

De registratie-app van het take-back-programma voor ONE DNA-kunstgras van LimeGreen.



# ‘De samenwerking tussen ketenpartners op het gebied van lokale inzameling, recycling en productie is een innovatieve stap’

LimeGreen zet take-back-programma op samen met GBR AGR, TenCate Grass sluit zich aan voor productie met circulaire grondstof

ONE DNA-kunstgrasleverancier LimeGreen lanceert een take-back-programma voor hoogwaardige recycling. Voor de recycling van snijafval en *end-of-life* kunstgras vormt LimeGreen een samenwerkingsverband met kunstgrasverwerker GBN AGR. Producent Ten Cate Grass heeft zich bij dit partnerschap aangesloten om de gerecyclede circulaire grondstof te verwerken als grondstof voor nieuwe producten. ‘Ons doel: een circulaire economie tot stand brengen, waardoor we minder *virgin* grondstoffen hoeven aan te boren’, aldus Jasper Eppingbroek van LimeGreen.

Auteur: Karlijn Raats

Aparte recycling-lijn voor ONE DNA-kunstgras bij GBN AGR.



LimeGreen heeft samen met GBN AGR een take-back-programma opgezet om zoveel mogelijk ONE DNA-snijafval en *end-of-life* kunstgras van ONE DNA te verzamelen en te recyclen. Samen richten ze zich op zoveel mogelijk waardebehoud van ONE-DNA-kunstgras. Daarmee willen beide partijen substantieel bijdragen aan de totstandkoming van een circulaire economie. Kunstgrasverwerker GBN AGR verwerkt oude sport- en landscapingkunstgrasmatten met scheidings-, was- en reinigingstechnieken. De output van circulaire grondstoffen krijgt een tweede leven in uiteenlopende industriële en sportveldtoepassingen. Jasper Eppingbroek, de CEO van LimeGreen: 'ONE DNA-kunstgras onderscheidt zich doordat

het is ontworpen met het oog op hoogwaardige recycling, waarbij downcycling wordt vermeden. Dat betekent dat de recycling-output van ONE DNA-kunstgras kan dienen als grondstof voor nieuw kunstgras omdat het uit maar één materiaal-DNA oftewel grondstof bestaat.'

### Succesvolle take-back is essentieel voor circulaire economie

Volgens Eric van Roekel, de CEO van GBN Groep, is het hoog tijd dat de hele maatschappij, dus ook de kunstgraswereld, circulair wordt en de CO2-uitstoot terugdringt. 'Recycling is de toekomst voor kunstgras. Daarom richten wij ons nu al op samenwerking met LimeGreen. Dat bedrijf ontwerpt met het oog op 100 procent circulariteit', aldus Van Roekel. 'GBN AGR wil het



Schema van het take-back programma.

delven van *virgin* grondstoffen beperken door onze circulaire grondstoffen een tweede leven te geven als grondstof of product. ONE DNA-kunstgras en het take-back-programma zijn essentieel voor het creëren van een circulaire economie in de kunstgrasbranche. Met ONE DNA-kunstgras bereiken we bovendien niet alleen de zakelijke, maar ook de particuliere markt en maken we recycling van *end-of-life* kunstgras laagdrempelig voor iedereen.'

### Aparte ONE DNA-recyclinglijn bij GBN AGR

Het ONE DNA-kunstgras dat nu wordt gelegd, wordt pas over vele jaren in grote hoeveelheden bij GBN AGR gerecycled. Maar er wordt al volop gewerkt aan het ontwerp van het recyclingproces.

Van Roekel legt uit: 'ONE DNA-kunstgras zal bij GBN AGR in een apart recyclingproces verwerkt worden, apart van traditionele kunstgrasmatten, omdat ONE DNA bestaat uit één grondstof in plaats van meerdere. Hierdoor zijn er minder stappen nodig in het recyclingproces dan bij de andere recyclinglijnen.'

ONE DNA-kunstgras bestaat dus uit slechts één grondstof: PE. Eppingbroek: 'Het RTA (*recycled turf agglomerate*, de output na verwerking) van ONE DNA-kunstgras kan heel breed worden ingezet, omdat het de zuiverheid van de oorspronkelijke grondstof heeft. Het wordt namelijk niet gemengd met andere grondstoffen. TenCate Grass kan het RTA weer hergebruiken als grondstof voor nieuwe producten.'

