

A man with short, graying hair and a serious expression stands in front of a birch tree. He is wearing a brown blazer over a dark blue button-down shirt and a white t-shirt. The background is a soft-focus outdoor setting with green foliage and a birch tree trunk with characteristic white bark and dark lenticels.

Gedwongen huwelijk bedrijfsleven en opleiding moet weer liefdevol worden door Hotspots

'Alleen samen kun je zorgen voor een beter kennisniveau
bij hoveniersstudenten'

Medio november vond ergens in de bossen rondom Ede een intensieve heisessie plaats waarbij projectleiders van alle groenscholen van Nederland aanwezig waren. Het onderwerp dat centraal stond: de Groene Hotspots. Hotspots zijn *meeting points* waar bedrijfsleven en onderwijs het vak en de opleiding samen verder ontwikkelen.

Auteur: Willemijn van Iersel

‘We hebben gewoon geen keus meer; we moeten wel samenwerken. We kunnen het niet meer alleen, het onderwijs niet en het bedrijfsleven niet.’ Aan het woord is (oud-)ondernemer Bas Ruinard van Ruinard Hoveniers. Hij is als ‘stem van het bedrijfsleven’ aanwezig bij de tweedaagse heisessie van het onderwijs. Ruinard is de aangewezen persoon om dit te doen, want hij was ook één van de drie kartrekkers die de schouders zetten onder het onderwijs bij Yuverta Nijmegen om dat een kwaliteitsimpuls te geven. Dit was zo’n vijf jaar geleden de eerste aanzet tot de huidige Hotspots.

Je kunt het niet alleen

Ruinard: ‘In het samenspel tussen hoveniersbedrijven en scholen heb je sterke ondernemers nodig. Ondernemers die openstaan voor samenwerking en die willen meedenken over een hoger niveau van de afgestudeerden in onze sector, zodat we samen dat gedaalde kwaliteitsniveau omhoog kunnen brengen, net als het aantal afgestudeerden. In deze samenwerking moet je als ondernemer wennen aan de traagheid van het onderwijs. In je eigen organisatie kun je snel schakelen, maar dat werkt anders in het onderwijs.’ Het is een kwestie van lange adem, aldus Ruinard. ‘Het vraagt wel wat van je als ondernemer; ik heb hier al honderden uren in zitten. Maar we dienen wél een gemeenschappelijk belang: kennis waarborgen bij toekomstige hoveniers.’

Daarom ben ik ook zo blij dat Koninklijke VHG hierbij aanhaakt.’

Vergeet toeleverancier niet

Als voorbeeld noemt Ruinard de inkoop van materialen op scholen. ‘Laat dit niet standaard doen door die leraar van 65 die al twintig jaar dezelfde machines koopt. Ga eerst het gesprek aan met het bedrijfsleven. Worden die loopmaaiers eigenlijk nog wel gebruikt, of zouden we robotmaaiers moeten hebben of een zero-turn? Wat wordt er tegenwoordig gebruikt? Wat is vernieuwend?’ Idealiter zouden niet alleen het bedrijfsleven en het onderwijs hierbij betrokken moeten zijn, maar ook toeleveranciers, aldus Ruinard. De tijd dat toeleveranciers onder het mom van onafhankelijkheid niet welkom waren op het schoolplein, ligt volgens hem ver achter ons. ‘Om het proces te versnellen, moet je niet alleen bedrijven, maar ook toeleveranciers uitnodigen. Zo kun je juist scherp blijven op productinnovaties en wordt het alleen maar leuker voor leerlingen én leraren.’

Geschiedenisles

Even een kleine geschiedenisles. De Groene Hotspots van Koninklijke VHG en CIV Groen zijn een vergaande samenwerking tussen bedrijfsleven en onderwijs om het groene vak en onderwijs samen een stapje verder te brengen. Die optimalisatie moet uiteindelijk leiden tot meer instroom, minder uitval én een beter imago van het hoveniersvak – ambitieuze en belangrijke doelen voor onze sector. Recent werd het handboek Hotspots uitgebracht door Koninklijke VHG. Tijdens de heisessie werd primair vanuit het onderwijs gekeken hoe Hotspots beter en effectiever kunnen worden gemaakt. Jeroen Zijlmans van Koninklijke VHG vertelde al eerder in vakblad De Hovenier: ‘Met het nieuwe handboek willen we het verhaal van planmatige samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven steviger in de markt zetten. We zagen dat veel hoveniersbedrijven worstelden met de vraag: ben ik nu een onbetaalde vrijwilliger op school of zit ik hier echt achter het stuur? Het antwoord is dat hoveniersbedrijven bij Hotspots écht achter het stuur zitten. Alle partijen hebben hun eigen verantwoordelijkheid. In het nieuwe handboek Groene Hotspots is dit helder omschreven en worden hiervoor handvatten gegeven.’

‘In het samenspel tussen hoveniersbedrijven en scholen heb je sterke ondernemers nodig’



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!