



Michel Oprey springt in op de laatste trends in sierbestravingsland; dat is het bedrijf aan zijn stand verplicht. Een opmerkelijke ontwikkeling is dat keramische binnentegels met indoorprint steeds meer worden doorgetrokken naar buiten. Indoormerken spelen daar nu op in. Verder is natuursteen steeds meer in trek. En door de natte omstandigheden van de laatste tijd is er veel belangstelling voor de afwatering van de tuin. In dit kader is de grindmat een alternatief voor de tegel, en Michel Oprey kan ook afwateringssystemen leveren. Tim Huijts van Michel Oprey duidt de laatste ontwikkelingen.

Auteur: Emiel te Walvaart

# Natuursteen steeds meer in trek als sierbestraving

## Veel belangstelling voor afwatering van de tuin

Michel Oprey richt zich vooral op keramiek en natuursteen. Daarnaast bestaat het aanbod uit gebakken bestraving en grind en split. 'We kunnen met ons assortiment een breed scala van sierbestraving invullen', vertelt Tim Huijts, *customer intimacy lead* bij Michel Oprey.

### Grindmat

Als eerste gaat Huijts in op een belangrijk aspect van bestraving dat zeer actueel is: de afwatering van de tuin. 'Omdat het tegenwoordig veel regent, neemt de belangstelling voor een goede afvoer van hemelwater toe. Onze grind- en splitproducten zijn nu meer in trek. Zo hebben we

de grindmat, die je op de oprit kunt leggen en waar je met de auto, rolstoel of fiets overheen kunt rijden. Dit is functioneel, en daar komt nog bij dat de grindmat meer water kan opnemen dan tegels. Heb je overlast van die fikse buien en van veel water in de tuin, dan is het raadzaam om niet te veel te bestraten. Het is dan beter om ook andere middelen toe te passen, zoals de grindmat. We kunnen ook *garden drains* aanbieden; dit zijn afwateringssystemen waarbij het regenwater door een goot wordt afgevoerd naar de afvoer. Het is niet meer dan logisch dat daar nu veel vraag naar is.'

Zoals we gewend zijn van dit bedrijf, speel

Michel Oprey accuraat in op actuele en toekomstige trends, waaruit weer nieuwe producten voor het assortiment voortvloeien. 'Een heersende trend is dat indoormerken steeds vaker met outdoorproducten komen. Het gaat om collecties die binnen kunnen liggen, maar die je ook kunt doortrekken naar de tuin. Daarom we dit jaar een Ceramic Tiles Premium Line toegevoegd aan het outdoorsegment. Die lijn bestaat uit zeer hoogwaardige producten en unieke ontwerpen, die geleverd worden door een aantal premium (indoor)merken. We hebben hiervan verschillende mooie voorbeelden, zoals de premium merken COEM, Keope en Sintesi.



Zwembadrand van Neolith,  
tuinontwerp door TIM Exclusive Gardens.  
Foto: OLIVR.NL



## 'Sommige merken hebben naast tegels voor binnen ook collecties voor buitengebruik, zodat de woonkamer doorloopt in de tuin'

Naast tegels voor binnen hebben deze merken nu ook collecties voor buitengebruik, zodat de woonkamer doorloopt in de tuin. Dit geeft schitterende effecten.'

Huijts vervolgt: 'Voor buiten hebben we keramische tegels van 2 tot 3 cm dik, die ook echte prints voor buiten hebben. Bij indoor is er meer aandacht voor prints en wordt daar ook meer in geïnvesteerd. Je ziet nu dat indoormerken die tegels, met dezelfde prints, niet alleen met een dikte van 1 cm produceren, maar ook in een 2 cm dikke uitvoering. Tegenwoordig voldoet een tegel van 1,8 tot 2 cm dik ruimschoots aan de eisen om buiten gelegd te kunnen worden. De binnenprints die de 2 cm dikke tegel sieren, kun je voortaan ook in de tuin toepassen. In de collectie die eigenlijk voor binnen bedoeld is, maken de genoemde merken dus ook varianten die geschikt zijn voor zowel binnen als buiten.'

### Natuursteen in trek

Een andere trend is volgens Huijts de grootformaat-tegel. 'Hoe groter de tegel, hoe beter, bij

wijze van spreken. Hoveniers vinden hierin ook steeds meer hun weg.' Daarnaast is natuursteen populair. 'Bijvoorbeeld Belgisch blauwsteen (*spotted bluestone*) en Vietnamees hardsteen. Ook *dark grey* gevlamd is een mooie en gewilde variant. Travertin is ook weer in; dat is beschikbaar in drie fraaie varianten: Economix, Ivory Cream en Scabas. Keramiek met travertin-look bieden we ook aan; dat is iets lager in prijs. Ook de look van natuursteen wordt steeds populairder, zoals kalksteen met een marmer-look. Het gaat dan vooral om zachte, aardse tinten, zoals beige en taupe.'

Een ander product dat Huijts onder de aandacht wil brengen, is de *black stone*. 'Hiervoor gebruiken we ook steeds meer de natuursteen-look. Bij het leggen van de tegels is het alsof je een puzzel legt; ook dat hoort bij de natuursteen-trend. Zo krijg je een mediterrane uitstraling.'

Huijts noemt een belangrijk pluspunt van natuursteen: 'Het materiaal is op maat te bestel-

len. Mocht je bij een project maatwerk nodig hebben, dan is er meer mogelijk dan de tegels die standaard uit de fabriek rollen. Natuursteen wordt altijd gezaagd of gesneden, dus je kunt er meerdere kanten mee op.'

Tot besluit belicht Huijts een oogstrelend project met Neolith, dat tegenwoordig vaak toegepast wordt in zwembaden. Het gaat om een luxe stadstuin in Arnhem met een Balinees sausje, waarbij verschillende partijen samenwerkten. De eyecatcher is het zwembad, dat een met Neolith afgewerkte badrand heeft gekregen. Michel Oprey leverde de Neolith, TIM Exclusive Gardens tekende voor het tuinontwerp en Bos Zwembaden & Wellness legde het zwembad aan.



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!