



# ‘Waarom is het zo lastig om te veranderen?’

*Volop aandacht bij TuinKeur leden*

## Jelle Westra van TuinKeur trekt het land door met de traditionele workshops

**TuinKeur en in het bijzonder Jelle Westra staan in de startblokken voor de traditionele workshopronde kriskras door het land. Alle hoveniers krijgen zo twee keer een mogelijkheid om een sessie bij te wonen in hun regio. Naast het delen van de benchmark van de financiële cijfers zijn er twee hoofdpunten: wat betekent het voor werkgevers wanneer handhaving door de Belastingdienst en nieuwe wetgeving inzake de inzet van zzp'ers actueel worden? Waarom is het zo lastig om te veranderen? Jelle Westra over het belang van deze bijeenkomsten voor de hovenier.**

Auteur: Emiel te Walvaart

TuinKeur organiseert traditiegetrouw weer een uitgebreide workshopronde in het najaar en de winter. Er staan ruim twintig bijeenkomsten op de rol. ‘In deze periode van het jaar hebben de hoveniers meer tijd voor activiteiten als workshops’, vertelt Westra van TuinKeur. ‘We doen al onze regio’s in Nederland twee keer aan in verschillende periodes, zodat elke hovenier de ruimte en tijd heeft om een van de workshops te kunnen bezoeken. We kiezen locaties uit die hoveniers vaker bezoeken, zoals partners in de groothandel van tuinplanten en leveranciers van tuin- en parkmachines en bestrating. Dit zijn mooie plekken om bij elkaar te komen; er is wat te zien op ons vakgebied. Het is een win-win situatie voor de leverancier en de hovenier die een bekende omgeving aantreft.’

### **Benchmark**

Ter voorbereiding van de sessies stelt Westra elk jaar een boek samen over een bepaald onderwerp, aangevuld met de meest recente cijfers van de branche. ‘Ik kies elk jaar een onderwerp dat me opvalt tijdens de coachingsessies voor onze leden. Daarnaast verzamelen we al jaren

de cijfers van de hoveniers, waardoor goed vergelijkingsmateriaal, een zogenaamde benchmark, is ontstaan. We zijn hier uniek in. Deze benchmark is interessant om te delen met andere hoveniers. We laten ruim duizend exemplaren van het boek drukken, die doorgaans allemaal worden afgenomen. Zo hebben we een goede basis voor de workshops.’

Westra moet de inhoud van de workshops nog verder vormgeven, maar heeft het thema en de rode draad al wel in gedachten. ‘De ontwikkelingen op de arbeidsmarkt voor wat betreft de inzet van zzp'ers is een ontwikkeling die ook voor onze branche van belang is en zal dit seizoen een onderwerp zijn. Met een uitleg en een casus proberen we aan te geven wat de hoveniers kunnen verwachten. Met daarnaast: waarom is het zo lastig om te veranderen? Waarom doen we dingen die niet goed voor ons zijn? We weten allemaal dat roken slecht is. De meeste ondernemers weten dat ze te weinig verdienen of aan hun pensioenopbouw moeten beginnen. We hebben allerlei andere goede voornemens. Maar het komt er vaak niet van.

