



Lodewijk Hoekstra (NL Greenlabel)

Lodewijk Hoekstra: 'Hoveniers moeten belangrijker worden in de keten'

NL Tuinlabel geeft hoveniers een handvat voor duurzaamheid

Begin dit jaar startte NL Greenlabel een pilot met een nieuw duurzaamheidslabel: NL Tuinlabel. Het NL Tuinlabel is het eerste duurzaamheidslabel voor tuinen in Nederland om duurzaamheid meetbaar te maken. Het label moet hoveniers een handvat geven om met klanten het gesprek aan te gaan over duurzaamheid, aldus Lodewijk Hoekstra van NL Greenlabel.

Auteur: Nino Stuivenberg

In 2012 was Lodewijk Hoekstra medeoprichter van NL Greenlabel: een label om duurzaamheid in de buitenruimte meetbaar te maken. De oprichting bleek een schot in de roos. Inmiddels heeft NL Greenlabel namelijk zo'n 180 partners, waaronder veertig hoveniers, die door de organisatie NL Professionals worden genoemd. Hoewel zij samen staan voor een duurzame leefomgeving, merkte Lodewijk Hoekstra dat vooral kleine hoveniers het begrip duurzaamheid maar moeilijk verkocht kre-

gen bij particulieren. Het NL Tuinlabel moet daar verandering in brengen.

Van elkaar leren

Het NL Tuinlabel kenmerkt zich doordat het duurzaamheid meetbaar maakt op basis van zeven verschillende criteria (zie het kader bij dit artikel voor een overzicht van de criteria en de weging ervan). Die criteria kan de hovenier vervolgens gebruiken als uithangbord voor de klant. Hoekstra

legt uit: 'Hoveniers komen momenteel veel te laat in de keten aan bod, terwijl zij de kennis en expertise in het groen hebben. Zij moeten een veel belangrijkere rol gaan spelen. Het label helpt hen daarbij.' De hovenier staat dus centraal, benadrukt Hoekstra. 'Vier keer per jaar geven we hoveniers trainingen op bijeenkomsten; wij willen van hen de experts maken. Zij mogen dan ook zelf deze officiële certificaten uitreiken.' Hoveniers lopen de checklist van zeven punten zelf na. Per criterium



3 min. leestijd

DE ZEVEN PIJLERS VAN HET NL TUINLABEL MET HUN WEGING

1. Ontwerp en materialisatie	15 punten
2. Bodem	12 punten
3. Water	9 punten
4. Dieren	11 punten
5. Planten	11 punten
6. Energie	7 punten
7. Onderhoud	5 punten

‘Je kan de huidige opzet het best zien als een pilot’

wordt een score toegekend, wat uiteindelijk leidt tot een label variërend van A tot en met F. De voorwaarde daarbij is wel dat de controleur het duurzaamheidspaspoort door een andere hovenier laat checken: het vierogenprincipe. Zo blijven hoveniers van elkaar leren.

Geen geheimen

Momenteel kan het NL Tuinlabel alleen worden afgenomen door bedrijven die bij NL Greenlabel aangesloten zijn. Hoekstra: ‘We willen eerst in de praktijk ervaring opdoen en het label dan langzaam opschalen. Je kan de huidige opzet het best zien als een pilot. Als andere organisaties interesse hebben, zijn we wel bereid om met hen rond de tafel te gaan zitten. Er zijn al genoeg eilandjes in de groene sector en onze methodiek is geen geheim.’

Hoekstra merkt dat niet alleen kleine hoveniers het label aantrekkelijk vinden; ook grotere partijen spelen erop in. Het label kan dienen voor kleinere bedrijfstuinen, maar ook om hele wijken klimaatbestendig te maken. Hoekstra denkt dat het duurzaamheidspaspoort ook voor de overheid of waterschappen een goede keuze kan zijn. Hij vertelt: ‘Wij zijn het eerste duurzaamheidslabel voor tuinen in Nederland en daar zijn we best trots op. Voor gebouwen kennen we al BREEAM als integraal instrument om duurzaamheid te meten;



Douwe Snoek (Snoek Puur Groen)

NL Tuinlabel is de tegenhanger voor tuinen. We merken dat de aangesloten hoveniers enthousiast zijn; zij vinden het prachtig. We geloven dat zij een belangrijke schakel zijn op weg naar een duurzame leefomgeving.’

Primeur

Een van de hoveniers die met het NL Tuinlabel aan de slag is gegaan, is Snoek Puur Groen. Het bedrijf uit Grou heeft inmiddels twee tuinen met duurzaamheidslabel A volgens het NL Tuinlabel. Douwe Snoek, directeur van Snoek Puur Groen, juicht de introductie van het duurzaamheidslabel dan ook toe. ‘Duurzaamheid is een containerbegrip dat veel gebruikt wordt, maar uiteindelijk gaat het erom dat je het concreet uitdraagt. Met dit label worden alle facetten van duurzaamheid meegenomen en zo maak je het begrip ook daadwerkelijk meetbaar.’

Trots

In februari van dit jaar was Snoek Puur Groen op de beurs Tuin & Sfeer het eerste bedrijf dat voor een tuin het NL Tuinlabel ontving. Een mooi moment voor Snoek. ‘Op dit certificaat zijn wij heel trots. We merken er ook direct de gevolgen van: de certificering heeft geleid tot een aantal lezingen over onze werkzaamheden. We nemen daar alle tijd voor en geven ook onze medewerkers de ruimte om lezingen te geven.’ Duurzaamheid uitdragen vindt Snoek namelijk heel belangrijk. ‘Wij doen dit soort projecten vanuit een intrinsieke motivatie. We laten anderen zien wat we met duurzaamheid bedoelen en hoe we dit begrip invullen. Anders kunnen we ook niet inspireren. Snoek Puur Groen

heeft groen als business; dan zou het gek zijn als we daar verder niets mee zouden doen. We werken bijvoorbeeld ook graag met omgevingspsychologen. Beleving vinden we heel belangrijk.’

Het Tuinlabel is volgens Snoek een mooie manier om de daad bij het woord te voegen. ‘Ik heb veel horen roepen over duurzaamheid, maar uiteindelijk is het vaak weinig zichtbaar. Wij vinden dat je hier als groenbedrijf iets mee moet doen. Het NL Tuinlabel kan daarbij zeker helpen.’



Be social

Scan of ga naar:

www.vakbladdehovenier.nl/artikel.asp?id=7-7707