



Er is geen licht zonder schaduw. De schaduwdoeken van ZONZ beschermen niet alleen tegen de (uv-straling van de) zon, maar brengen ook sfeer en beleving in de tuin. De creatie van het vakantiegevoel en een Ibiza-vibe rondom huis is aan een stevige opmars bezig. De hovenier kan met het schaduwdoek zorgen voor 'het toetje van het tuinproject'. Ondertussen treedt ZONZ uit de schaduw van de succesvolle *sunsails* en verbreedt het assortiment met bijpassende outdoor lifestyleproducten. Bovendien gaat de specialist aan de gang met natuurlijke materialen in ZONZ Nature Vibes.

Auteur: Emiel te Walvaart

# ‘Creëer een Ibiza-vibe in de tuin met schaduwdoeken’

## ZONZ verlengt het seizoen met outdoor lifestyleproducten

Peter Ogterop, oprichter van ZONZ sunsails, constateert dat de vraag naar schaduwdoeken groeit en er zich meer aanbieders op de markt melden. De pionier, die meer dan vijftien jaar geleden het eerste *sunsail* op de Nederlandse markt bracht, gaat onverstoort verder met zijn succesvolle business. ‘Ik zit met grote passie en mijn hart helemaal in deze nichemarkt. ZONZ is met veel aandacht voor advies en service groot geworden. De concurrentie verkoopt bijvoorbeeld barbecues en doet er even een schaduwdoekje bij.’

### Hovenier als partner

Ogterop: ‘Vanaf het begin hebben we ons voorgenomen om dé specialist in schaduwdoeken te zijn, bij scholen en kinderdagverblijven. Die

markt is voor ons, zeiden we. Dat is ook uitgekomen, want we zijn hier de grootste partij. We hebben bijvoorbeeld Donker Groen en Idverde Realisatie als grote klanten van het eerste uur, die honderden kinderdagverblijven en scholen in onderhoud hebben. Ik vind dat kinderen beschermd moeten worden tegen die gevaarlijke uv-straling van de zon. We gaan dit jaar dan ook meer communiceren dat huidkanker volksziekte nummer 1 is geworden. Smeer je in, zoek de schaduw op in de middag. Het bakken in de zon kan gewoon niet meer.’

Inmiddels weten de horeca en de zorgcentra ook de weg naar ZONZ te vinden. En niet te vergeten de hovenier, die nu ook extra aandacht krijgt. ‘Hij koopt sinds een tijd bij ons in voor zijn klanten.

De hovenier zie ik een paar keer per jaar, de consument zie ik niet meer terug. Die is zeven tot tien jaar onder de pannen, want het doek gaat zo lang mee. We willen de hovenier als partner aan ons binden en ontzorgen. Wij hebben verstand van schaduwdoeken, hij weer van de tuin. Je hoort vaak dat het schaduwdoek het toetje van het tuinproject is. De hovenier legt de tuin aan en zegt: we moeten ook nog een stuk schaduw creëren. Hij krijgt een goede prijs bij ons, kan om advies vragen en dan denken we graag mee.’

Volgens Ogterop groeit de particuliere markt voor schaduwdoeken sterk. ‘Behalve dat het doek schaduw geeft en bescherming biedt tegen de uv-straling, horen we steeds vaker dat

het ook een leuke sfeer geeft. We willen ons dan ook meer focussen op de beleving van mensen. Er vallen in dit verband regelmatig begrippen als vakantiegevoel en Ibiza-vibe. Onze schaduwdoeken kunnen ook gerust van april tot en met september buiten hangen, zelfs nog wat langer, zolang er nog geen stormen voorkomen.'

### Meer duurzaamheid

ZONZ kan het onderscheid maken met een goede, betrouwbare leverancier van schaduwdoeken. 'Deze levert een kwaliteit waar we achter kunnen staan. Wij gaan ook niet allerlei soorten en maten aanbieden. Het lastige is dat er zoveel verschil tussen de doeken zit. Op internet kunnen klanten dat niet zien, maar zij kunnen bij ons een kleine sample aanvragen die we opsturen. Zo kun je de kleur en structuur goed zien. Voor de particulier is het *do it yourself* met handleiding en instructievideo, maar voor instanties als scholen, kinderdagverblijven en horeca kunnen wij het schaduwdoek ook monteren. Verloopt de aanschaf via de hovenier, dan is hij onze monteur. Het voordeel is hierbij dat hij het voortraject voor ons voor zijn rekening neemt.'

