

Goede voornemens

Geen lange theoretische verhalen
dus, maar praktische artikelen
waarmee u **vandaag aan de
slag kunt en meteen geld
kunt verdienen**



Het is 30 december, de regen komt met bakken uit de hemel en lijkt er weinig rekening mee te houden dat (bijna) heel Nederland thuis bij de oliebollen zit om te genieten van een paar dagen kerstvakantie. Over twee dagen moet de eerste uitgave van het vakblad De Hovenier, dat u nu in handen hebt, naar de drukker en het stukje van de hoofdredacteur moet nog gevuld worden. Ja, u ziet het goed: een nieuw geel vakblad dat over groen gaat. Dit keer een apart vakblad voor de werkpaarden van de groene sector: de hoveniers. Een blad dat dit jaar acht keer gaat verschijnen in een oplage van op dit moment iets meer dan 4000 exemplaren, die gratis verstuurd worden naar een bestand van hoveniers.

**Een apart vakblad voor de werkpaarden
van de groene sector: de hoveniers.**

**Een blad dat in een oplage van iets meer
dan 4000 exemplaren gratis verstuurd**

U denkt misschien: een nieuw vakblad en nog gedrukt ook, dat is toch niet meer van deze tijd? Dat zou je kunnen denken, maar persoonlijk geloven wij nog echt in gedrukte vakbladen. Amper drie of vier jaar geleden kwamen wij met een nieuw vakblad voor groenvoorzieners: Stad + Groen. Inmiddels verschijnt dit acht keer per jaar met een gemiddelde omvang van 150 pagina's, met uitschieters van meer dan 200 pagina's. Ook dit vakblad wordt gratis verspreid. En het mooie is: met dit alles verdienen wij nog geld ook.

Een gedrukt vakblad is niet het hele verhaal. Natuurlijk heeft dit nieuwe vakblad ook een belangrijke online component. Naast de acht gratis gedrukte uitgaven ontvangt u daarom ook een gratis wekelijkse nieuwsbrief, zijn we actief op Facebook en Twitter en kunt u nu al alle artikelen in dit vakblad online bekijken. Helemaal gratis en zonder drempels. Dat alles met dank aan onze partners en adverteerders met wie wij dit vakblad maken. Persoonlijk verwachten wij veel van dit nieuwe vakblad. Het past perfect in ons plaatje en zorgt ervoor dat wij met zeven vakbladen een volledige dekking van de Nederlandse groene sector hebben, van golfbanen tot hoveniers en van boomverzorgers tot boomkwekers, met her en der nog een klein uitstapje naar België en Europa.

Het is een beetje afhankelijk van de bron, maar een beetje rondsurfen op internet laat zien dat er al gauw tegen de 9000 hoveniersbedrijven zijn, en dat aantal lijkt nog steeds te groeien. In de afgelopen jaren kwamen er steeds tegen de 800 nieuwe bedrijven per jaar bij. Ook het aantal eenpitters in de hoveniersbranche stijgt sterk. Nu al is ruim zeventig procent te omschrijven als zzp'er. Daar zullen veel mensen bij zijn die een bewuste keuze hebben gemaakt om in hun uppie te werken, maar ook een aantal starters die de ambitie hebben om groter te groeien. Hoe dan ook: deze sector wordt gekenmerkt door heel veel kleine bedrijven. Voor ons als bladenmaker is dat belangrijke informatie. Geen lange theoretische verhalen dus, maar praktische artikelen waarmee u vandaag aan de slag kunt en meteen geld kunt verdienen.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



Be social

Scan of ga naar:

www.dehovenier.nl/artikel.asp?id=7-7315