



# Een nieuwe categorie sierbestrating

GeoProArte heeft zichzelf bewezen

**Een betonnen tegel met een uniek design en de uitstraling en eigenschappen van keramiek. Dat vergt onderzoek, testen en meer onderzoek.**

**MBI gaat geen uitdaging uit de weg en heeft in maar liefst zeven jaar het productieproces ontwikkeld, geoptimaliseerd en de tegel geperfectioneerd.**

**Met resultaat. Alfons Olde Bijvank: 'Dealers die eerst nog aarzelden, hebben nu, een jaar na de lancering, GeoProArte volledig omarmd.'**

Auteur: Heidi Peters

'Technisch gezien zitten er, als het gaat om esthetiek, bepaalde beperkingen aan het maken van tuintegels van beton,' legt manager salessupport & productmanager Alfons Olde Bijvank uit. 'De keramische industrie werkt met digital designs en dat geeft een grote ontwerpvrijheid. Wij wilden een product dat het gat overbrugde tussen een hoogwaardige beton-tegel en de veel duurere keramische tegel. Hiervoor hebben we onderzocht of we de uitstraling van de keramische tegel naar het beton konden brengen. Qua kwaliteitseisen moest het voldoen aan onze hoge MBI-standaard en zelfs meer dan dat. Al met al heeft MBI hier meer dan zeven jaar in ontwikkeld. We hebben een volledig nieuwe productielijn gebouwd

die in heel veel stappen de tegel laag voor laag opbouwt, waarbij elke stap naadloos aansluit op de vorige. We doen het daarmee volledig anders dan in de markt gebruikelijk is en we zijn de enige fabriek ter wereld die deze tegels, GeoProArte, zo kan maken.' Het aangebrachte design wordt uiteindelijk geïmprimeerd met de tegel waardoor het één geheel wordt. GeoProArte is eenvoudig verwerkbaar. Qua prijs zit GeoProArte onder GeoCeramica en een klein stukje boven de bekende GeoSteen van MBI met de kleurrijke deklaag van natuurlijk granulaat, zonder design. Keramiek heeft een vochtvuilopname van 0,02 procent, GeoProArte evenaart dit en komt heel dicht bij de overige specificaties van

keramiek. GeoProArte is slijtvast, krasvast, vuilwerend en kleurecht.

## **Scepsis verdwijnt**

GeoProArte is een jaar geleden, in het voorjaar van 2022, door MBI samen met zijn dealers op de markt gebracht. 'Het hogere segment doet het momenteel heel goed en we hebben met GeoProArte de doelstelling voor het eerste jaar dan ook behaald,' aldus Olde Bijvank. 'Er was voor digital design op beton best wat scepsis in de markt en nu merken we dat deze scepsis voor GeoProArte op basis van ervaringen van hoveniers en dealers is verdwenen. Degenen die eerst nog wat afwachtend waren, zijn er inmiddels volop mee aan de slag. We zorgen er

## GeoProArte is slijtvast, krasvast, vuilwerend en kleurecht

ook voor dat de verwerking voor de hovenier goed en eenvoudig is. Kijk, wij hoeven en willen niet de goedkoopste te zijn, wij willen de beste zijn. We heten niet voor niets MBI, de Steenmeesters.'

### Vier segmenten

MBI De Steenmeesters is actief in vier domeinen: tuin, openbare ruimte, gevel en MBI Trading voor keramische toepassingen in de binnenruimte. 'Deze overkoepelen de segmenten wonen, werken, winkelen, welzijn en wegen,' legt Olde Bijvank uit. 'MBI is in Nederland de grootste importeur van keramiek uit Italië en inmiddels zijn we verworden tot een totaaloplosser in de keramische markt.' Met de aanvulling van GeoProArte is het aanbod in de markt nog completer en zet MBI een grote stap in de toekomst.

### Digital design

MBI koopt de designs voor GeoProArte bij een internationale designstudio. Vervolgens moet het design nabewerkt worden voor het materiaal en het patroon, zodat texturen en patronen gelijklopen. Ook de kleur wordt onder de loep genomen om te kijken of de gewenste kleurstelling ook zo op de tegel weergegeven wordt. 'De ondergrond waarop het digital design wordt aangebracht, bepaalt in sommige gevallen hoe een kleur zich gedraagt,' legt Olde

## 'Wij stellen hoge eisen aan de kwaliteit'

Bijvank uit. 'Dat betekent dat bij sommige desins en kleuren van alles door ons bijgesteld moet worden. Wanneer MBI dus een nieuwe GeoProArte-tegel in de markt wil zetten, gaat onze collega Stephan Beima, digital product-designer, aan het werk om het aangeschafte design perfect op de tegel te krijgen. Dit vergt per design minimaal dertig uur. Vervolgens wordt het design getest op de machines en dat mag je met recht hogere wiskunde noemen. Hij heeft hiervoor dan ook in het buitenland een specifieke opleiding gevolgd. In theorie zou je kunnen zeggen dat iedereen z'n eigen design zou kunnen kopen, maar in de praktijk is dit veel te kostbaar en kost het heel veel werk en heel veel tijd. We hebben wel voor McDonalds een serie niet-rokentangels gemaakt. Deze proef mag zondermeer geslaagd genoemd worden en biedt kansen voor de toekomst.

### Beste ter wereld

'Na een succesvol jaar met bewezen kwaliteit van de tegel en de kwaliteitsperceptie van de markt, hebben wij alle scepsis over een betontegel met design afgepeld,' besluit Olde Bijvank. 'De verwerkers en dealers hebben nu het volste vertrouwen in het product en ervaren nu de kwaliteit. Voor een bescheiden meerprijs heb je een hoogwaardige betontegel die volledig next level is. Ik durf dan ook hardop te zeggen dat de GeoProArte de beste massieve betontegel is die er in de wereld te koop is.'



GeoProArte op een terras



De Steenmeesters

[www.mbi.nl](http://www.mbi.nl)



**BE SOCIAL**

Scan, lees & deel!