

Jaar van de waarheid

In 2010 startten wij met een nieuw vakblad Dak&Gevel Groen. Eigenlijk iedereen verklaarde ons voor gek. Een nieuw blad voor zo'n rot kleine sector in een krimpende groene markt, onder andere door forse bezuinigingen van de overheid. Daarbij komt nog eens dat veel gedrukte media het momenteel moeilijk hebben.

Die 'kleine rotmarkt' blijkt een technisch interessante, zeer innovatieve en vooral ook groeiende markt te zijn

De ervaringen van de laatste vijf maanden - en drie uitgaven van het nieuwe vakblad - hebben ons gelukkig anders geleerd. Eigenlijk op alle fronten. Die rot kleine markt blijkt een technisch interessante, zeer innovatieve en vooral ook groeiende markt te zijn. Een markt waarin de aderverkalking die je soms in de rest van de groene industrie tegenkomt, ver te zoeken is. Een deel van dat succes komt voort uit het feit dat in deze sector de toekomst wordt gemaakt. Mede daardoor is de interesse voor ons nieuwste vakblad overweldigend en komt deze uit heel veel verschillende hoeken. Voor al onze andere vakbladen is met één, maximaal twee beroepsgroepen exact duidelijk gemaakt wie de lezers zijn. Bij Dak&Gevel Groen heb je de vingers van een paar handen nodig. Telt u maar mee: projectontwikkelaars, dakdekkers, aannemers in het groen, aannemers in het grijs, architecten, projectontwikkelaars woningbouwcorporaties, beleidsambtenaren en stedenbouwkundigen. En gelukkig bereiken wij al deze mensen.

Dak- en gevelbegroening speelt in de spits van het elftal

De maatschappij stelt dan ook hoge eisen aan deze relatief nieuwe sector. Dak- en gevelbegroening speelt in de spits van het elftal dat moet zorgen voor vergroening van onze steden. Een ander essentieel verschil is de integraliteit van het werk in deze sector. In de traditionele groene sector zijn activiteiten te beschouwen als min of meer opzichzelfstaand. Bij dak- & gevelbegroening is daar geen sprake van. Grijs en groen zullen hand in hand op moeten trekken voor een eindresultaat waar de klant en de maatschappij blij mee zijn. Want ook dat is een ander verschil tussen dak- en gevelgroen en de andere meer traditionele sectoren van de branche. Dak- & gevelgroen heeft naast de normale commerciële doelstelling, ook een maatschappelijke missie. Natuurlijk hebben ook boomverzorgers, sportveldbeheerders en gemeentelijke groenbeheerders een dergelijke missie, maar op het dak en tegen de gevel komen veel meer dan in de



Een ander essentieel verschil is de integraliteit van het werk in deze sector

traditionele groene sectoren maatschappelijke doelstellingen naar voren. En dat is een unieke missie, waar de sector wellicht nog veel beter gebruik van kan maken.

Met vriendelijke groet,

Hein van Iersel