



Royal Grass verzilvert vooruitziende blik, kunstgras in de tuin blijft groeien

In ene deel van de wereld gesubsidieerd, maar in thuisland Nederland wisselende reacties

Freek Verhoeven zag al gauw de potentie van kunstgras in tuinen. Met zijn bedrijf Royal Grass biedt de Brabander een oplossing voor plekken waar natuurgras problemen geeft en de klant toch die strakke groene grasmat wil. Kunstgras in de tuin ligt in Nederland dikwijls gevoelig. Op andere (drogere) delen van de wereld, geniet kunstgras een heel ander imago. Zo ontvang je op veel plekken in Amerika nog subsidie als je natuurgras in je tuin vervangt voor kunstgras.

Auteur: Willemijn van Iersel

Royal Grass bestaat dit jaar al 20 jaar en zit met haar *high-end* kunstgras duidelijk in de bovenkant van de sector. Dit zie je alleen al door de vele innovaties die het bedrijf doorvoert in haar producten. Verhoeven startte zijn (kunstgras) carrière zo'n 24 jaar geleden bij TenCate Grass. Een tijd waarin kunstgras nog weinig weg had van echt gras en alleen werd gebruikt voor sportvelden. 'Het kunstgras van die tijd bestond ook nog uit brede félgroene strookjes, wat door slijtage dan uiteindelijk wel tot 'grassprietjes' inscheurde', aldus Verhoeven. Kortom het kunstgras van de jaren '90 was vooral functioneel en allerminst mooi.

Gesubsidieerd kunstgras

Toch zag Verhoeven vrij vroeg de kansen voor het altijd groene gras binnen tuinen. Begin 2001 nam de toenmalige werkgever van Verhoeven, TenCate, een kunstgrasfabriek over in het Zuiden van Amerika, Tennessee. Verhoeven vertrok mee naar Amerika en werd daar verantwoordelijk voor de verkoop en marketing. In Tennessee, het Zuidwesten van

Amerika, is het behoorlijk droog, als je op de kaart kijkt vanuit wereldperspectief ligt het op vergelijkbare hoogte met Marokko. Kortom niet het beste klimaat voor een sappig groen grasveld in je tuin. Verhoeven: 'Ik zag dat diverse klanten van ons het 'sportkunstgras' in hun achtertuin plaatste. Dat werd zelfs gesubsidieerd door de overheid. Er is natuurlijk veel water voor nodig om bij dat soort temperaturen het gras groen te houden. Je kreeg 1 dollar per square foot als je een waterverbruikende ondergrond verving door een niet waterverbruikende ondergrond.' Een subsidie die volgens Verhoeven tot op de dag van vandaag nog bestaat in California, Arizona en Nevada.

Proefje in de eigen achtertuin

Na 1,5 jaar Amerika keerde Verhoeven terug naar Nederland. Hij werd daar verantwoordelijk voor *business development*; het ontdekken van nieuwe kansen. Verhoeven dacht terug aan die paar Amerikaanse klanten die het installeerden in hun tuin. Dat besloot hij allereerst ook zelf te doen. Inmiddels had het kunstgras al enkele

verbeteringen doorgaan en leek het al veel meer op echt gras. Verhoevens vrouw moest nog even overtuigd worden en het kunstgras werd gelegd. Het kunstgras bleek niet alleen Verhoevens vrouw te overtuigen, maar ook veel van zijn vrienden.

Oprichting Royal Grass

Dit sterkte Verhoeven in zijn overtuiging dat kunstgras in de achtertuin potentie bevatte. Alleen één probleem, die potentie zag niemand anders in de sector. Geen enkele partij wilde het kunstgras voor tuinen gaan verkopen. Dit resulteerde uiteindelijk in de oprichting van een aparte tak binnen TenCate genaamd Royal Grass. Verhoeven werd verantwoordelijk voor deze divisie en in november 2003 ging het bedrijf live. 'Wij hebben toentertijd zo'n 40 hoveniers opgebeld voor een demonstratie. In datzelfde jaar zijn we gestart met twee kleuren-garen bij kunstgras voor een realistischere look van de grasmatt.' In 2007 zijn Freek Verhoeven en zijn compagnon zelfstandig verder gegaan. Het ondernemen bevalt super, 'de beste beslissing ooit', aldus Verhoeven. Op dit moment werken er bij Royal Grass zo'n negen mensen fulltime.

