



Winst onder druk?

Diverse artikelen in verschillende media binnen onze branche maakten er melding van: de rentabiliteit staat onder druk. En ja, in grote lijnen is dat zeker het geval. De enorme omzetstijging die we in coronatijd te verwerken kregen, heeft lang niet altijd tot een stijging van de netto winst geleid. Stijgende materiaal- en overige kosten konden lang niet altijd doorberekend worden.

Auteur: Jelle Westra, TuinKeur

TuinKeur heeft altijd gefocust op voldoende winst en aandacht gehad voor een goede rentabiliteit. Uit overtuiging. Een financieel gezond bedrijf is immers de basis voor een gezonde bedrijfsvoering en een middel om de consument optimaal van dienst te zijn. Onlangs lazen wij via LinkedIn dat men meende dat TuinKeur een keurmerk was en geen adviesbureau. Die opmerking kon gemakkelijk weerlegd worden.

Met het keurmerk TuinKeur overtuig je de consument onder andere van je vakmanschap en betrouwbaarheid en biedt je een garantie van twee jaar. Dat is de boodschap voor de klant. Dat we vanuit onze organisatie veel aandacht geven aan en vragen voor een gezonde winst van je bedrijf, is een logisch gevolg van het streven naar kwaliteit. Dat is de boodschap voor de interne gang van zaken: de ondernemer optimaal van dienst zijn en ondersteunen, zodat deze op zijn beurt de consument optimaal van dienst kan zijn.

Als je genoeg verdient, is er voldoende geld (en dus tijd) om aandacht te besteden aan kwaliteit en service. Dan hoef je niet te bekknibbelen op materiaal en planten en is er voldoende ruimte om de beloning van je personeel en de secundaire arbeidsvoorwaarden te waarborgen. Dan kun je dus ook kwaliteit in de breedste zin van het woord leveren aan de consument. En daarnaast heb je een gezond inkomen en kun je sparen voor je pensioen et cetera.

Daarom zijn we blij en ook trots op het feit dat dit seizoen weer 29 bedrijven lid zijn geworden van TuinKeur. En dat vieren we. Ook dit jaar zien we alle leden graag op de ledendag van TuinKeur, op 22 september aanstaande in Ruinen. Jos Burgers zal ons, ondernemers, een spiegel voorhouden; daarnaast is er tijd en gelegenheid om met elkaar kennis te maken en te praten. Dit jaar is er een extraatje: een camping! Je kunt dus je eigen bus (of tent of caravan) meenemen; materiaal eruit, matras erin.

Wil je dit niet missen? Wil je als ondernemer ook aan de slag met een gezond bedrijf en een gezond inkomen? Durf je de stap te zetten? Bel of mail ons gerust; dan komen we langs.




BE SOCIAL
Scan, lees & deel!