

In het groen zijn familiebedrijven heel gebruikelijk, maar voor Ralph van der Hulst (36) was dat minder vanzelfsprekend. Toch zette hij in 2014 de stap om naast zijn vader te gaan werken bij Donar Groen. Inmiddels is Van der Hulst alweer twee jaar volledig eigenaar van het bedrijf. 'Het mooiste aan ondernemen is dat je de gelegenheid hebt om helemaal je eigen koers te varen en andere wegen in te slaan – je eigen sausje over het bedrijf te gieten.'

Auteur: Willemijn van Iersel



Nieuwe generatie aan het roer, tijd voor een frisse wind

Donar Groen onthult nieuwe logo

Donar Groen is in de hovenierssector inmiddels een bekende naam. Het bedrijf levert handgereedschap, persoonlijke beschermingsmiddelen en sinds kort ook verkeersmaterialen aan professionele eindgebruikers in het groen. Na twee jaar 'solo ondernemen' vond Van der Hulst het tijd worden voor die 'nieuwe saus' in de vorm van een nieuw logo. 'Na 27 jaar was het tijd voor iets nieuws. Sinds 1 juni is ons logo strak, stoer en fris vormgegeven, in de kleuren grijs en groen. Dat past voor mijn gevoel beter bij de nieuwe generatie en geeft weer wie we zijn en waar we voor staan', aldus Van der Hulst.

Hoe ben je terechtgekomen in het familiebedrijf?

'Ik was van jongs af aan bij het bedrijf betrokken; ik was er altijd te vinden in mijn vrije uren. Dat was ontzettend leuk. Toen ik commerciële economie ging studeren, raakte ik steeds meer zijdelings betrokken. Ik kwam los van het bedrijf en vond een baan waarin ik het enorm naar mijn zin had. Maar op een gegeven moment merk je toch dat je dingen "van

huis uit" anders gewend bent, dat je bepaalde waarden hebt meegekregen die elders niet zo worden beleefd. Dus de vraag: "Pa, zou je het leuk vinden als ik in de zaak kom?" kon niet uitblijven. Ik ben heel blij dat ik de stap heb gezet en ben waanzinnig trots op de onderneming die er staat.'

Consolideren of groeien?

'Ik ben voortdurend op zoek naar kansen en mogelijkheden en sta altijd te trappelen om morgen meer te doen dan vandaag. Iets dat ik overigens ook zou hebben gehad als ik in loondienst was gebleven, hoor. Daarbij is er altijd een spanningsveld tussen consolideren en groeien. Ik bedoel: we hebben nooit boze klanten, de omzetten zijn goed, we leveren mooie producten, we hebben het naar onze zin met elkaar ... Is dat dan niet genoeg om gewoon tevreden te zijn met wat je hebt? Toch zoek ik uiteindelijk wel naar logische uitbreidingsmogelijkheden, vandaar recent die verkeersmaterialen. Mensen die in een gemeente in het groen werken, hebben vaak ook afzetpylonen

en -hekken nodig en dat soort zaken. Dan is het wel zo makkelijk als ze die in één keer bij ons kunnen bestellen. Ik hou me wél bij mijn core-business; we zijn een handelsbedrijf en ik zie het niet zitten om bijvoorbeeld met machines te beginnen.'

Wanneer komt de nieuwe generatie aan het roer?

'Of mijn kinderen de derde generatie in het bedrijf worden? Poeh, het is nog veel te vroeg om daar iets over te kunnen zeggen. Maar één ding weet ik zeker: als je het doet, moet je er meer dan 100 procent voor gaan!'



www.donargroen.nl