



Links Gerrit Klop rechts Olav Schippers.



Na 22 jaar zwaait Gerrit Klop af bij DCM en draagt het stokje over aan Olav Schipper, die verder gaat bouwen aan zijn missie: bodem eerst. Wat Klop in al die jaren leerde, kan hij dan ook eenvoudig samenvatten: 'Als er iets niet goed gaat in een tuin, moet je niet boven, maar onder de grond zoeken.'

Auteur: Karlijn Raats

'Als je je schop niet in de grond krijgt, ging het bij de aanleg al mis'

Gerrit Klop (DCM) draagt stokje over aan Olav Schipper

Met het vertrek van Gerrit Klop (67) bij DCM komt een einde aan een tijdperk. Voor veel hoveniers en groenbeheerders was hij het vaste aanspreekpunt als het ging om bodem, bemesting en plantgezondheid. Hij opent ons gesprek met een terugblik op zijn loopbaan. 'Ik loop al vijftig jaar rond met een steekschop. Groen is altijd een passie voor me geweest.'

Bodem eerst

Particuliere en bedrijfstuinen moeten gezond zijn, sierwaarde hebben en beheersbaar zijn. Volgens Klop begint dat niet bij de beplanting. 'Organische stof en een goede structuur zijn de ruggengraat van een levende bodem. Als hoveniers mij belden met de mededeling dat ze hun schop niet eens in de grond kregen, wist ik al genoeg. Dan was er bij de aanleg

iets misgegaan.' Klopt hamert erop dat je altijd moet meten voordat je iets toevoegt. 'Meten is weten. Begin met een bodemanalyse; dan zie je wat er al in de grond zit en wat ontbreekt. Als je weet wat je precies gaat doen, kunnen wij een gericht advies geven voor startbemesting of aanvulling. Werk met wat je hebt en vul aan waar nodig. Neem desnoods honderd euro extra op in je offerte en leg de klant uit waarom je dat doet. Daarmee neem je de klant serieus. Dan gaat het niet meer alleen om de prijs, maar ook om de kwaliteit.' Klop noemt een voorbeeld dat hem is bijgebleven. 'Een tuin was een meter opgehoogd met aangevoerde grond. De hovenier vertrouwde het niet en liet een analyse doen.

De grond bleek zo zout dat je er haring in kon pekelen. Dan kun je als hovenier geen garantie geven. Als je zonder onderzoek doorgaat en alles gaat dood, ben je niet alleen die klant kwijt, maar misschien wel de hele straat. Dat risico moet je niet willen lopen.'

Het belang van kennis

Ook in de openbare ruimte ziet hij dat het mis kan gaan. 'Groen is vaak een sluitpost en wordt door een ingehuurde onderaannemer aangelegd. Er wordt soms wat grond in geprutst en als het later misgaat, moet de beheerder het oplossen. Dan begint het gedoe. In Amersfoort heb ik als toezichthouder bij projecten in Vathorst meegedacht over grondbewerking. Ik praat dan met de kraanmachinist en leg uit waarom je op een bepaalde manier moet



Gerrit Klop met boorkern na steken van bodemonmonster.

‘Ik heb nooit op prijs willen winnen, maar op inhoud’

spitten. Zulke gesprekken worden te weinig gevoerd; het gaat nog te weinig over bodem en wortels.’ Volgens Klop is dat opvallend, omdat juist daar de meeste winst te behalen valt. ‘Iedereen kijkt naar wat zichtbaar is, maar juist wat je niet ziet, bepaalt het succes.’

Klops rol bij DCM was altijd breder dan alleen productadvies. ‘We organiseren toolbox-meetings bij hoveniers, groenaanemers en gemeenten en geven lezingen over bodemkunde en grasonderhoud. We praten niet over prijzen, we helpen elkaar. Prijsvechten hebben we nooit gedaan. Ik heb altijd geprobeerd om enthousiasme over te brengen. Als een hovenier begrijpt wat er in de bodem gebeurt, gaat hij anders werken.’

Klop kijkt met warmte terug op het familiebedrijf. ‘Toen ik hier net begonnen was en op de nieuwjaarsreceptie kwam, wist de directeur precies wie ik was. Dat menselijke is altijd gebleven, ook nu het bedrijf groeit. Je bent hier geen nummer.’

Nieuwe fase

Olav Schipper (41) neemt het stokje nu over. Hij herkent het verhaal van Klop, ook vanuit zijn eigen achtergrond als hovenier. ‘Op school had

ik misschien twee uur bodemkunde. Ik vond er toen weinig aan. Je wilt als jonge hovenier iets moois maken dat je kunt zien: een terras, een strakke tuin. Maar juist dat onzichtbare stuk onder de grond is de basis. Als je vijvergrond over je tuin smeert of grond gebruikt die jaren op een bult heeft gelegen, is er weinig bodemleven over. Dan begin je al met een achterstand.’ Hij ziet het als zijn taak om de boodschap over een gezonde bodem te blijven verkondigen. ‘We blijven inzetten op organische bemesting die het bodemleven stimuleert, de structuur verbetert en voeding geleidelijk vrijgeeft. Dat zorgt voor minder pieken en dalen in de groei. Voor hoveniers betekent dat minder herstelwerk en stabielere plantvakken. Tegelijkertijd kijken we naar digitalisering en hoe we data uit bodemonderzoek beter kunnen benutten. Zo kunnen we nog gerichter adviseren.’

Toekomst zelf in de hand

Klop vindt dat klimaatverandering soms te snel als verklaring wordt gebruikt. ‘We geven al gauw het klimaat de schuld. Maar aanleg en beheer zijn minstens zo belangrijk. Als de bast van een lindeboom bij dertig graden loslaat, staat hij waarschijnlijk niet goed. Ik zag eens in een bos dat beuken van tweehonderd jaar oud

doodgingen. De watergangen bleken verstopt te zitten. Dat komt door het beheer, niet alleen door het klimaat.’ Ook een goede soortkeuze hoort bij toekomstgericht werken. ‘Niet alles wat inheems is, heeft automatisch toekomst. Fijnsparren redden het hier niet meer. Beuken vragen constante omstandigheden. Zwarte els wil natte grond, witte els juist drogere. Kijk ook naar wat groeit in Noord-Frankrijk. Je moet meebewegen, maar altijd vanuit een goede bodem.’

Het afscheid voelt dubbel. ‘Ik heb hier 22 jaar gewerkt en enorm veel geleerd. Natuurlijk ga ik het missen. Maar ik zie dat de boodschap staat: de bodem als basis is geen bijzaak meer. En Olav gaat daar volop op voortborduren.’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!