘Doordat de tegels dunner zijn, passen er meer op een pallet. Dat verlaagt de milieubelasting en drukt de transportkosten. Bovendien zijn ze lichter, dus makkelijker te hanteren en goedkoper in aanschaf.’

MEESTER IN DE TUIN



‘Als je niet blijft, ga je de wedstrijd verliezen en dan gaat de concurrent ermee aan de haal’



Toch is het verwerken van zulke dunne tegels geen vanzelfsprekendheid. ‘De uitdaging zit in de onderbouw. Bij keramiek van 1 centimeter dikte moet de verwerking nog nauwkeuriger gebeuren. Toepassing van de juiste lijm en drainagemortel zijn cruciaal voor een stabiele ondergrond. Voor de eindgebruiker is dat verschil onzichtbaar, maar voor de professional vergt het wel de nodige kennis en vaardigheid.’

Kennis opdoen is een must

De presentatie van de tegel van 1 centimeter zette vorig jaar veel hoveniers en stratenmakers aan het denken. ‘Ik denk dat we veel professio-

nals hebben verrast,’ zegt In ‘t Veen. ‘Het maakt ook duidelijk dat je echt up-to-date moet blijven. De consument is vandaag de dag beter geïnformeerd dan ooit, mede door AI en online kennis. Die komt met vragen waar een professional niet altijd direct een antwoord op heeft. Dan moet je zorgen dat je bij de les blijft.’ Het opdoen van kennis is cruciaal, vindt hij. ‘Tien jaar geleden vertelde ik al aan iedereen die het wilde horen: kom uit je bureaustoel. Natuurlijk zijn we druk, maar intussen dendert de wereld wel door. Als je niet blijft, ga je de wedstrijd verliezen en dan gaat de concurrent ermee aan de haal.’



Niels in 't Veen

Samenwerking met technische partners

Om in die kennisbehoefte te voorzien, zorgen technische partners ook dit jaar voor productdemonstraties. Partijen als Romfix, Terrasbouwer en Rubi laten zien hoe keramiek en natuursteen verwerkt, gereinigd, gevoegd en gezaagd moeten worden. ‘Dat is enorm belangrijk,’ legt In ‘t Veen uit. ‘Wij kunnen de producten laten zien, maar zij hebben de technische expertise in huis om ze op de juiste manier te verwerken.’

Netwerken met de besten

Deelname aan Meesters in de Tuin is cruciaal voor Trivium. ‘Het gaat erom dat je zichtbaar bent en laat zien dat je meedoet met de besten in dit segment. Kijk naar DJS Hekwerken of Boomkwekerij Ebben: merken die al vanaf dag één meedoen. Het draait om branding en om aanwezig zijn waar de top van de markt samenkomt.’ Nieuwe contacten ontstaan er bijna vanzelf. ‘Het maakt dat je onderdeel bent van dat netwerk en dat is heel belangrijk. Als je kwaliteit wilt uitstralen, moet je er gewoon bij zijn.’

Praktijk én inspiratie

Tijdens de komende editie is de stand met zijn natuurlijke uitstraling een stop waard. Bezoekers ontdekken er productprimeurs én praktijkdemo's die direct bruikbare inzichten opleveren. ‘Onze ambitie is om de markt telkens een stap vooruit te helpen,’ besluit In ‘t Veen. ‘Als bezoekers hier vertrekken met inspiratie én praktische knowhow, dan is ons doel bereikt.’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!