Doorontwikkeling

Door het ontstaan vanuit TenCate heeft Royal Grass altijd sterk ingezet op doorontwikkeling en innoveren. Verhoeven had heel helder dat mensen wel kunstgras willen, maar het wel de look en feel moet hebben van natuurgras. Het streven is dan ook om de natuurlijke kenmerken van natuurgras één op één te kopiëren tot op microscopisch detail. De eerste doorontwikkeling zit hem in de rootzone, de kleine bruine sprietjes, ook wel mosdraad genoemd onderin de kunstgrasmatt. Hierdoor is er veel minder zandinfill nodig aldus Verhoeven. Hij schetst een zandinfill reductie van maar liefst 75%. Wat natuurlijk weer enorm scheelt in transportkosten en CO₂ uitstoot. Qua infill heeft Royal Grass altijd ingezet op natuurlijke materialen. Verhoeven: 'Inmiddels zie je dat die infill discussie heel actueel is binnen de sportwereld. Wij hebben altijd gezegd plastic infill moet je niet willen. Dat zorgt voor microplastics in het milieu.'

Lijst van innovaties

De tweede innovatie is de *V-shape* van het kunstgras bij Royal Grass. De grasspriet heeft de vorm van een V met een versterkte rug-

gengraat, waardoor de vezel meer veerkracht heeft en beter rechtop blijft staan. Voor 2005 was het kunstgras nog ovaalvormig, dat werd sneller platgelopen en dat gaven klanten ook terug. Het bedrijf werd in deze innovatie geïnspireerd door natuurgras, dat heeft een zelfde V-vorm als je het bekijkt onder de microscoop. De derde innovatie volgde in 2007 genaamd *Micro Nerve Technology*. In normaal Nederlands: het kunstgras bevat nu nerven waardoor het een natuurlijker mattere glans heeft. Voortbordurend op de natuurlijke look worden er bruine grassprietjes aan het kunstgras toegevoegd. Dit wordt bij Royal Grass SunTEC genoemd. Deze toevoeging van zongebruinde grassprietjes is ook weer afgekeken van natuurgras voor die natuurlijke look. De vierde eigen innovatie is *Realistic Directional Yarn*, in het kort ReaDY. Verhoeven: 'Wij zagen dat ouder kunstgras er meer natuurlijk uitziet dan nieuw kunstgras. Omdat bij ouder, gebruikt kunstgras ieder sprietje een nét andere richting heeft. Net zoals bij natuurgras. Met de ReaDY Technologie hebben wij ons kunstgras die natuurlijke wispelturigheid kunnen geven.' Grappig feitje dat Verhoeven hierbij geeft is dat ReaDY in Engeland minder lijkt aan te slaan. De precieze reden is onbekend. Maar: 'Misschien dat de Engelsen toch liever vasthouden aan die hele strakke en nette grasmatt', aldus Verhoeven. In 2011 lanceerde Royal Grass al EcoSense met *ecoback* coating. Van origine bevat de coating aan de achterkant van kunstgras latex. Dit bemoeilijkt het recyclen van kunstgras doordat je polypropyleen en polyethyleen mixt met latex. Mixen van grondstoffen bemoeilijkt altijd een recycling proces. Een *ecoback*-coating bevat dan ook geen latex meer waardoor je het kunstgras van Royal Grass volledig is te recyclen. Deze *ecoback* is later doorontwikkeld tot wat Royal Grass *REBeL* noemt, een combinatie van de dubbele beige backing voorzien van extra stabilisatieraster en een transparante *eco*-coating. Simpel gezegd eigenlijk zo'n raster wat je ook ziet onder vloerbedekking. Verhoeven: 'Die eerste *ecoback* hebben wij eigenlijk te vroeg gelanceerd. Er was nog heel weinig vraag naar deze oplossing zo'n 12 jaar geleden.' Dit kwam in een stroomversnelling doordat in 2018 twee Nederlandse bedrijven in opspraak kwamen. Zij rommelden met kunstgrasrecycling, wat aan het licht kwam door onderzoek van Zembla. Verhoeven: 'Als je kunstgras installeert gaat eigenlijk al zo'n 10 tot 15% van het product verloren, dit is schoon materiaal wat perfect geschikt is voor recycling.'