## WORKSHOPS 2024/2025

<b>Maandag</b>	<b>4-nov-24</b>	Hofstede Bos & Tuin in Staphorst
<b>Donderdag</b>	<b>7-nov-24</b>	Garden Plant B.V in Venlo
<b>Maandag</b>	<b>11-nov-24</b>	Voogd Hoveniers in Ouddorp
<b>Dinsdag</b>	<b>12-nov-24</b>	OntwerpAcademie in Hazerswoude-Dorp
<b>Maandag</b>	<b>18-nov-24</b>	Hoogheemraadschap van Schieland en de Krimpenerwaard in Rotterdam
<b>Donderdag</b>	<b>21-nov-24</b>	Tuinvisie Utrecht
<b>Maandag</b>	<b>25-nov-24</b>	West-Friesland Plant in Zwaagdijk
<b>Dinsdag</b>	<b>26-nov-24</b>	Van Oirschot Tuinplanten in Biezenmortel
<b>Donderdag</b>	<b>28-nov-24</b>	De Boer Sneek
<b>Maandag</b>	<b>2-dec-24</b>	Yuverta Roermond
<b>Dinsdag</b>	<b>3-dec-24</b>	GreenSales in Hoogeveen
<b>Maandag</b>	<b>9-dec-24</b>	Veluwe Plant B.V. in Lunteren
<b>Donderdag</b>	<b>12-dec-24</b>	Innogreen in Werkendam
<b>Dinsdag</b>	<b>17-dec-24</b>	Twenthe Plant in Hengelo
<b>Maandag</b>	<b>13-jan-25</b>	Carlisle Constructions Materials in Kampen
<b>Dinsdag</b>	<b>14-jan-25</b>	OntwerpAcademie in Houten
<b>Donderdag</b>	<b>16-jan-25</b>	Major Garden in Haps
<b>Dinsdag</b>	<b>28-jan-25</b>	Tuinvisie Enter
<b>Donderdag</b>	<b>30-jan-25</b>	De Boer Drachten
<b>Maandag</b>	<b>3-feb-25</b>	Nieuwenhuis Buitenleven in Nieuw-Vennep
<b>Dinsdag</b>	<b>4-feb-25</b>	Groothandel-Tuinplanten Olaf Nijkamp in Raalte

Waarom doen we het niet? Waarom blijven we hangen in de alledaagse routine, ook al is die niet goed voor ons? Het is een heel dankbaar onderwerp omdat het veel mensen bezighoudt. Vrij naar een uitspraak van Einstein: als je elke dag hetzelfde doet, maar het resultaat is niet goed, waarom doe je dan toch elke dag hetzelfde? Moet je dan niet je routine veranderen? Het is een mooi vraagstuk om ons dit jaar in te verdiepen tijdens de workshop tour.

### Pensioenpotje

Uiteraard worden ook de cijfers van de branche die Westra heeft verzameld, toegelicht. 'Daarna is er nog ruimte over voor onderwerpen als de uitkomst van het cao-overleg en de aanpak van de aov (arbeidsongeschiktheidsverzekering). Of het gebrek aan vakbekwaam personeel, ook een zeer actueel en urgent probleem. Bovendien is de pensioenpositie van de hovenier elk jaar een spraakmakend thema. Eigenlijk is het elke keer hetzelfde: we moeten er wat aan doen, maar doen het niet. Met de nieuwe

pensioenwetgeving is het straks onzeker welk bedrag in je AOW-potje is terug te vinden dat nu afhankelijk wordt van het resultaat van de beleggingen. Ook zullen de uurtarieven langskomen. Sinds we dat hebben aangekaart, zie ik al wel een verbetering. Het bewustzijn bij de ondernemers over dit soort zaken neemt zeker toe en je ziet ze schakelen.'

Volgens Westra zijn de workshops altijd leerzame, informatieve en gezellige avonden. 'Gemiddeld genomen tellen we ruim twintig TuinKeur-leden per bijeenkomst. Op deze manier komen we in contact met zo'n zeshonderd hoveniers in totaal. Dit loopt al jaren uitstekend. Iedereen wil even met elkaar praten over de cijfers, over de markt, over trends en ontwikkelingen. Er komt altijd wel een onderwerp voorbij waar je wat van opsteekt. We maken het in de workshops niet te zwaar; een beetje confronteren, triggeren, prikkelen. Een pluspunt is dat de transparantie van de ondernemer over zijn bedrijf toeneemt. Dat komt

mede door de mentaliteit van de nieuwere generatie die in onze branche werkzaam is en die bereid is kritisch naar zichzelf te kijken.'

### Professionalisering

Uiteindelijk is het doel een verdere professionalisering. 'Langzaam maar zeker zie je onze branche groeien. Professionaliseren betekent ook dat we een volwaardige branche zijn waar ook geld verdiend wordt. We krijgen in het algemeen positieve feedback terug van de deelnemers. En de belangstelling neemt toe, merk ik. Men is er scherper op om dit soort zaken op te pakken. In al die jaren is bovendien onze naamsbekendheid gegroeid en weten de hoveniers wat ze ongeveer kunnen verwachten. Echt een win-winmodel.'

**'We verzamelen al jaren de cijfers van de hoveniers in een benchmark die interessant is om te delen met andere hoveniers'**



Scan, lees & deel!