

Indexatie advies 2024: reken je alle kostenstijgingen door aan je klant?

Minder hoge indexatiecijfers voor 2024: maar het dilemma is actueler dan ooit

Jaarlijkse prijsindexatie blijft voor veel ondernemers spannend. Want hebben jouw klanten dat nieuwe verhoogde tarief wel voor jou over? Dit gevoel lijkt afgelopen jaar enerzijds versterkt te zijn, want de prijzen stijgen wel héél hard. Anderzijds hoor je veel ondernemers ook zeggen dat indexatie juist makkelijker dan ooit is. Alles wordt duurder, dus de hovenier ook. Vakblad de Hovenier bekijkt ook dit jaar weer: wat is wijsheid bij de indexering van je prijzen richting 2024?

Auteur: Willemijn van Iersel

Door je prijzen jaarlijks te indexeren, compenseer je de stijgende operationele kosten zoals salarissen, nutsvoorzieningen en bijvoorbeeld verzekeringen. Dit helpt ervoor te zorgen dat je met je onderneming voldoende inkomsten blijft genereren om de stijgende kosten te dekken en winstgevend te blijven. Kortom, belangrijke zaken. Lange tijd waren de loonkosten voor 2024 gehuld in onzekerheid, omdat de cao-onderhandelingen nog gaande waren. Nu dát bekend is, polsen wij weer bij branchevereniging KoninklijkeVHG en TuinKeur.

Indexatieadvies is milder

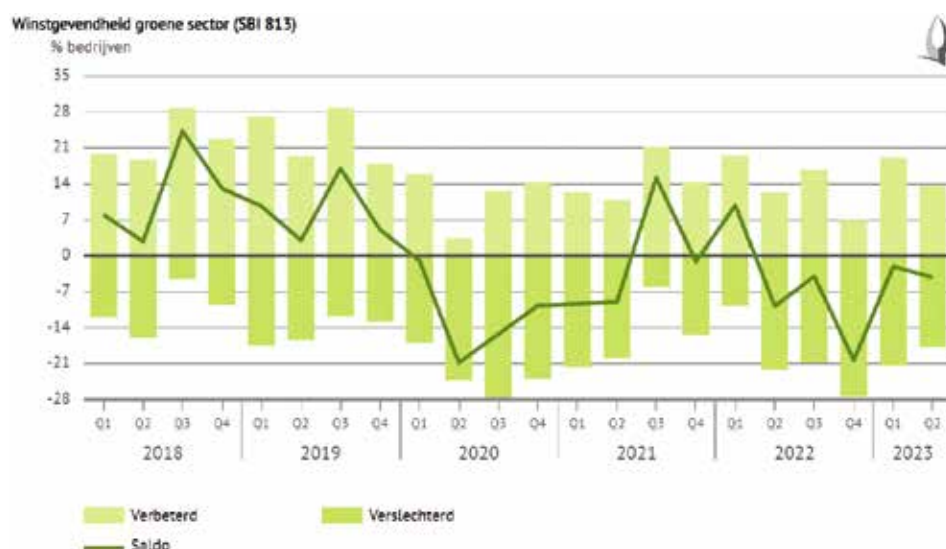
Van oudsher publiceert TuinKeur in december haar jaarlijkse indexatieadvies. Voor 2024 adviseren zij de tarieven met +4,6% op te hogen. Een milder percentage dan het advies van +9,8% voor 2023. Jelle Westra van TuinKeur zegt: 'Wij zien dat de schok van de hoge inflatiecijfers van 2022 verdwijnt. Consumenten worden weer kooplustig en als je kijkt naar diverse barometers bij grote banken en adviesbureaus, wordt voor 2024 een lichte economische groei verwacht. De inflatie van 2023 ligt rond de 4,5%. Voor 2024 wordt 3,8% verwacht. Ons advies van dit jaar luidt daarom 4,6%.' Westra wil ondernemers vooral behoeden voor doemdenken. Hij merkte dit sentiment op tijdens de najaarsworkshops van TuinKeur. Westra pleit daarom voor een positieve blik: 'Er wordt

een lichte economische groei voorspeld en er zijn nog voldoende opdrachten. Verder becijferde ook het CBS dat 17% van de ondernemers een omzetstijging verwacht te realiseren in het nieuwe jaar.'

Indexeren hangt af van de bedrijfskostenopbouw

KoninklijkeVHG publiceert geen vast indexatietarief, en dat heeft volgens plaatsvervangend directeur Richard Maaskant goede redenen.

'Het antwoord op het indexatievraagstuk hangt af van de stijging van je eigen bedrijfskosten. De opbouw van die kosten verschilt per bedrijf. Afhankelijk van je werkzaamheden hebben hoveniersbedrijven bijvoorbeeld een andere kostenopbouw dan boom- of interieurverzorgers.' Maar volgens Maaskant kan die kostenstructuur ook sterk verschillen bij hoveniersbedrijven. 'Heb je een groot machinepark? Een eigen pand? Of heb je veel vreemd vermogen in het bedrijf? Met de huidige renteontwikkelingen speelt bijvoorbeeld die laatste vraag sterk mee. Wij pleiten vanuit VHG voor maatwerk, omdat je met één vast indexcijfer het risico loopt dat je je bedrijf tekort doet. Om een indexcijfer te berekenen kan uiteraard gebruik worden gemaakt van prijsindexcijfers die door verschillende organisaties worden gepubliceerd. Denk daarbij aan de consumenten (CPI) en diensten prijsindexcijfers (DPI) van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Deze indexcijfers tonen van periode tot periode



de gemiddelde ontwikkeling van de prijzen in een bepaalde markt, maar niet specifiek van de ontwikkelingen in de groene sector.'

