

Misschien kun je dat die partijen niet kwalijk nemen, maar we weten allemaal dat veel leveranciers in 2021 goudgeld verdiend hebben



Eén plus één is...

Valt het u ook op: één plus één is natuurlijk gewoon twee, maar in een verhaal of een column is het bijna altijd drie. Ik moest hieraan denken toen ik de belangrijkste trends en ontwikkelingen in de tuinen- en hoveniersbranche de revue liet passeren. Aan de ene kant is er de enorme schaarste aan eigenlijk alles: alle mogelijke materialen, beton, substraat, keramiek, hout, ijzer – alles wat een hovenier nodig heeft om een tuin te maken. Zelfs mensen en helpende handjes zijn een schaars goed geworden. Enfin, ik hoef u dat niet uit leggen. Elke dag neemt zo'n beetje iedere leverancier de kans waar om ons er allemaal van te overtuigen dat in het bijzonder zijn prijzen omhoog moeten. Het is al zover dat een hovenier die een tuin gaat aanleggen, allereerst moet zorgen voor een vlekkeloze materialentoelevering. Zelfs als dat betekent dat er ingekocht moet worden zonder dat er een order is. U en ik weten natuurlijk waartoe dat leidt: dat is vragen om misbruik door die leverancier. Misschien kun je dat die partijen niet kwalijk nemen, maar we weten allemaal dat veel leveranciers in 2021 goudgeld verdiend hebben. Er zijn ongetwijfeld gerechtvaardigde prijs-

Wij zijn zo gewend om harde materialen, stenen en schuttingen in de tuin te sjuwen, dat we soms vergeten waar een tuin voor bestemd is

stijgingen, maar zeer zeker ook slimmeriken die nu bijna ongemerkt iedere keer een procentje bij hun prijzen kunnen optellen.

Enfin, het bovenstaande is allemaal bekende kost. Maar gelukkig is er meer gaande in de wereld. Ik las dit weekend zoals gebruikelijk de dubbeldikke weekendkrant, en las in één editie drie keer een artikel over twee pagina's heen over natuurlijke tuinen. Ik zal u de headlines geven en uitleggen waarom die trend naar natuurlijke tuinen zo belangrijk is. De eerste headline: 'Vecht niet tegen de natuur', daarna: 'Tjielp-tjielp tsie-tsie kwie-kwie' (over vogels in de tuin), en ten slotte: 'Het hele jaar bloemen: jij blij, beestjes blij'. Leuke artikelen, overigens. Als u mij een mailtje stuurt, zal ik u ze met graagte toesturen. Maar de inhoud van die artikelen is – hoe leuk ook – verder niet zo belangrijk om mijn punt te maken. Veel hoveniers klagen over toenemende verstening, maar er is ook een substantiële groep consumenten die iets anders in hun tuin verwachten.

En ik durf de stelling aan dat hoveniers daar vaak nog niet klaar voor zijn. Wij zijn zo gewend om harde materialen, stenen en schuttingen in de tuin te sjuwen, dat we soms vergeten waar een tuin voor bestemd is. En een mooie bijkomstigheid: ook hier heb je maken met duurder wordende materialen, maar in ieder geval veel minder. En dan wordt één plus één misschien toch weer drie. Het gaat weer vaker om het vakmanschap van de hovenier, het vakmanschap om samen met de consument een stukje natuur te bouwen dat goed is voor de planeet, onze portemonnee en het geluksgevoel van de klant.

Met vriendelijk groet,
Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!