



Tuinvisie Hoveniersdag 2024: kick-off van het nieuwe seizoen

Primeur: verkiezing van de Hovenier van het Jaar

De voorbereidingen voor de Tuinvisie Hoveniersdag 2024 lopen op rolletjes. De traditionele aftrap van het nieuwe seizoen in de Utrechtse vestiging van Tuinvisie is groter dan ooit. Met nieuwe activiteiten wil de organisatie de uitstraling van het event verruimen van regionaal naar landelijk. De verkiezing van de Hovenier van het Jaar, een primeur voor Tuinvisie, helpt hierbij een handje. Het aantal inschrijvingen uit het hele land overtreft de verwachtingen. Gezelligheid, netwerken en de winterbarbecue staan centraal.

Auteur: Emiel te Walvaart

De Tuinvisie Hoveniersdag 2024 vindt plaats op donderdag 29 februari aanstaande in de vestiging te Utrecht. 'Van oorsprong is deze dag de aftrap van het seizoen in de regio Utrecht, al sinds de oprichting van Tuinvisie een jaarlijkse traditie. We willen onze hele klantenkring de mogelijkheid geven om deze dag bij te wonen. Daarom hebben we de Hoveniersdag zodanig aangekleed dat het voor iedereen de moeite waard is om deze te bezoeken', vertelt Willem Morssinkhof, projectcoördinator bij Tuinvisie. Tuinvisie grijpt deze dag aan om het bestaande en nieuwe assortiment onder de aandacht te brengen. 'We hebben eigen productiefaciliteiten en maken elk jaar nieuwe producten volgens de laatste trends. Die innovaties zetten we op een rijtje. Ook onze leveranciers krijgen een podium om hun aanbod in de spotlights te zetten. Zo willen we de bezoeker een representatief overzicht van ons totaalassortiment bieden.'

Verkiezing Hovenier van het Jaar

Nieuw dit jaar is de verkiezing van de Hovenier van het Jaar. Hierbij wordt op basis van een project het vakmanschap van de hovenier vastgesteld. Dit is een mooie gelegenheid om een meesterwerk of droomtuin in de schijnwerpers te zetten en te laten zien waarom juist jij als hovenier deze titel verdient. Morssinkhof: 'Dit is een heel nieuwe activiteit, waarmee we in augustus vorig jaar zijn gestart. Hierbij konden hoveniers zich kandidaat stellen voor deze verkiezing door van één van hun meesterwerken drie foto's in te zenden. Ook consumenten konden hun hovenier nomineren aan de hand van foto's van hun tuin.'

Morssinkhof is verrast door het grote aantal inzendingen. 'De Hovenier van het Jaar is klein begonnen, maar heeft zich al bewezen door de vele aanmeldingen en enthousiaste reacties op social media. Ons socialmediateam heeft

‘De verkiezing van de Hovenier van het Jaar is een mooie gelegenheid om een meesterwerk of droomtuin in de schijnwerpers te zetten’

daarop ingespeeld door mensen aan te moedigen om zich kandidaat te stellen.’ De verkiezing is verder onder de aandacht gebracht met posters, flyers, nieuwsbrieven en advertenties in vakmedia. Een belangrijk element in de beoordeling van de ingezonden tuinprojecten is de biodiversiteit. ‘We kijken naar het gebruik van planten in de tuin en de ecologische aspecten daarvan. We vinden biodiversiteit een belangrijk onderwerp; daarom zit er een ecologisch tuinontwerper in de jury die de Hovenier van het Jaar selecteert. Tijdens de Hoveniersdag worden de drie winnende hoveniers bekendgemaakt en ontvangen ze hun prijs. De nummer één krijgt een Tuinvisie-waardecheque en extra aandacht en exposure door mee te liften op de platformen van Tuinvisie en diverse vakbladen.’

Presentatie nieuw assortiment

Morssinkhof verwacht veel van de Hoveniersdag in Utrecht. ‘Het is een interessante happening en we kijken ernaar uit om veel gasten te ontvangen. De ervaring heeft ons geleerd dat we veel van onze vaste klanten kunnen verwachten, maar hoveniers die nieuwsgierig zijn naar Tuinvisie zijn natuurlijk ook van harte welkom. Er is bovenal veel gezelligheid met collega’s uit



De winterbarbecue is een vaste waarde.

het vakgebied, en gelegenheid om in contact te komen met onze Tuinvisie-accountmanagers en kennis te maken met het assortiment van 2024.’

De presentatie van het nieuwe assortiment van Tuinvisie is een prominent onderdeel van het event. ‘We stellen onze klanten op de hoogte van de laatste trends en noviteiten. Het betreft onder meer nieuwe kleuren, luxe betonnen tegels, keramische tegels, cortenstaal en vernieuwd meet- en stratenmakersgereedschap. Alles wat je groene hoveniershart begeert, kun je vinden bij Tuinvisie. We blijven de ontwikkelingen en innovaties op de voet volgen’, zo besluit Morssinkhof.

‘Het is een interessante happening en we kijken ernaar uit om veel gasten te ontvangen’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!

