



Meesters in de Tuin zoekt verdieping

Meer kennissessies, derde hal erbij en kick-off van nieuw seizoen

Uitbreiding naar 25 kennissessies en verruiming van de beursvloer met een derde hal – Meesters in de Tuin laat ambitie zien tijdens de komende editie in oktober. Het event wordt gedragen door drie pijlers: inspiratie, netwerken en kennis. De laatste pijler krijgt een steviger fundament.

Auteur: Emiel te Walvaart

Meesters in de Tuin is een platform én jaarlijks terugkerend event voor hoveniers en tuinprofessionals in de high-end tuinbranche. Het event vindt dit jaar plaats op donderdag 12 oktober 2023 in het Inspyrium te Cuijk. Dit jaar groeit het evenement naar kleine 5000 vierkante meter inspiratie én uiteraard is er traditiegetrouw weer voldoende ‘meesterlijk’ eten en drinken.

op de beursvloer. De inhoud van de kennissessies is breed, van marketing en ondernemen tot bodemverbetering.

Alle bezoekers beslissers

De uitbreiding met een derde hal biedt ruimte voor tien tot vijftien extra exposanten. Julienne in ‘t Veen: ‘Er is veel meer interesse dan andere jaren. Er hebben zich op voorhand al ruim

‘Dan heb je het over ruim 1000 bezoekende bedrijven.’ Hij onderstreept zijn slogan nog maar eens: ‘Kom nou eens je bureaustoel uit. Ik ben nog steeds van mening dat er een enorm tekort aan kennis is in onze branche. Dat ligt niet zozeer aan de hovenier, de tuinarchitect en de zwembadbouwer, maar vooral aan de snelheid van de ontwikkelingen in de markt. Dat is voor hen bijna niet meer bij te houden. Je bent aan jezelf en je klanten verplicht om eropuit te gaan en up-to-date te blijven, hoe druk je het ook hebt.’

‘Na het succes van de kennissessies in informele setting van de vorige editie, willen we van vijf naar 25 sessies groeien’

‘The brain edition’

Organisator Niels in ‘t Veen bombardeert de komende Meesters in de Tuin tot een *brain edition*. In ‘t Veen: ‘Een echte highlight voor de hovenier is dat we flink gaan verruimen wat betreft kennissessies. We hebben de intentie om van vijf naar 25 sessies te groeien, met onder andere Jan van Setten als keynote-spreker. Vorig jaar bleek het een succes te zijn dat de sessies in een informele setting plaatsvonden. Dat deden we met koptelefoons in een silent disco-concept. Voorheen trokken de sessies slechts een paar mensen doordat ze in een apart werden gehouden; nu zijn ze gewoon

25 bedrijven gemeld voor informatie over het event. Er zijn geen andere events met deze opzet in onze branche. De bestaande beurzen en events in de Benelux zijn helaas onvoldoende inspirerend voor de betere hovenier, tuinontwerper en tuinarchitect. Daarom is Meesters in de Tuin ontstaan. Ook interessant voor de standhouder is dat alle bezoekers beslissingsbevoegd zijn in hun organisatie.

Kom uit die bureaustoel

Niels in ‘t Veen kan zo niet zeggen hoeveel bezoekers de toegangspoort zullen passeren. Ieder jaar groeien we nog licht qua bezoekers.

‘Je bent aan jezelf en je klanten verplicht om eropuit te gaan en up-to-date te blijven, hoe druk je het ook hebt’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!