



# Nationale Demodag Hoveniers dit jaar gevarieerder dan ooit

**Alle belangrijke thema's voor de hovenier van nu komen aan bod**

**Het is 13 juli. De buitentemperatuur is zo'n 30 graden Celsius. De organiserende partijen van de Nationale Demodag Hoveniers zitten in de warme kantine van Kuypers Graszoden in Biezenmortel. De stand van zaken wordt besproken. Hoe ziet het programma eruit op 19 september? Hoe ligt het demoveld erbij? En vooral: wat is er geleerd van voorgaande jaren, waardoor de dag nóg interessanter wordt voor de bezoeker?**

De Demodag Hoveniers vindt dit jaar voor de negende keer plaats, voor het eerst onder de nieuwe naam. Voor de organiserende partijen Limagrain Advanta, DCM en Kuypers Graszoden aanleiding om de Demodag eens op de schop te gooien. 'We kregen van bezoekers van vorig jaar

te horen dat ze een breder programma wilden. De Demodag was voorheen puur gericht op de aanleg en het onderhoud van gazons. Dit jaar is er een uitgebreider programma met als thema De Levende Tuin. Alles wat er aan planten in de tuin te vinden is, wordt dit jaar meegenomen', vertelt René

de Munnik, marketing- en communicatiemanager bij Advanta. 'Ook vinden bezoekers de demo's die gegeven worden belangrijk, een onderdeel dat zeker moet blijven. De demo's maken dit concept uniek. Daarom worden er dit jaar meer demo's gegeven door verschillende bedrijven. Daarnaast



zijn er 's ochtends en 's middags centrale demo's te bezoeken.'

#### **Passie overbrengen**

De organisatie is dit jaar tevreden als er weer veel kennis wordt gedeeld. Bezoekers kunnen live vragen stellen en deelnemende bedrijven kunnen ter plekke demonstreren hoe hun machines werken. De gegeven informatie wordt goed overgebracht doordat het ook daadwerkelijk gevisualiseerd wordt. Er worden door diverse bedrijven nieuwe technieken gepresenteerd. Deze kunnen hoveniers inspireren.

Volgens Jeffrey Jansen, bodemkundig adviseur bij DCM, is het met het huidige tekort aan hoveniers belangrijk om de mooie aspecten van het vak te laten zien. 'Ik ben zelf jaren hovenier geweest. Het is een heel mooi vak met veel verschillende werkzaamheden. Dat maakt het werk bijzonder en uitdagend. De variatie in het werk is een echt pluspunt; geen dag is hetzelfde en daarnaast ben je lekker aan het werk in de buitenlucht of in de



*Kuypers Graszoden*

natuur. Overal waar je komt als hovenier is het mooier als je weggaat, dus je hebt echt eer van je werk. En het vak wordt steeds uitgebreider. Hoveniers zijn tegenwoordig managers. Als klanten langdurig op vakantie gaan, krijgt de hovenier vaak opdracht om alles rondom de tuin te onderhouden. Helaas is er steeds minder animo voor het leren van een echt vak. Vaak wordt vergeten hoe mooi dit vak is, en dat is jammer. Daarom is het van belang om de passie voor het hoveniersvak over te brengen op een nieuwe generatie. Tijdens de Demodag Hoveniers willen we de positieve aspecten van het werk laten zien.'

#### **Jaarrond voorbereiden**

Omdat het thema van de dag breder is geworden, is de Demodag niet meer alleen voor hoveniers interessant. Ook voor openbaargroenbeheerders, uitvoerders, toeleveranciers, adviseurs en leerlingen van hoveniersopleidingen is het evenement boeiend. Bij de afgelopen acht edities vormden hoveniers gemiddeld de grootste bezoekersgroep (60 procent), leerlingen zorgden voor 20 procent

NDH 2018

'We kregen van bezoekers van vorig jaar te horen dat ze een **breder programma** willen. Daarom is het programma dit jaar **uitgebreid**'



Het demoveld

en andere beroepsgroepen zorgden in totaal ook voor 20 procent van het bezoekersaantal. Voor de vierde keer vindt de Demodag plaats bij Kuypers Graszoden in Biezenmortel. De organisatie probeert het evenement zoveel mogelijk afwisselend boven en beneden de rivieren te houden. 'Op dit moment switchen we om de twee jaar, maar we overwegen om het jaarlijks af te wisselen. Zo bedienen we mensen uit het hele land. Er zijn veel uitnodigingen naar groene scholen gestuurd om ook scholieren enthousiast te maken voor het vak. Opleidingsinstellingen zoals Helicon en het Wellant College tonen jaarlijks interesse voor dit praktijkevenement', legt De Munnik uit. De voorbereidingen voor een nieuwe Demodag beginnen eigenlijk al als de voorgaande editie net voorbij is. De Munnik: 'We zijn jaarrond met de voorbereidingen bezig. Op 19 april hebben we het demoveld gezaaid. We maken elk jaar een planning, waarbij rekening wordt gehouden met het weer. En met de planning van Kuypers Graszoden natuurlijk, want het vergt allemaal veel onderhoud. In september moeten zowel de gazons als de bloemenetalages er op hun best bij liggen.'