Sectoraal indexcijfer vanaf 2024

Maaskant vervolgt: 'Met het oog op de nabije toekomst is het goed om te weten dat een sectoraal prijsindexcijfer door het CBS in de maak is. Koninklijke VHG heeft zich daar de afgelopen jaren in afstemming met VHG-leden en CBS voor ingezet. Naar verwachting zal deze vanaf april 2024 structureel door het CBS gepubliceerd kunnen worden.' Maaskant benadrukt ook hierbij het belang om dergelijke indexcijfers als indicatie te beschouwen en vooral ook de ontwikkeling van eigen bedrijfskosten mee te nemen bij het vaststellen van de benodigde prijsindexatie.

Nieuw cao brengt loonstijgingen met zich mee

Door het nieuwe cao-akkoord worden bedrijven (bovenop de stijging van 3% per 1 februari 2023) geconfronteerd met een stijging van 8% arbeidskosten tot september 2024. Volgens Maaskant bedragen arbeidskosten en sociale lasten zo'n 55 tot 60% van de totale bedrijfskosten. Hij sluit het daarom niet uit dat bedrijven ook richting 2024 genooddaakt worden (net als begin 2023) hun tarieven wederom fors – 8 tot 10% - te indexeren. Bij TuinKeur hebben ze geanticipeerd op de loonontwikkelingen van 2024 in hun indexatieadvies. Westra merkt

daarbij op dat onder ondernemers het sentiment leeft dat de nieuwe cao forse indexeringen eist. Westra: 'Veel ondernemers lijken "gevoelsmatig vergeten" te zijn dat er in 2023 al veel tarieven fors zijn geïndexeerd. Velen schreven zo'n 7 à 10% erbij, waarbij de lonen over heel 2023 slechts met 3,75% zijn gestegen. Als je dan bedenkt dat lonen slechts 50% van onze bedrijfskosten uitmaken, kom je wel degelijk uit. Hoe lonen jouw bedrijfskosten beïnvloeden bespreek ik meer uitgebreid in mijn nieuwe boekje 'Onze winst is onze toekomst''

Winstgevendheid

Wat bij indexering niet vergeten moet worden, zo stelt Maaskant, is dat de winstgevendheid van bedrijven in de sector al enige tijd onder druk staat. Dat blijkt ook uit de resultaten van de VHG Economische Barometer en de VHG Kwartaalmonitor. 'Tel daarbij op dat bedrijven in de sector de komende jaren stevig moeten investeren in onder andere de elektrificatie van voertuigen en materieel. Dergelijke investeringen moeten wel ergens van betaald kunnen worden,' aldus Maaskant. Westra heeft hier een net andere kijk op: 'Het klopt dat de winstgevendheid in de hovenierssector onder druk staat. Over het algemeen wordt er te weinig geld verdiend, maar volgens mij heeft de rentabiliteit van bedrijven geen lineair verband met indexatie. Indexatie is het doorberekenen van kostenstijgingen aan je klanten. Indexatie is niet bedoeld om één-op-één je winst te

verhogen. Voor het verhogen van de winst van jouw hoveniersbedrijf moet je aan de slag met een keur van ondernemerskwaliteiten,' aldus Westra. 'Niet alleen het omhoog draaien van het indexatieknopje.' Maaskant stelt daarop: 'Nee, maar door op de juiste manier te blijven indexeren behoud je als bedrijf wel je benodigde winstgevendheid. En het vasthouden van die winstgevendheid staat de afgelopen jaren onder druk. Niet alleen door de sterke inflatie, maar ook door de toegenomen regel- en belastingdruk. Het is kortom belangrijk om op een juiste en verantwoorde manier te blijven indexeren.'

Huiverig

Bij de Ondernemershelpdesk van de branchevereniging komen al enige tijd veel vragen binnen rondom het indexatievraagstuk. Hoveniersbedrijven zijn zich bewust van de noodzaak om kostenstijgingen door te belasten aan hun opdrachtgevers, maar twifelen over het draagvlak bij hun opdrachtgevers, volgens Maaskant. 'Bedrijven zijn huiverig om de prijzen keer op keer fors te blijven verhogen. Het klopt dat orderportefeuilles nog redelijk tot goed gevuld zijn.' Volgens Maaskant vragen bedrijven zich sterk af in welke mate hun opdrachtgevers stijgingen van hun tarieven (blijven) accepteren. Een vraagstuk dat eerder al aan bod kwam in de nieuwe rubriek De Stelling van Vakblad de Hovenier. 'Het is een van de redenen waarom meerdere bedrijven in de groene sector inmiddels hebben besloten hun tarieven met een lager percentage te indexeren dan wellicht noodzakelijk. Ze indexeren hun tarieven dan met zo'n 5 tot 7 procent, terwijl ze wellicht 8 tot 10 procent minimaal nodig hebben.' Bedrijven die vragen hebben over dit onderwerp roept Maaskant dan ook op om vooral contact op te nemen met de VHG-Ondernemershelpdesk. Westra begrijpt de angst van ondernemers om steeds maar stijgende prijzen door te moeten belasten. Maar blijft hierin aandringen om niet vanuit angst te regeren. 'Als we staan voor een rendabele en winstgevende branche, dan moeten we samen de schouder eronder zetten.' Beide heren pleiten er dan ook voor om als bedrijf in balans te blijven indexeren, zodat je niet achteruit gaat lopen.

'Bedrijven zijn huiverig om de prijzen keer op keer fors te blijven verhogen'

Jelle Westra



Richard Maaskant



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!