'Ik zag dat diverse klanten van ons het 'sportkunstgras' in hun achtertuin plaatste. Dat werd zelfs gesubsidieerd door de overheid'

Hier zie je *REBeL*; een combinatie van de dubbele *ecoback* voorzien van extra stabilisatieraster en een transparante coating





‘Die eerste ecobacking zonder latex hebben wij eigenlijk te vroeg gelanceerd. Er was nog heel weinig vraag naar deze oplossing zo’n 12 jaar geleden’

Recycling

De meest recente doorontwikkeling van het Brabantse bedrijf is het opzetten van een *Take Back* programma voor haar eigen kunstgras in 2018. Het bedrijf ziet het als een grote maatschappelijke verantwoordelijkheid om die plastic afvalberg niet nóg groter te maken. Klanten en hoveniers kunnen zo hun kunstgras gratis laten recyclen. Op diverse plekken in Nederland kun zowel hoveniers als consumenten terecht met schoon snijafval of afgeschreven kunstgras. Verhoeven: ‘In Nederland en België wordt het product al ingenomen sinds 2018. Dat is wel meteen 40% van onze markt.’ Het doel van deze

inname van gebruikt Royal Grass is om deze weer te kunnen hergebruiken in de productie van nieuw Royal Grass. Verhoeven: ‘Op dit moment is al ons materiaal nog 100% virgin, maar ik verwacht dat wij dit jaar de eerste proeven gaan draaien met gerecycled kunstgras. Ons doel is ook om de cirkel rond te krijgen, maar ons voornaamste doel is om zo mooi en natuurgetrouw mogelijk kunstgras te maken.’

Emotie

Verhoeven ziet ook dat de emotie rondom kunstgras de laatste jaren toeneemt. ‘Wij willen ook onze verantwoordelijkheid nemen. Ik zeg ook dat kunstgras alleen voor probleemgebieden is. Als ergens zonder al te veel moeite natuurgras groeit dan zou je gek zijn dat je er kunstgras in legt. Dat is misschien een gekke uitspraak voor iemand die kunstgras verkoopt, maar wij zien nog genoeg kansen in de markt voor ons product. Sinds 2021 heeft kunstgras voor landscaping qua volume de sportsector ingehaald. Verwacht wordt dat dit alleen maar gaat groeien.’

Kennis bij de hovenier

Ik vraag Verhoeven hoe het is gesteld met de kennis van de Nederlandse hovenier bij de aanleg. Verhoeven haalt direct zijn teammanager Jaap Koppens erbij. Koppens heeft veel contact met hoveniers en is eigenlijk ook de bedenker van de Royal Grass Academy. Koppens: ‘Wij geven eigenlijk al vanaf het begin demo’s en

‘Als er ergens zonder al te veel moeite natuurgras groeit, dan zou je gek zijn om daar kunstgras te leggen’

uitleg over onze producten. Dat hebben we nu sinds vier jaar geïntensiveerd. Wij kwamen er namelijk sinds een aantal jaren achter dat de specialistische kennis van hoveniers over aanleg en het verwerken van het product veelal ontbrak. Dat zagen wij gebeuren en wij kregen ook best wel wat klachten vanuit de consument. Sinds dit jaar worden hoveniers wat officieel bijgeschoold in de vorm van de Royal Grass Academy. Zo kun je als hovenier altijd kosteloos 2 uur hulp krijgen van de specialisten bij Royal Grass bij de aanleg. Koppens: ‘Maar wij zijn eigenlijk nog ambitieuzer, wij willen het liefst zo snel mogelijk door de hovenier worden betrokken bij het traject. Eigenlijk al bij de offerte, dan kunnen we de hovenier hierin ook ontzorgen en adviseren. Er zijn eigenlijk maar weinig producenten die zo dicht op de markt zitten als wij.’ In de toekomst wil het bedrijf starten met vaste maandelijkse of zelfs wekelijkse inloopspreekuren voor de hovenier.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!