

LUCA
LIFESTYLE
Makes the world look better

Pot met zware beplanting blijft overeind in weer en wind

Modern-lijn van Luca Lifestyle speciaal gericht op de hovenier

Zoals bekend onderscheiden de plantenbakken van Luca Lifestyle zich door het sterke lichtgewicht materiaal. Om de producten voor buiten in de tuin of op het balkon nog duurzamer te maken, werd bij een deel van de collectie stabiliteit als eigenschap toegevoegd. Dit leidde tot de nieuwe Modern-lijn, die gericht is op de hovenier. De bodem van de potten, vazen en schalen is helemaal afgevlakt, waardoor ze met zware beplanting toch stevig staan bij harde wind. Wat is het geheim van de smid?

Auteur: Emiel te Walvaart

Luca Lifestyle, leverancier van premium lichtgewicht en duurzame plantenbakken, ontwikkelt producten in een breed scala aan vormen en maten, ook grotere. 'We constateerden dat bepaalde vormen niet altijd even stabiel waren bij plaatsing in de buitenlucht. Zo kon een heel grote bak, beplant met bijvoorbeeld een grote olijfbom, zijn stabiliteit verliezen bij een stevige wind', vertelt Willemijn Vos, head of marketing & operations bij Luca Lifestyle.

Afgevlakte bodem

Luca Lifestyle ging met dit gegeven aan de slag en ontwierp een aantal vormen die aan de onderkant een stuk stabielier zijn gemaakt. Vos: 'Speciaal voor de hovenier hebben we de Modern-lijn in het leven geroepen, die uit drie nieuwe vormen bestaat: een pot, een vaas en een schaal. Vooral de pot en schaal zijn relevant voor de hovenier. Hierbij is de bodem helemaal afgevlakt, waardoor de pot of bak steviger op de grond staat. De ronding aan de zijkant blijft gewoon bestaan. De verschillende vormen, zoals de pot en de schaal, passen goed bij elkaar en zijn met elkaar te combineren. Voor deze lijn hebben we behoorlijk grote maten ontwikkeld. Zo is de schaal verkrijgbaar met een doorsnede van 90 cm, zodat hij buiten met grovere beplanting gebruikt kan worden. Bij de potten is een doorsnede van 68 cm het grootste formaat.'

Betonuitstraling

De Modern-lijn is een toevoeging aan de Grigio-collectie, die de bekende betonuitstraling heeft.

Hierbij kan de hovenier uit drie Grigio-kleuren kiezen: Natural Concrete, Antique White en Anthracite. 'Vooral door de stabiliteit zijn de Modern-producten heel geschikt voor de hovenier. Zo hebben we de Elena in de collectie, een pot die verkrijgbaar is met een doorsnede tot 1,20 m en waarvan de bodem een ronde vorm heeft. Wordt er wat zwaardere beplanting of een hogere boom in geplaatst, dan verliest de pot zijn stabiliteit. Voor dergelijke gewassen is de Modern-lijn een goed alternatief. Dankzij de aanpassing van de vorm hebben deze producten een moderne, strakke look. Ze zijn uitermate geschikt om buiten te beplanten en zijn windbestendig, ook bij de sterke windstoten die vaker zullen voorkomen.'

Vraag van hovenier

Een van de uitgangspunten van Luca Lifestyle is een scherpe focus op de behoeften van de markt. 'We gebruiken feedback van klanten bij de verdere ontwikkeling van onze collecties. Bij het ontwerpen van de Modern-lijn hebben we rekening gehouden met vragen van hoveniers. Wel moeten we hierbij altijd zoeken naar de juiste balans, want zowel interieur- en project-beplanters als hoveniers behoren tot onze klandizie. Deze brede klantengroep kan uiteenlopende wensen hebben, maar daar komen we meestal wel uit. De Modern-lijn is echt het resultaat van de vraag van hoveniers naar producten met meer stabiliteit, zodat ze ook met zwaardere beplanting beter blijven staan. Aan de kwaliteit van ons materiaal heeft het nooit gelegen.'

Gerestylede showroom

Hoveniers kunnen zelf alle Modern-producten bekijken in de showrooms van Luca Lifestyle. 'Ze kunnen ook met een klant komen, bijvoorbeeld om een kleur uit te zoeken.' In dit kader tekent Vos aan dat er medio vorig jaar een tweede, vernieuwde showroom is geopend, die helemaal is gerestyled met de nieuwe collectie. 'In deze extra ruimte kunnen we de breedte van de collectie beter naar voren laten komen, en bepaalde vormen en structuren in een andere kleur of met een ander type beplanting presenteren. We merken dat veel klanten positief verrast zijn en inspiratie opdoen om onze producten toe te passen. We proberen dan ook zo veel mogelijk mensen – in dit geval hoveniers, al dan niet met de eindklant – hier uit te nodigen, om te laten zien wat onze collectie allemaal te bieden heeft. Ook hoveniers die Luca Lifestyle nog niet zo goed kennen, verwelkomen we graag om kennis te komen maken met onze producten.'

Extra ondersteuning

Daarnaast biedt de leverancier in Veen hoveniers extra ondersteuning. 'We stellen een boxje beschikbaar met *sample plates* in alle kleuren en structuren, zodat er ter plekke met de klant een keus gemaakt kan worden. Onlangs hebben we daar minipotjes aan toegevoegd in de vorm van de populaire Balloon. Deze hebben we ontworpen als een heel kleine versie van 8 bij 8 cm, in alle kleuren en structuren van onze collectie. Vanwege gebrek aan ruimte voor een presentatie van onze producten in de showtuin, de showroom of het kantoor, vinden veel klanten het prettig om met de miniaturen te laten zien wat Luca Lifestyle in huis heeft. Hiervoor is een *sample box* ontwikkeld, die binnenkort beschikbaar is. Zo proberen we continu de klant tools aan te reiken om ons product aan de eindklant te tonen. Wij kunnen wel een verhaal vertellen, maar het is beter dat de hovenier dit aanvult.'

Nieuwe productcatalogus

Last but not least wijst Vos op een andere belangrijke marketingtool: de nieuwe productcatalogus die recent is uitgebracht. 'Hierin is onder meer beknopte algemene informatie over Luca Lifestyle te vinden voor een eerste kennismaking. Daarnaast staat per serie alle belangrijke productinformatie vermeld, zoals maten en gewichten. De catalogus kan bij ons worden aangevraagd!'



Grigio Modern Bowl Anthracite



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!