



Boomverzorging begint onder de grond

Nieuwe webshop Boomvoeding.nl maakt boomspecifieke voeding praktisch toepasbaar voor hoveniers, groenvoorzieners en boomverzorgers

Goede boomverzorging zit niet in wat je boven de grond ziet, maar in wat je onder de grond organiseert. Met een nieuwe webshop vertaalt MOOOZ Green Solutions bv specialistische boomvoeding naar een praktische werkwijze voor hoveniers. Op de campus van de Universiteit Twente werd de methode voor het eerst op grotere schaal toegepast.

Auteur: Fleur Dil

‘Er wordt maar zelden naar de bodem gekeken,’ vindt Ivo de Groot, eigenaar van MOOOZ Green Solutions. ‘Echte boomverzorging is geen snoeiwerk, maar het creëren van een voedingsrijke en weerbare bodem.’ Dat vormt de basis waarmee MOOOZ begin dit jaar naar buiten trad. Niet alleen met woorden, maar met een concreet project, uitgevoerd nog vóór de officiële livegang van de webshop.

Van specialistisch naar toepasbaar

MOOOZ is sinds 2015 exclusief importeur van de Duitse Terrafit-producten. De oorspronkelijke Terrafit-methode is effectief, maar vraagt specialistische kennis en inzet. Via injecties (ploffes) wordt lucht in de bodem gebracht en worden voedingsstoffen toegevoegd. ‘Een hele specialistische methode, die al snel 250 euro per uur kost. Voor een kleine boom ben je zo honderden euro’s kwijt,’ aldus De Groot.

De behoefte was duidelijk voor kleine projecten: wel boomspecifieke voeding, maar op een

manier die uitvoerbaar en betaalbaar is. Dat leidde tot een vereenvoudigde toepassing met minivoedingspijlers. Een erkende techniek waarbij met een grondboor eenvoudig gaten worden gemaakt tot 40 à 60 centimeter diepte, precies in de actieve wortelzone. Daar worden de voedingsstoffen aangebracht, waarna het bodemleven het werk overneemt.

Boomspecifiek pakket via de webshop

Die aanpak is vertaald naar een webshop die sinds januari live is. Via een eenvoudige keuzehulp selecteert de gebruiker een boomsoort, voert de stamdiameter en het aantal bomen in en krijgt direct een samengesteld voedingspakket te zien. Afgestemd op het eerste jaar na aanplant. ‘Normaal gesproken moet je per boom uitzoeken welke voedingsmiddelen nodig zijn; dat is omslachtig en kost veel tijd. Nu rolt er automatisch een pakket uit.’

De pakketten bestaan uit een vaste basis van brualgen, aangevuld met specifieke bacteriën

en schimmels. Die combinatie is bewust gekozen. 'We hebben gekozen voor algen; daar sta ik 110 procent achter,' zegt De Groot. 'Het is plantaardig materiaal, dat milder is dan de standaardproducten.' De keerzijde is dat het iets duurder is, maar: 'We willen de beste zijn, niet per se de goedkoopste.'

Universiteit Twente als eerste praktijktoepassing

Nog voordat de webshop officieel online stond, meldde zich al een eerste klant. Op de campus van de Universiteit Twente in Enschede werden 130 bomen geplant als onderdeel van de voortdurende vernieuwing van het terrein. Het ging om forse maten. 'Stamdiktes van 20 tot 25 centimeter en zelfs appelbomen van 50 tot 60 centimeter diameter,' aldus De Groot. Bomen met een aanzienlijke investering, die je een goede start wilt geven.

Vooraf werd een bodemanalyse uitgevoerd, waarna de bodem in balans werd gebracht met granulaten. Vervolgens werd de bodem losgemaakt en verrijkt volgens de Terrafit-gedachte. Elke boom kreeg een eigen aanplantbooster, per emmer aangeleverd. 'Zo kan niets fout gaan. Je weet precies hoeveel je toevoegt.'

Schimmels doen het werk

De kracht van de methode zit volgens De Groot vooral in de effectiviteit en eenvoud van de toepassing. De toegevoegde schimmels vormen snel een netwerk van schimmeldraden dat de bodem in trekt en bomen helpt bij water en nutriëntenopname. 'Die schimmels doen

Ivo de Groot: 'Echte boomverzorging is geen snoeiwerk, maar een voedingsrijke en weerbare bodem.'

'Normaal gesproken moet je per boom uitzoeken welke voedingsmiddelen nodig zijn; dat is omslachtig en kost veel tijd'

het werk voor de bomen. Ze vermeerderen zich en maken verbindingen die de diepte ingaan.' Zonder die ondersteuning blijft aanplant een risico. 'De kennis is nu zover dat we weten dat bomen planten zonder bacteriën en schimmels eigenlijk een gok is.'

Voor het uitvoerende groenbedrijf betekende de werkwijze vooral rust en overzicht. Er hoefde niets meer gemengd te worden op locatie. Per boom één emmer, één handeling. 'Voor hen was dat heel prettig werken.'



MOOOZ is sinds 2015 exclusief importeur van de Duitse Terrafit-producten.

Introductie op de vakbeurs

Met het project op de Universiteit Twente als referentie presenteerde MOOOZ de webshop op De Groene Sector Vakbeurs in Hardenberg. Daar werd het concept voor het eerst breed gedeeld met hoveniers, boomverzorgers en kwekers. De reacties waren nieuwsgierig en positief. 'Je moet het even uitleggen, maar de eenvoud spreekt aan.'

Het concept bleek breder aan te slaan dan verwacht. Ook boomkwekers toonden interesse in de aanplantbooster voor jongere maten. 'Daar had ik nog helemaal niet bij stilgestaan, eerlijk gezegd.' De Groot kijkt terug op een geslaagde beurs: 'We hebben al rechtstreekse aanvragen gehad voor projecten. Op de beurs zelf al.'

Verwachting en overtuiging

De resultaten op de campus worden nog geëvalueerd, al is De Groot optimistisch. Sensoren monitoren de watergift en de randvoorwaarden zijn goed. Belangrijker vindt hij de beweging die hiermee wordt ingezet. 'Wacht niet totdat een boom uitvalt, dat is zonde.' De komende periode moet uitwijzen hoe de methode zich op grotere schaal houdt, maar de eerste signalen zijn veelbelovend voor MOOOZ. De combinatie van boomspecifieke voeding, een overzichtelijke werkwijze en een toegankelijke bestelomgeving sluit aan bij wat hoveniers in de praktijk nodig hebben. Niet ingewikkelder dan nodig. En de kosten? Die vallen eigenlijk nog best mee. 'Met ons product betaal je 29,50 per emmer; dat is geen geld voor iets wat zo waardevol is.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!