

# Dorpje

Als ik soms aan deze sector denk, en dan bedoel ik de sector dak- en gevelbegroening, schiet mij de vergelijking te binnen met dat bekende dorpje in het westen van het Romeinse rijk. Om het dorp heen staat de wereld in brand, maar in het dorp lijkt alles behoorlijk pais en vree. Natuurlijk wordt er wel eens een robbertje gevochten, maar van de ongemeen diepe crisis waardoor het omliggende rijk is geraakt, is gelukkig geen sprake. Het tegenovergestelde zelfs: natuurlijk zijn er wel wat dorpsbewoners die wat te veel thuiszitten, maar over het algemeen valt het allemaal ontzettend mee.

**De prijzen zijn inderdaad erg laag en de  
werkvoorraad is niet  
altijd om over naar huis te schrijven**

Het geheim is natuurlijk de toverdrank waar dit dorp over beschikt. Toverdrank waar je sterk van wordt, maar nog belangrijker: waarmee je grijs kunt omtoveren in groen.

**Een kleine oase van rust  
waar de zaken ondanks de crisis nog best  
goed gaan**

Ik zie u al denken: die hoofdredacteur van dat blaadje Dak & Gevel Groen is een beetje gaga aan het worden. Begint sprookjes te vertellen, terwijl wij gewoon iedere dag naar het werk moeten in een zwaar competitieve sector. En natuurlijk heeft u dan gelijk. Maar durf ook eens wat verder te kijken. Is de overeenkomst niet treffend? Is deze piepkleine dak- en gevelgroensector niet echt een kleine oase van rust, waar zaken ondanks de crisis nog best goed gaan? Hoewel prijzen inderdaad erg laag zijn en de werkvoorraad ook niet altijd om over naar huis te schrijven is. Maar lieve lezer: tel uw zegeningen. De grijze sector, waar wij echt nauw mee verbonden zijn, heeft te maken met een crisis die diepe wonden slaat. En natuurlijk zijn er bedreigingen, namelijk dat bedrijven van buiten de sector dat kunstje ook wel even denken te kunnen. In deze uitgave staat een artikel over een Gronings mosdak van twee hectares als levend bewijs dat zoiets niet altijd goed afloopt.

**Begint sprookjes te vertellen,  
terwijl wij gewoon  
iedere dag naar het werk moeten**



Willen we als sector die voorsprong van ons tovertrucje dat grijs in groen verandert, behouden, dan zullen we hard moeten blijven werken en opdrachtgevers keer op keer moeten laten zien wat ons onderscheidt van de 'cowboys' in het grote Romeinse Rijk, die het ook af en toe proberen.

Met vriendelijke groet,  
Hein van Iersel