#### Demoveld en onderwerpenmarkt

Het programma op 19 september bestaat uit twee delen: de onderwerpenmarkt binnen en het demoveld buiten. Het demoterrein bestaat uit 10.000 vierkante meter, waarop veertien bedrijven van alles presenteren. De bedrijven staan op verschillende 'haltes' met elk een eigen onderwerp. Bezoekers kunnen een ronde maken langs de hal-

tes. De Munnik: 'De afgelopen jaren waren er zo'n 500 bezoekers, maar de ambitie is natuurlijk om dit jaar meer bezoekers te trekken. Het aantal haltes is dit jaar verdubbeld.' De technieken die worden getoond, lopen sterk uiteen. Zo gaat Fertilib het maken van een profielkuil behandelen, Advanta demonstreert een breed scala aan grassen en veldbloemen en DCM laat de toegevoegde waarde van bodemverbetering en organische bemesting zien. 'In een half uurtje wordt centraal gedemonstreerd hoe een gazon aangelegd wordt', vertelt Jansen. 'We doen een korte bodemanalyse, bewerken de grond door deze los te spitten, voegen voor-

raadbemesting toe en leggen graszoden. Dat gaat allemaal snel en effectief, omdat alles goed is voorbereid.' Vredo behandelt het doorzaaien van het gras, Stierman de Leeuw en Lankhaar gaan verticuteren. Wolterinck laat het beluchten van de bodem zien door middel van ploffen. Andere veld-exposanten zijn Etesia, Stihl, Herco, Josta, Rajo en Van den Borne.

Binnen vindt de onderwerpenmarkt plaats met presentaties van Donar Groen, Simpul, Hedge to Go, Biocontrole, Auga, Makita, Groenbeurs Haaren, Stichting TRI Zuid Nederland en Waterkracht. Hier vindt men alle innovaties in tuinaanleg en -onderhoud. Alle elementaire processen rondom de tuin staan centraal. Het motto is: hoe meer groen, hoe beter. Daarom is er dit jaar meer plantgoed dankzij het thema De Levende Tuin, aangevuld met tuingereedschappen, vijfverbenodigheden, fonteinen, software, opleidingen PBM/beroepsopleiding, thermische onkruidbestrijding en biologische plaagbeheersing.

#### Onkruid bedwingen

De organisatie probeert elk jaar het programma zo actueel mogelijk te maken. Aan welke trends en nieuwe ontwikkelingen moet tijdens de Demodag Hoveniers aandacht worden besteed? Volgens Hans Vervaart, begroeningsdeskundige bij Advanta, is het natuurlijk bestrijden van onkruid in de grasmat een belangrijk onderwerp voor hoveniers. 'De hovenier mag geen chemie meer gebruiken, dus moet hij of zij zorgen voor een

**Het demoterrein bestaat uit 10.000 vierkante meter, waarop veertien bedrijven van alles presenteren**



**‘Overall waar je als hovenier komt, is het mooier als je weggaat dan toen je kwam’**

goed gesloten grasmat met daarin de gewenste cultuurgrassen, om straatgras en andere ongewenste pioniersplanten geen kans te geven zich te vestigen. Ziekteresistentie wordt vanuit hetzelfde oogpunt steeds belangrijker. Om een grasmat gezond te krijgen en te houden, zijn factoren als bodemgesteldheid, de juiste graszaadmengsels, bemesting, vocht en het juiste onderhoud door het jaar heen van wezenlijk belang. De nadruk in de veredeling komt steeds meer te liggen op de ontwikkeling van weerbare grassen.’

#### **Sterke opkomst biodiversiteit**

Ook de sterke opkomst van biodiversiteit in de tuin geniet enorme belangstelling bij hoveniers. Advanta toont negen bloemenmengsels die voorzien in de almaar toenemende vraag naar groenblijvende vegetatie en bijvriendelijke bloemenzaden. Een ander belangrijk onderwerp is klimaatverandering. Hoveniers krijgen momenteel veel vragen met betrekking tot droogte. Het is een feit dat we de laatste jaren steeds meer te maken hebben met extremen in het weerbeeld: langere perioden van droogte, gevolgd door veel regenval in korte perioden. Op deze klimatologische veranderingen moet ingespeeld worden. Architecten en hoveniers werken steeds meer samen bij het adviseren van de klant om rekening te houden met klimaatadaptatie bij de aanleg van de tuin. Dat betekent: minder stenen en tegels in de tuin. Daar komt bij dat in een grasmat zowel onder- als bovengronds een rijkdom aan leven schuilgaat. Ook gras versterkt de biodiversiteit in alle opzichten.

#### **Het belang van vragen stellen**

Hoveniersklanten zijn anno 2018 steeds veeleisen-

der. Jansen zegt daarover: ‘Het kwaliteitsniveau van het werk hangt af van het kennisniveau van de hovenier. De hovenier van nu moet van allereerste werkzaamheden veel kennis hebben om de klanten te kunnen bedienen en tevreden te houden. Dit is een enorme uitdaging. Daarom is deze Demodag ook zo waardevol voor hoveniers. Alle onderwerpen die voor hen van belang zijn, komen voorbij.’ Wanneer is de Nationale Demodag Hoveniers voor de organisatie een succes? Volgens Job Steunenbergh, commercieel manager bij Advanta, is dat het geval als alle bezoekers met nieuwe inzichten naar huis gaan. ‘We willen dat de bezoekers volgend jaar terugkomen. We hopen op een interactieve dag. Als mensen vragen stellen, betekent dat dat de informatie langer blijft hangen. Dat is een meerwaarde voor de hovenier en zijn klanten.’

#### **Gratis aanmelden**

De Nationale Demodag Hoveniers wordt op woensdag 19 september aanstaande gehouden in Biezenmortel. De toegang is gratis na voorinschrijving op [www.demodaghoveniers.nl](http://www.demodaghoveniers.nl). Er is een doorlopend programma van 09.00 uur tot 17.00 uur.



**Be social**

Scan of ga naar:

[www.vakbladdehovenier.nl/article/26812/nationale-demodag-hoveniers-dit-jaar-gevarieerder-dan-ooit](http://www.vakbladdehovenier.nl/article/26812/nationale-demodag-hoveniers-dit-jaar-gevarieerder-dan-ooit)