

Jack Weijers van Normeco: 'Met deze actie willen we hoveniers laten kennismaken met onze producten.'



Innovatief voegmiddel slaat in als een bom met stuntactie

'Hier kan geen Black Friday-deal tegenop'

Met een opvallende strategische zet kiest het Brabantse Normeco ervoor om dit jaar niet deel te nemen aan de Groene Sector Vakbeurs. In plaats daarvan wordt het bespaarde budget gebruikt om hoveniers direct te betrekken bij de nieuwste producten van dit bedrijf: de twee varianten van Aqua Easy. 'Met deze actie willen we hoveniers echt laten kennismaken met onze producten', aldus Jack Weijers, eigenaar van Normeco. Het wordt een unieke introductie-campagne. 'Hier kan geen Black Friday-deal tegenop.'

Auteur: Fleur Dil

De actie draait om twee nieuwe formules van het succesvolle voegmiddel Aqua Easy: Aqua Easy Terras en Aqua Easy Oprit. Door te luisteren naar de wensen van hoveniers, wist Normeco het productaanbod verder te verfijnen. 'Aqua Easy Terras is geoptimaliseerd voor razendsnelle verwerking en efficiëntie; Aqua Easy Oprit is nu sterker door een hoger bindmiddelgehalte', legt Weijers uit. 'Beide varianten komen tegemoet aan de specifieke eisen voor de toepassing.'

Twee formules

Aqua Easy is een innovatieve 1K-voegoplossing, gemaakt van 0,2-0,4 millimeter zand, en is geschikt voor ieder type tegel. Door de ontwikkeling van Aqua Easy Terras is het product nu bij uitstek geschikt voor dit doel. 'Door de toevoeging van minder bindmiddel en speciale additieven is het voegmiddel weliswaar minder sterk dan Aqua Easy Oprit, maar dat is voor deze toepassing ook helemaal niet nodig', legt Weijers uit. 'Als je voor een terras

een heel zwaar middel zou gebruiken, gooi je eigenlijk geld weg en belast je het milieu. Wat je nu krijgt, is een razendsnel verwerkbaar product, dat ook nog eens heel voordelig is.' Voor opritten, waar stevigheid een grotere rol speelt, kun je Aqua Easy Oprit gebruiken, dat juist een hogere concentratie bindmiddel heeft. 'Dit maakt het product sterker en duurzamer. Ook gaat de verwerking van dit product nog altijd vlotter dan van andere producten met vergelijkbare toepassingen. In vergelijking met een 2K-voegmiddel is Aqua Easy Oprit echt een verademing.' De beide formules zijn redelijk waterdoorlatend. 'Maar wie echt een waterdoorlatend voegmiddel zoekt, kan beter Aqua XP kiezen', adviseert Weijers.

Duurzaamheid

Normeco, dat nagenoeg alle voegmiddelen in eigen beheer produceert, doet er alles aan om de ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te houden. Door ook lokaal grondstoffen te betrekken, kan het bedrijf het aantal trans-

De kennismakingsactie met Aqua Easy Terras en Aqua Easy Oprit start in januari 2025. De bestelling wordt in overleg met de klant uiterlijk voor 1 april 2025 bezorgd. Onder de ontvangen reacties vindt een loting plaats voor deelname aan een artikel in vakblad De Hovenier.

portbewegingen tot een minimum beperken. 'Daarnaast gebruiken we ook nog veel minder plastic door onze nieuwe manier van verpakken', vertelt Weijers. Dit is een andere innovatie die Weijers heeft doorgevoerd. 'In dezelfde emmer kan nu 15 kg verwerkt worden in plaats van 12,5 kg, zonder dat je dat in de prijs terugziet. Je krijgt er dus 2,5 kg voegmiddel gratis bij. Het product wordt direct in de emmer verwerkt en geseald met folie en stikstof voor een langere houdbaarheid.'

Kleurstelling en gereedschap

Qua kleurstelling is er veel aandacht besteed aan de behoeften in de markt. 'We hebben voor beide toepassingen vijf kleuren: zwart, basalt, donkergrijs, lichtgrijs en naturel', vertelt Weijers. 'De grijstint en de naturelkleur zijn lichter gemaakt om beter aan te sluiten bij de trend van lichtere tuintegels.' Om de verwerking van Aqua Easy nog verder te vereenvoudigen, biedt Normeco ook ondersteunende tools aan.

De 'twizzie', een trekker met klemmen voor een tuinslang, zorgt voor continue wateraanvoer tijdens het voegen en voor besparing op personeel. Het 'voegmaatje' helpt bij het aandrukken van voegen, wat vooral handig is bij smalle voegen of hoge stenen. 'Zo win je met relatief goedkoop gereedschap veel tijd', benadrukt Weijers.

Kennismakingsactie

De kennismakingsactie wordt door Weijers groots ingezet. Zo ontvangen de eerste honderd hoveniers die Aqua Easy Terras en Aqua Easy Oprit willen uitproberen een bijzondere korting: 'We geven deze klanten 50 procent korting op de al zeer scherpe prijs.' Hoveniers kunnen voor deze actie 10 tot 15 emmers bestellen, waarna het aantal gratis wordt verdubbeld. 'Bij betaling van één emmer krijgen ze er van ons dus één gratis bij. Dat betekent dat ze 20 tot 30 emmers geleverd krijgen.' Weijers verwacht veel van de actie. 'Het is een bom die we loslaten. We leggen er eigenlijk geld op toe, maar ons doel is simpelweg dat mensen ons product leren kennen. Daarom doen we deze stunt.' Normeco is erg benieuwd naar de reacties van iedereen die met Aqua Easy aan de slag gaat. 'Uit de ontvangen reacties selecteren we één of meerdere hoveniers voor een interview in dit vakblad, om hun ervaringen en resultaten te delen.'

Verdere innovaties

Bij Normeco staan de productontwikkelingen niet stil. 'We zijn continu bezig met nieuwe innovaties', vertelt Weijers. 'Er zit op dit moment nog iets in de pijplijn waarop we later graag terugkomen.' Voor nu ligt de focus op het succesvol introduceren van Aqua Easy Terras en Oprit via de unieke actiecampagne. 'We zijn benieuwd naar alle feedback en praktijkverhalen over deze formules.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!



Aqua Easy Terras is een razendsnel verwerkbaar product, dat ook nog eens heel voordelig is.