### Het take-back-programma

Het take-back-programma bestaat uit twee innamestromen: een voor schoon snijafval en een voor vervuild *end-of-life* kunstgras. Samen



De samenwerking tussen LimeGreen en GBN AGR zet in op zoveel mogelijk terugname en recycling van *end-of-life* ONE DNA-kunstgras.



*Eric van Roekel (CEO GBN Groep):  
'ONE DNA-kunstgras maakt recycling  
laagdrempelig voor de zakelijke en  
particuliere markt.'*

met GBN AGR plaatst LimeGreen daarvoor containers bij LimeGreen-partners, die samen een landelijk netwerk van innamepunten vormen. 'Kunstgrasverwerkende bedrijven en consumenten die ONE DNA-kunstgras hebben gekocht, kunnen hun snijafval en *end-of-life* kunstgras hier kosteloos inleveren', zegt Eppingbroek. Direct na de installatie van een kunstgrasproject kan de aanlegpartij het snijafval inleveren bij een van de landelijke innamepunten bij LimeGreen-partners, die het snijafval verzamelen in PE-bigbags. Vandaaruit wordt het snijafval weggebracht naar GBN AGR.

### **De werking van het take-back-programma in de praktijk**

Voor *end-of-life* kunstgras van ONE DNA heeft LimeGreen een registratie-app ontwikkeld. Via deze app kan de partij die het ONE DNA-kunstgras aanlegt het project, inclusief het product, het rolnummer, het aanlegadres en de contactgegevens, aanmelden voor het take-back-programma. Ed Donkers legt uit hoe dat precies werkt: 'De aanleggende partij (bijvoorbeeld de projectleider) doet dit bij oplevering van het project, samen met de klant. Na aanmelding wordt het project geregistreerd en ontvangt de klant direct het take-back-certificaat en garantiecertificaat in de mail. Als het project over bijvoorbeeld vijftien jaar wordt aangemeld voor vervanging of verwijdering en

de verwerkers de app op de juiste manier hebben gebruikt, kan LimeGreen in de database controleren om welk project en welke locatie het gaat.'

### **Gestructureerde terugname met een app en fysieke reminders**

Uiteraard is het cruciaal voor een geslaagde circulaire samenleving dat de eindgebruiker zich verantwoordelijk voelt voor het scheiden van *end-of-life* producten. Het aanmelden van ONE DNA-kunstgras voor het take-back-programma hoort daar ook bij. LimeGreen probeert de terugname in elk geval zo gestructureerd mogelijk te organiseren, zodat er zoveel mogelijk ONE DNA-kunstgras voor recycling wordt ingenomen. 'De klant ontvangt periodiek informatie over ontwikkelingen en updates met betrekking tot de inleverpunten waar het kunstgras ter recycling kan worden aangeboden', verklaart Donkers. 'De rug van de kunstgrasmat bevat daarnaast een QR-code, en de boodschap dat het product waarde heeft en moet worden aangeboden voor recycling. Bij de aanleg worden onder de mat een aantal vouchers geplaatst, zodat de verwijderende partij tijdens het oprollen ziet dat de ONE DNA-kunstgrasmat aangeboden moet worden voor recycling en dus niet op de vuilstort terecht komt.' De verwijderende partij kan een LimeGreen-



**Jasper van Eppingbroek**



**Ed Donkers**

partner zijn, een andere aannemer of hovenier of een particulier. Deze kan het *end-of-life* ONE DNA-kunstgras verzamelen in PE-bigbags en naar een van de landelijke innamepunten brengen, van waaruit het naar recycler GBN AGR wordt gebracht. In de toekomst komt er mogelijk zelfs een cash-back- of statiegeldregeling.'

### **TenCate Grass**

De schone circulaire grondstof die ontstaat bij de verwerking van *end-of-life* ONE DNA-kunstgras door GBN AGR, wordt door producent TenCate Grass teruggenomen en gebruikt als grondstof voor nieuwe producten. Eppingbroek: 'Deze intensieve samenwerking tussen ketenpartners op het gebied van lokale inzameling, recycling en productie is een innovatieve stap, die we samen met lokale partners ook zullen zetten in andere landen waar ONE DNA-kunstgras gelegd wordt.'



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!