



Mirjam Rosman

# ‘Hoogwaardige betontegels verdienen ook een podium’

Door focus op keramiek lijkt beton op de achtergrond te raken

**Doordat keramische buitentegels volop in de belangstelling staan, lijkt het weleens alsof deze tegels de markt voor sierbestrating volledig hebben overgenomen. Daarom steekt dit vakblad zijn voelsprietten uit bij MBI De Steenmeesters, een bedrijf dat meerdere productgroepen produceert en distribueert.**

Auteur: Willemijn van Iersel

‘Het is zeker waar dat keramische tegels de markt hebben veranderd en dat een grote groep consumenten hier heel bewust voor kiest. Zelfs wij hadden vijf jaar geleden niet kunnen vermoeden dat die markt zo groot zou worden, ook gezien de prijs, want dit materiaal is natuurlijk duurder. Maar de consument blijkt dat er graag voor over te hebben’, aldus Mirjam Rosman, marketingmanager bij MBI.

## **Beton**

Betontegels, oftewel tegels met een hoogwaardige toplaag, zoals ze bij MBI genoemd worden, zijn zeker nog niet van het toneel verdwenen. Deze productgroep krijgt echter weinig aandacht in de media. Gelukkig spreken de textuur en het natuurlijke gevoel nog veel mensen aan. Rosman: ‘Steeds vaker willen bouwarchitecten het materiaal van de gevel doortrekken naar de tuin, om er een naadloos geheel van te maken.

De trend is nog steeds: binnen is buiten en buiten is binnen. De foto’s van deze onlangs gebouwde woning laten het harmonieuze geheel goed zien.’

## **Eerlijk en ruw**

Op de vraag hoe MBI naar de toekomst kijkt, is Rosmans antwoord duidelijk: er zal altijd vraag zijn naar verschillende materiaalsoorten. De tijdgeest, maar ook economische ontwikkelingen hebben een grote invloed en kunnen voor verschuivingen zorgen. De afgelopen jaren werden luxe tuinmaterialen steeds populairder. Dit had te maken met de coronapandemie: er was voldoende te besteden, omdat vakanties en etentjes even niet mogelijk waren. Volgens Rosman zal dat zeker weer veranderen. Door de huidige stijging van de energieprijzen worden hoogwaardige betontegels weer aantrekkelijker. ‘Onlangs woonde ik de trendlezing van

‘Door de huidige stijging van de energieprijzen worden hoogwaardige betontegels weer aantrekkelijker’



*Een duidelijke handtekening van de architect, met het ton sur ton kleurenpalet uit de collectie GeoSteen voor gevel en terras*



Tuinbranche Nederland bij. Uit langlopend onderzoek blijkt dat er weer een verschuiving zal plaatsvinden naar materialen die eerlijkheid en een natuurlijke ruwheid uitstralen. Dat past helemaal in het beeld dat wij hebben. Als nieuwtje kan ik melden dat MBI geïnvesteerd heeft in een nieuwe productielijn. Daarmee gaan we zogezegd de derde generatie GeoSteen introduceren. Eind 2023 zal deze productielijn in gebruik worden genomen, want hoogwaardige betontegels verdienen ook een podium!’ aldus Rosman.



  
**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!