

Als ondernemer maak je je altijd zorgen over wat er komen gaat, en je weet hoeveel werk er moet worden verricht voor een paar luttele procentjes winst aan het einde van het jaar



Tuin-flatie

Dit is het laatste stukje dat ik voor 2023 op deze plek in vakblad De Hovenier mag schrijven. Wat jullie overigens pas in het nieuwe jaar mogen lezen. Het is misschien aardig om kort terug te kijken op 2023 en tegelijkertijd met een schuin oog naar 2024 te kijken. Waarmee hielden hoveniers zich bezig in 2023? Als we naar de explosief stijgende bezoekersaantallen op onze site kijken, lijken vooral de onderhandelingen over de hoveniers-cao onze lezers bezig te hebben gehouden. Dat lijkt me logisch. Als ondernemer maak je je altijd zorgen over wat er komen gaat, en je weet hoeveel werk er moet worden verricht voor een paar luttele procentjes winst aan het einde van het jaar.

Het gaat de hovenierssector eigenlijk harstikke goed, maar de winstgevendheid staat wel onder druk

Het gaat eigenlijk heel goed met de hovenierssector; er zijn nog voldoende opdrachten en ons vak heeft toekomst. Maar de verdomde winstgevendheid staat wel steeds verder onder druk. Wat dat betreft zouden we eens beter moeten kijken naar het *woord-van-het-jaar* van 2023: graaiflatie. Het fenomeen waarbij bijvoorbeeld supermarkten algemene prijsstijgingen gebruiken om hun winsten onevenredig op te krikken. De gemiddelde hovenier begrijpt dat hij een fatsoenlijk uurtarief op zijn offertes moet zetten, maar is over het algemeen nog steeds overdreven bang voor de reactie van de klant. Overgevoelig is misschien een beter

woord. Ik sprak gisteren met een hovenier die van zijn klanten hoorde dat hij wel een stevig tarief hanteerde. Na wat doorvragen bleek dat dit geen kritiek was op zijn prijsbeleid, maar eigenlijk gewoon onkunde. Nadat de klant ook nog even in de bus van de betreffende hovenier had mogen kijken, was er geen sprake meer van enige kritiek. Vertaal dit eens naar het prijsbeleid van Appie Hein. Denk je dat zij zich iets zouden aantrekken van de reactie van de consument?

De prijsstijgingen van dit jaar van plantgoed vallen overigens heel erg mee. Wij hebben nu voor de derde keer op rij een klein onderzoekje uitgevoerd. Een winkelmandje met een gevarieerd assortiment aan plantgoed laat een daling van prijzen zien van ongeveer negen procent. Dit sluit volledig aan bij het sentiment dat we in het wereldje van boomkwekers waarnemen. Alle signalen staan daar heel voorzichtig op groen, maar de uitbundige sfeer waarmee we tijdens het hoogtepunt van de coronapandemie naar de markt keken, hebben we achter ons gelaten.

Met vriendelijk groet,
Hein van Iersel (hein@nwst.nl)
Hoofdredacteur



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!