Als voortrekker van schaduwdoeken in Nederland wil Ogterop ook vooroplopen in duurzaamheid. 'We vragen voortaan aan klanten om de oude afgeschreven doeken in te leveren bij ons, dan zorgen wij ervoor dat ze niet in de verbrandingsoven terechtkomen. Want wij maken er weer andere producten van, zoals lampenkappen, opbergkasten en vlaggenlijntjes. We werken samen met een paar naaiateliers, waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken die onze doeken tot nieuwe producten verwerken. Zo wordt de sluiting van

de opbergkas gemaakt van de bovensluiting van werkbroeken van afvalverwerkers. Ik hang deze manier van recycling nog niet aan de grote klok, want we moeten er nog een goed inzamelings-systeem voor bedenken. Via hoveniers wordt er nu al het een en ander ingezameld, maar dat is nog te overzien. We hebben zeker plannen om het groter uit te rollen.'

ZONZ heeft geen eigen magazijn en dus geen voorraden. Het bedrijf werkt met dropshipping, zodat het schaduwdoek binnen drie dagen direct bij de klant wordt bezorgd.

## 'Het voordeel van samenwerking met de hovenier is dat hij het voortraject voor ons voor zijn rekening neemt'

'Hierbij gaat het om standaarddoeken. We bieden ook maatwerk aan en dat laten we bij een fabriek in Oostenrijk maken. Zo'n doek op maat is gewoonlijk binnen drie weken klaar.'

In het kader van duurzaamheid oriënteert Ogterop zich ook op doeken gemaakt van gerecycled materiaal, zoals visdraden. 'Ik ben daar voorzichtig mee bezig. Maar ik moet eerst de producenten mee hebben. Dat draait om de wereldwijde business van containers. We concentreren ons eerst op het stuk duurzaamheid dat we nu doen. Ik geloof heus wel dat er in de toekomst een gerecyclede draad komt die geschikt is voor de productie van schaduwdoeken.'

### Outdoor lifestyle

Een ander voornemen van Ogterop is minder afhankelijkheid van ZONZ van het weer. 'We willen meer bewegen in de richting van outdoor lifestyle. Wat past er nog meer bij een schaduwdoek op een terras? Hierbij kun je denken aan lampenkappen en plantenmanden, maar alleen gemaakt van natuurlijke vezels. Daarmee willen we ons onderscheiden en plakken we het duurzame label op ZONZ. Hiervoor hebben we al een speciaal logo gemaakt. Daar hangen we de categorie ZONZ Nature Vibes onder.'

Met dit predicaat willen we de sfeerproducten voor buiten van natuurlijke materialen benadrukken, naast ZONZ Sunsails. In het kader van outdoor lifestyle arriveert er binnenkort een container met schaduwdoeken gemaakt van 100 procent natuurlijk kokosvezel. Je hebt dan een doek dat echt een Ibiza-achtige uitstraling heeft. Hiermee zijn we de eerste in Nederland.'

Om de schaduwdoeken in vol ornaat te aanschouwen, kun je naar Bloemenpark Appeltern. 'We hebben geen showroom en zijn een partnership aangegaan met deze partij. We hebben er verschillende doeken van ons hangen. Zo fungeert dit als de showtuin van ZONZ. De hovenier kan er met zijn klant naartoe of de particulier kan zelf een kijkje nemen hoe de producten zich in de praktijk houden. Ogterop wijst erop dat de schaduwdoeken ook geschikt zijn om warmte buiten gebouwen te houden. 'Je kunt beter de hitte uit het pand houden, dan die binnen te laten en met een dure airco er weer uit te halen. Bij een aantal scholen hebben we voor de ramen schaduwdoeken gehangen. Zo heeft het doek niet een functie voor buiten, maar juist voor het binnenklimaat. En het is nog duurzaam ook nog.'



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!