



Korea zoekt het hogerop.....

Dat urban farming op daken in Nederland vanuit de wereld kritisch wordt gadeslagen, blijkt maar al te meer naar aanleiding van het Koreaanse bezoek aan het grootste urban farming dak van Europa op Zuidpark in Amsterdam. Een delegatie van twaalf Koreanen vanuit allerlei technische geledingen, inclusief tolk, waren op zoek naar dakdokters en dakboerinnen, maar kwamen tijdens hun tour door Europa vanwege de immense oppervlakte van 3.000 vierkante meter uiteindelijk terecht op Zuidpark. In een straf tempo hebben de Koreanen kennis gemaakt met de bedoelingen van Jan Huijbrechts met Zuidpark en de manier waarop de dakmoestuin (urban roof farming) binnen zijn vastgoedconcept past. Voor de Koreanen is het duidelijk dat overal ter wereld deze dakmoestuin - aangelegd door Leven op Daken-partners Mastum en van der Tol - kan dienen voor de marketingtermen van Jan Huijbrechts: *Stay Connected* en *The Building is the Network*. In enkele jaren tijd is het Amsterdamse gebouw gerenoveerd naar een hoogwaardig duurzaam pand, waarbij inmiddels bijna 90 % bezetting is gegenereerd door belangrijke Zuidpark residenten, zoals Yacht, Emesa, Functie Mediair en Makro. Ook zijn inmiddels ruimten gerealiseerd in zeecontainers voor de ZZP-markt. Onder het genot van de appeltaart - gebakken met de eieren van eigen kippenfarm - zijn de Koreanen door Erik Steegman, directeur van Leven op Daken, ingelicht over dit groente project op het dak. Na de gebruikelijke fotosessie zijn de Koreanen afgereisd naar hun volgende bestemming elders in Europa. Wat tijdens het bezoek opviel was dat de tolk in het Koreaans veel meer zinnen nodig had dan het in het Engels vertaalde verhaal van Leven op Daken. Steegman: 'Onze conclusie is dat Koreanen dus meer woorden nodig hebben om hetzelfde over meervoudig ruimtegebruik op daken te zeggen.'

Foto: Edwin Fagel/ Roofs