

Veel hoveniers zijn nog niet zo bezig met circulariteit, maar door wat er nu gebeurt in de wereld vindt er een snelle transitie plaats



## Circulair is het nieuwe duurzaam

Vandaag een bericht in het nieuws: veel organisaties gebruiken het woord 'circulair' te vaak, te snel en vooral te onoordeelkundig. De oorzaak: consumenten hebben het woord 'duurzaam' al zo vaak gehoord, dat het sleets is geworden. Duurzaam is met andere woorden alweer ouderwets. Je moet nu minimaal circulair zijn om mee te tellen. Het probleem is alleen: waar duurzaam feitelijk weinig betekent en een containerbegrip

is, is circulair heel precies te definiëren. Een product is circulair als het *end-of-life* zonder al te veel moeite uit elkaar te nemen is en als van de verschillende onderdelen vervolgens nieuwe producten gemaakt kunnen worden die minimaal even hoogwaardig zijn. Die cyclus van hergebruik moet probleemloos een aantal keren herhaald kunnen worden.

Volgens het onderzoek zouden veel producenten onterecht het predicaat circulair op hun producten aanbrengen als die bijvoorbeeld gemaakt zijn van gerecyclede producten, terwijl ze na gebruik niet hergebruikt kunnen worden voor gelijkwaardige producten.

Is dit belangrijke kennis voor hoveniers? Ik denk het wel. Veel hoveniers zullen daar op dit moment nog niet zo mee bezig zijn, maar door wat er nu gebeurt in de wereld vindt er volgens mij een snelle transitie plaats. Klanten vragen nu nog niet om circulariteit, maar het zal niet lang duren voordat ze dat gaan afdwingen. En dat is voor slimme hoveniers ook weer een kans. Laat je dus goed voorlichten door je leveranciers.

Met vriendelijk groet,  
Hein van Iersel (hein@nwst.nl)  
Hoofdredacteur

Klanten vragen nu nog om circulariteit, maar het zal niet lang duren voordat ze dat gaan afdwingen



  
**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!