



Irma Nijkamp en Olaf Nijkamp

Olaf Nijkamp lanceert nieuw digitaal klantportaal

Realtime voorraden en prijzen zijn heel belangrijk: 'Wij ontzorgen de hovenier'

Groothandel Olaf Nijkamp in Raalte levert jaarlijks grote aantallen planten en bomen aan groenprofessionals in heel Nederland. Het bedrijf heeft al vele jaren een webshop en verbetert en vernieuwt die steeds, maar zette onlangs de stap naar een hoger niveau en bouwde een klantportaal.

Auteur: Marion de Graaff

'We wilden nog meer doen om het onze klanten, groenprofessionals als hoveniers, groenaannemers, grootgroen, overheden en ontwerpers, gemakkelijker te maken,' zegt Irma Nijkamp, samen met Olaf Nijkamp ondernemer en verantwoordelijk voor de marketing. 'In de loop van de jaren hebben we veel gesprekken met klanten gevoerd, zodat we weten waar we het werken gemakkelijker en efficiënter kunnen maken. We lanceerden een online klantportaal waarop klanten hun projecten kunnen beheren, en gaven dat vorm

binnen onze eigen website. Zie het als een digitale werkplek, een omgeving waar het hele werkproces qua beplanting samenkomt. Dat betekent dat hoveniers er een offerte kunnen aanvragen, een beplantingsplan maken, favoriete planten en bomen opslaan en project- en andere gegevens van klanten bewaren.'

'En dat ze altijd, in real time, de actuele prijzen en voorraadgegevens voorhanden hebben van alle kwekers die bij ons zijn aangesloten. Ook de kwekers hebben dus baat bij dit systeem,

ACHTERGROND

want zij brengen in één keer hun hele voorraad onder de aandacht.'

Beveiligde omgeving

Om van het klantportaal gebruik te kunnen maken, moeten klanten een account aanmaken. Komt er een aanvraag van een klant binnen, dan checkt Olaf Nijkamp of die inderdaad binnen de doelgroep valt. 'Het gaat namelijk om een beveiligde omgeving,' zegt Nijkamp. 'Een hovenier of groenaannemer kan er immers zijn eigen projecten en klantgegevens beheren, en daar kan niemand anders bij. Een klein hoveniersbedrijf heeft genoeg aan één account. Grote hoveniersbedrijven kunnen bij ons voor meerdere medewerkers een account aanvragen, zodat ze allemaal hun eigen projecten kunnen beheren.'

Van alle ruim 40.000 artikelen die Olaf Nijkamp aanbiedt, kunnen hoveniers afbeeldingen bekijken, zodat ze precies weten wat ze bestellen. De zoekfunctie is enorm uitgebreid.

Een digitale werkplek waar het hele werkproces samenkomt

'We onderscheiden verschillende plantgroepen, zoals rozen, vijverplanten, fruitbomen en ga zo maar door,' aldus Nijkamp. 'Daarbinnen kun je dan bijvoorbeeld selecteren op producten die duurzaam zijn gekweekt of een PlanetProof-certificering hebben. Verder geven we zo compleet mogelijk alle specificaties weer, van bloemkleur tot stikstofbehoefte en benodigde grondsoort.'

Voorcalculatie

'Voor een hovenier is het belangrijk dat hij tijdens de voorcalculatie al met de juiste prijzen kan werken,' weet Nijkamp, 'want in die fase bepaalt hij hoeveel marge hij wil berekenen. Om een goede berekening richting zijn klant te kunnen sturen, hanteren we transparante prijzen waar we later niets meer aan veranderen. Daar staat ook de maatschrijving bij. Wat je dus kiest in dat voortraject krijg je ook echt geleverd. Het grote voordeel voor de hoveniers is dat ze op één plek alles bij elkaar hebben. Er zijn ontzettend veel webshops waar groenprofessionals planten kunnen bestellen, maar tussen bestellen en op een afgesproken tijd en plaats ook echt leveren zit een heel proces. Niet iedere partij kan dat waarmaken. In alle bescheidenheid kunnen wij zeggen dat dat bij ons perfect voor elkaar is.'

'Wat wordt besteld arriveert, ook dankzij de inzet van onze eigen chauffeurs, in uitstekende staat bij onze klant of op de projectlocatie van de klant'

Makkelijker en sneller

Simpel gezegd bouwde Olaf Nijkamp dit digitale klantportaal om het dagelijkse werk van de groenprofessional makkelijker te maken en sneller te laten verlopen. 'We krijgen hele positieve reacties van onze klanten,' zegt Irma Nijkamp. 'Ze werken vaak projectmatig, en afhankelijk van de grootte hebben ze meerdere projecten tegelijk lopen. In het portaal kunnen ze per project zien wat de stand van zaken is: wat er al is besteld, voor welke prijs, en hebben ze de zekerheid van een complete levering op locatie. Het is een complete en betrouwbare tool die het werk voor onze klanten gemakkelijker maakt. Het systeem gaat zoveel verder dan alleen maar klikken en bestellen.'



Olaf Nijkamp toont het nieuwe klantportaal.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!